

SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC
COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 20 septembre 2012 sous la Présidence de Monsieur Guy DE CLERCQ, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre du premier semestre 2012.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	2011	2012	Variation
Volume des ventes en hectolitre	466 371	455 557	-2,3%
Chiffre d'affaires HTVA	1 260,2	1 236,0	-1,9%
Excédent Brut d'exploitation	337,6	331,2	-1,9%
Résultat d'exploitation	290,8	273,8	-5,9%
Résultat net	203,4	187,0	-8,1%
Résultat net (part du groupe)	201,5	182,6	-9,4%

Les six premiers mois de l'année ont été marqués par une baisse de 2,3% du volume d'activité du Groupe par rapport à la même période de l'année 2011. Cette contre-performance résulte principalement de la hausse des tarifs à la suite de la répercussion de l'augmentation de la Taxe Intérieure de Consommation intervenue en mai 2012.

Le recul du chiffre d'affaires de 1,9% consécutif à cette baisse d'activité, conjugué à l'augmentation des charges d'exploitation, en particulier le coût des matières premières, ont engendré une diminution des résultats opérationnels du groupe. Ainsi, l'excédent brut d'exploitation et le résultat d'exploitation ont enregistré des baisses respectives de 1,9% et 5,9%.

Le résultat net s'est établi au terme du premier semestre 2012, à 187,0 MMAD, en retrait de 8,1% par rapport à l'année précédente.

Comptes sociaux de SBM SA :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2012.

Le résultat net s'est établi à 206,6 MMAD en baisse de 3,0% par rapport à la même période de l'année 2011.

Offre Publique de Retrait :

Le Conseil d'Administration a décidé et a autorisé la société à initier le lancement d'une offre publique de retrait portant sur la totalité des titres non détenus par la société, soit 9,2% du capital et des droits de vote de la société des Brasseries du Nord Marocain « BRANOMA ».

Perspectives 2012

Les révisions des tarifs de ventes opérées successivement par le Groupe afin de répercuter les différentes augmentations de la Taxe Intérieure de Consommation et le coût du marquage fiscal sécurisé ainsi que la coïncidence des mois sacrés de Chaâbane et Ramadan avec la saison estivale, auront un impact négatif sur son activité et ses volumes de ventes.

Les efforts de promotion des ventes et de rationalisation des coûts seront orientés pour tenter de maintenir la stabilité des résultats opérationnels du groupe.