



SOCIETE DES BRASSERIES DU MAROC

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de la Société des Brasseries du Maroc, réuni le 09 septembre 2013, sous la Présidence de Monsieur Michel PALU, a examiné l'activité et les résultats du Groupe au titre du premier semestre 2013.

Ce semestre a été marqué par une forte baisse des ventes locales de la bière, principale activité du groupe. La coïncidence du mois de Chaâbane avec le mois de juin et les répercussions de la conjoncture économique difficile, aggravées par l'impact des hausses successives de tarifs de vente à la suite des augmentations des coûts et des taxes, ont eu un impact défavorable sur les ventes du groupe.

Le résultat net s'est établi au terme du premier semestre à 128,9 MMAD, en retrait de 30,5% par rapport à la même période de l'année précédente.

Comptes consolidés :

En Millions de dirhams	Pro-forma 2012	2013	Variation
Volume des ventes en hectolitre	455 557	394 534	-13,4%
Chiffre d'affaires HTVA	1 236,0	1 119,9	-9,4%
Excédent Brut d'exploitation	331,2	255,4	-22,9%
Résultat d'exploitation	273,8	194,3	-29,0%
Résultat net	185,5	128,9	-30,5%
Résultat net (part du groupe)	183,6	127,6	-30,5%

Comptes sociaux de SBM SA :

Le Conseil d'Administration a également examiné et arrêté au cours de cette réunion, les états de synthèse de SBM S.A pour le premier semestre 2013.

Le résultat d'exploitation a atteint 170,2 MMAD, en baisse de 24,7% par rapport à la même période de l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à 169,8 MMAD, en recul de 17,8% par rapport au premier semestre 2012.

Perspectives 2013

Les conséquences d'une conjoncture économique difficile ainsi que l'avènement des mois sacrés de Chaâbane et Ramadan pendant toute la période estivale, auront un impact négatif sur l'activité et les résultats attendus du groupe pour l'année 2013 en retrait par rapport à 2012.