



GRUPE CREDIT AGRICOLE DU MAROC CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2016

% d'évolution de l'exercice 2016 par rapport à 2015

AMELIORATION DES RESULTATS ANNUELS			
Produit Net Bancaire	3,7	Milliards de Dirhams	+14%
Résultat Net Part du Groupe	525	Millions de Dirhams	-3%
Résultat Net Consolidé	542	Millions de Dirhams	-1%
PERFORMANCE COMMERCIALE			
Epargne collectée	74	Milliards de Dirhams	+4%
Crédits distribués	71	Milliards de Dirhams	+5%
RECRUTEMENT DE LA CLIENTELE			
300 000 Nouveaux comptes			
ELARGISSEMENT DU RESEAU BANCAIRE (823 agences)			
539 Agences CAM, 236 Agences ARDI et 48 Agences Tamwil El Fellah			+26 PDV
RENFORCEMENT DE L'ASSISE FINANCIERE			
Fonds Propres Réglementaires	8,7	Milliards de Dirhams	+10%
Provisions pour Risques Généraux de 526 Millions de Dirhams			
DEVELOPPEMENT DES LIGNES DE METIERS DU GROUPE			

Le GCAM lance sa Banque Participative.

Le décret du chef de gouvernement a été publié le 15 Septembre 2016 dans le Bulletin Officiel. La Banque est en attente de l'agrément final de Bank Al Maghrib

DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENT

Emission avec succès d'un emprunt obligataire subordonné d'un montant de 600 Millions de Dirhams (Maturités 7 et 10 ans) avec un taux de souscription supérieur à 2,8 fois

Signature d'une convention de prêt avec le Fonds Arabe de Développement Economique et Social (50 Millions de Dollars).

Signature d'une convention de prêt avec l'Agence Française de Développement (60 Millions d'Euros).

POURSUITE DE L'ENGAGEMENT ENVERS LE MONDE RURAL

GCAM réaffirme son soutien aux agriculteurs pour surmonter les difficultés liées aux conditions climatiques (retard des pluies) par l'affectation d'une enveloppe additionnelle de 1,5 Milliards de Dirhams et la mise en place d'un dispositif spécifique pour le soutien aux agriculteurs en difficulté et leur réintégration dans le circuit de financement et ce à travers des reports d'échéance, un retraitement adapté de leur endettement global et la possibilité d'accéder à de nouveaux crédits.

Insertion économique des ruraux en leur donnant accès à la micro-finance à travers la Fondation ARDI (280 Millions de Dirhams)

Financement des petites et moyennes exploitations agricoles exclues du circuit bancaire classique à travers Tamwil El Fellah (755 Millions de Dirhams)

ACCOMPAGNEMENT DU CHANTIER DE REGIONALISATION

Le GCAM s'engage dans la mise en œuvre des mécanismes de régionalisation à travers la mise en cohérence de son système de gouvernance, l'organisation de son administration centrale et la conception d'une structure territoriale en interaction avec son environnement externe

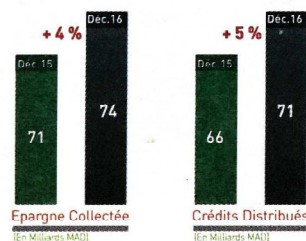
COOPERATION SUD-SUD

Lancement d'un programme de partenariats agricoles en Afrique à travers la signature de plusieurs mémorandums d'entente entre le GCAM et des banques africaines (Development Bank of Rwanda, Tanzania Agricultural Development Bank, Bank of Agriculture Limited au Nigeria...)

Signature d'un protocole d'accord entre le GCAM et MIROVA, en ligne avec les objectifs de l'initiative AAA et portant sur le déploiement du fond LDN dont MIROVA est gestionnaire. Ce fond est exclusivement dédié au soutien et au financement des projets de restauration et de gestion durable des terres (300 Millions de Dollars)

Le 09 Mars 2017, le Directoire du Crédit Agricole du Maroc, réuni sous la présidence de Monsieur Tariq SIJILMASSI, a examiné l'évolution de l'activité de la Banque et a arrêté les comptes au 31 Décembre 2016. Cet arrêté a été examiné par le Comité d'Audit lors de sa réunion en date du 20 Mars 2017.

Les réalisations du GCAM durant l'exercice 2016 sont en ligne avec les objectifs du Plan Stratégique CAP 2016 et notamment l'élargissement de la base clientèle et l'appui à l'agriculture et l'agro-industrie, tout en améliorant la rentabilité et la productivité.



BANQUE UNIVERSELLE A VOCATION CITOYENNE

Au terme de l'exercice 2016, les efforts déployés par le Groupe Crédit Agricole du Maroc en termes de collecte de l'épargne lui ont permis de consolider son positionnement au sein du secteur avec un encours s'affichant à 74 Milliards de Dirhams, soit une évolution de +4% comparativement à l'exercice précédent.

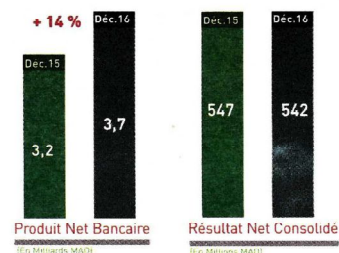
Cette progression est le fruit des moyens mobilisés dans une optique d'accroissement des comptes à vue (+10%), des comptes d'épargne (+9%) ainsi que le recrutement de nouveaux clients.

Par ailleurs, le GCAM affiche un encours de crédits distribués à la clientèle de 71 Milliards de Dirhams au terme de l'exercice 2016. Cette progression (+5%) témoigne de l'engagement, sans cesse renouvelé, du Groupe envers le développement du monde rural dans son intégralité.

CONSOLIDATION DES PERFORMANCES FINANCIERES

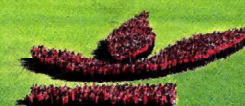
Au terme de l'exercice 2016, la progression des produits de placements et l'augmentation de la marge sur commissions ont permis au Groupe Crédit Agricole du Maroc d'afficher une croissance de 14% de son Produit Net Bancaire qui ressort à 3,7 Milliards de Dirhams contre 3,2 Milliards de Dirhams à fin Décembre 2015.

A fin 2016, le Résultat Net Consolidé s'établit à 542 Millions de Dirhams, quasiment au même niveau qu'à fin Décembre 2015.





GRUPE CREDIT AGRICOLE DU MAROC CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2016



RENFORCEMENT DE L'ASSISE FINANCIERE

Au terme de l'exercice 2016, le Groupe Crédit Agricole du Maroc a enregistré une progression de 10% de ses Fonds Propres Réglementaires qui atteignent désormais 8,7 Milliards de Dirhams confortant son assise financière.

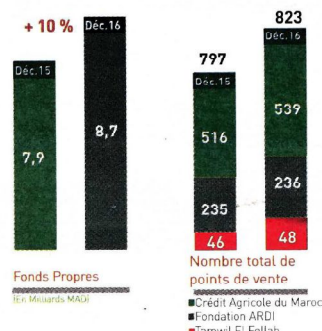
Cette évolution est le résultat des efforts conjugués des différentes filiales du Crédit Agricole du Maroc dont la vision commune tend à créer un effet de synergie conjuguant entre l'expansion du Groupe et le renforcement de sa solidité financière.

PERSPECTIVES DU GROUPE CAM

Les perspectives de développement du Groupe Crédit Agricole du Maroc pour le moyen terme s'inscrivent dans le cadre du Plan AFAK 2020. Ce plan stratégique a été élaboré dans la continuité des fondements établis par le programme CAP 2016 et tend à :

- Consolider le développement du Groupe ;
- Accompagner ce Plan par une forte digitalisation des process et de la relation clientèle ;
- Diversifier les relais de croissance ;
- Renforcer l'accompagnement du Plan Maroc Vert et de l'agriculture marocaine.

Ainsi, le Plan AFAK 2020 se construit autour d'une logique d'amélioration de l'organisation et du fonctionnement du Groupe pris dans son ensemble et ce, par rapport à un certain nombre de critères dont la pierre angulaire s'articule autour du quatuor : croissance, sécurité, rentabilité et productivité.



MISSION DE SERVICE PUBLIC

Le Groupe Crédit Agricole du Maroc veille constamment à accompagner et appuyer les activités à caractère économique, social et environnemental à destination du secteur agricole et du monde rural en général. L'amélioration des structures de production, des conditions et du cadre de vie en milieu rural constitue une des priorités pour lesquelles la Banque met en œuvre tous les moyens d'action nécessaires aussi bien en contenu qu'en mesures de soutien et d'accompagnement des agriculteurs quelle que soit la taille de leur exploitation.

L'implication du GCAM dans le développement de l'agriculture marocaine transparaît clairement à travers le Plan Maroc Vert que le Groupe a accompagné depuis son lancement et pour lequel il a engagé 45 Milliards de Dirhams sur les dix dernières années.

Durant l'exercice 2016, la Banque a mobilisé une enveloppe additionnelle de 1,5 Milliards de Dirhams au profit des agriculteurs ayant pâti des difficultés liées aux conditions climatiques défavorables qui ont impacté la campagne. La Banque a également œuvré pour apporter les solutions adéquates aux agriculteurs en difficulté à travers des opérations de retraitements et de rééchelonnement permettant ainsi d'alléger leurs dettes et de leur donner accès à de nouveaux financements.

Les différentes structures du GCAM, en l'occurrence la Banque, la Fondation ARDI pour le microcrédit, Tamwil El Fellah pour les crédits de taille intermédiaire, se sont fortement mobilisées pour apporter l'appui nécessaire à la réussite de cette opération.

Parallèlement à son implication dans le cadre du Plan Maroc Vert, le Groupe Crédit Agricole du Maroc contribue à la réussite de plusieurs manifestations à caractère national et international permettant le rayonnement de l'agriculture marocaine telles que la COP 22, le Salon International de l'Agriculture au Maroc où la Banque a participé, en tant que partenaire de référence de la 11^{ème} édition et y a organisé la 3^{ème} édition du forum international sur le financement de l'agriculture en Afrique...

Le Crédit Agricole du Maroc, a également scellé son engagement pour le développement d'une agriculture durable en devenant le partenaire financier stratégique de l'Initiative pour l'Adaptation de l'Agriculture Africaine (AAA) aux changements climatiques lancée en amont de la COP 22 et qui promeut et favorise la mise en place de projets concrets pour améliorer la gestion des sols, la maîtrise de l'eau agricole, la gestion des risques climatiques et les capacités et solutions de financement. Il a ainsi signé un protocole d'accord avec MIROVA, gestionnaire d'un fonds LDN de 300 millions de dollars, afin d'améliorer l'accès au financement pour les projets qui contribuent à une meilleure adaptation de l'agriculture africaine aux changements climatiques et à la lutte contre la dégradation des terres.

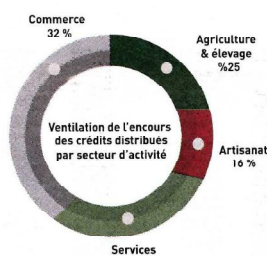
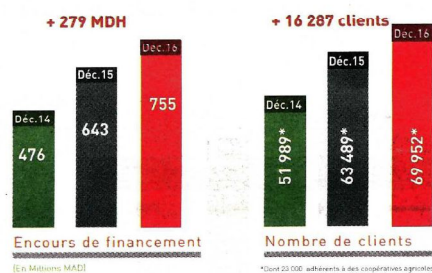
Par ailleurs, le modèle du Groupe Crédit Agricole du Maroc, qui a été reconnu et primé à l'international par des organisations de renom telles que la FAO, l'AFD et la Banque Mondiale, a été fortement demandé en Afrique.

Dans ce cadre, le GCAM s'est inscrit dans la dynamique de coopération Sud-sud insufflée par Sa Majesté le Roi Mohamed VI que Dieu le glorifie et a signé des conventions de partenariats avec des banques homologues au Rwanda, en Tanzanie, à Madagascar, au Nigéria et au Sénégal, visant à mettre son expertise et son modèle de financement innovant au service de l'agriculture africaine et à œuvrer pour le développement d'une agriculture équitable et inclusive dans ces pays par le biais notamment de la promotion du financement et des systèmes d'accompagnement des petits agriculteurs.

L'APPUI FINANCIER DE TAMWIL EL FELLAH

L'exercice 2016 a permis de conforter le positionnement stratégique de Tamwil El Fellah en tant qu'acteur de référence du pilier solidaire du Plan Maroc Vert, et ce malgré une conjoncture agricole difficile marquée par un déficit pluviométrique conjugué à une augmentation des températures.

En effet, Tamwil El Fellah a enregistré une progression de ses performances commerciales à travers une croissance de 10% de sa base clientèle qui s'affiche à près de 70 000 clients, et une augmentation de 17% de la production des crédits, soit 755 millions de Dirhams.



LA MICROFINANCE PAR LA FONDATION ARDI

A travers ce canal de distribution, le GCAM sert 109 000 clients relevant de la finance solidaire et impacte positivement la structure de leurs outils de production et par conséquent améliore les revenus de cette tranche de la population principalement rurale.

Contribution citoyenne du Groupe Crédit Agricole aux efforts entrepris par les pouvoirs publics dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, la Fondation Ardi pour le micro-crédit constitue le prolongement des activités du Groupe auprès des populations non servies par les financements bancaires traditionnels, notamment celles du monde rural.

Les encours de financement accordés par la Fondation ARDI pour le micro-crédit s'élèvent au 31 Décembre 2016 à 280 Millions de Dirhams. Les secteurs d'activité financés sont l'agriculture et l'élevage (25%), le commerce (32%), l'artisanat (16%) et les services (27%).