



CHIFFRES CLÉS AU 30 JUIN 2016



Le Conseil de Surveillance s'est réuni le Mardi 27 Septembre 2016 pour examiner l'évolution de l'activité de la banque et les comptes au 30 Juin 2016 arrêtés par le Directoire, en date du 19 Septembre 2016. Cet arrêté a été examiné par le Comité d'Audit lors de sa réunion en date du 23 Septembre 2016.

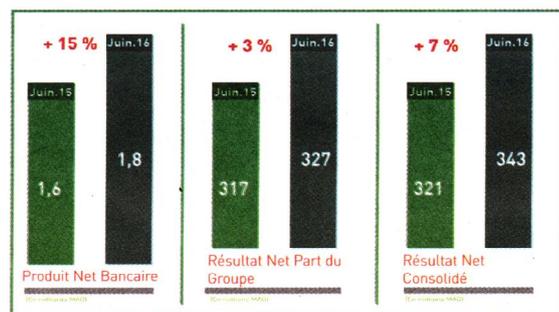
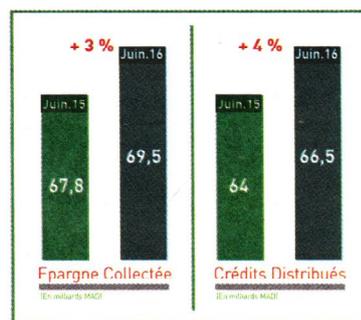
Les réalisations du GCAM durant le premier semestre 2016 confirmer sa stratégie de développement axée sur l'élargissement du champ d'activité du Groupe et un engagement sans cesse renouvelé envers le monde rural.

% d'évolution 1 ^{er} semestre 2016 par rapport au 1 ^{er} semestre 2015			
AMELIORATION DES RESULTATS ANNUELS			
Produit Net Bancaire	1,8	Milliards de dirhams	+15%
Résultat Net Part du Groupe	327	Millions de dirhams	+3%
Résultat Net Consolidé	343	Millions de dirhams	+7%
PERFORMANCE COMMERCIALE			
Epargne collectée	69,5	Milliards de dirhams	+3%
Crédits distribués	66,5	Milliards de dirhams	+4%
RECRUTEMENT DE LA CLIENTELE			
200 000 nouveaux comptes			
RESEAU BANCAIRE COUVRANT TOUTES LES REGIONS DU ROYAUME (812 agences)			
527 Agences CAM, 239 Agences ARDI et 46 Agences Tamwil El Fellah			
REINFORCEMENT DE L'ASSISE FINANCIERE			
Fonds Propres Réglementaires	8,3	Milliards de dirhams	+13%
DEVELOPPEMENT DES LIGNES DE METIERS DU GROUPE			
Le Crédit Agricole du Maroc a reçu l'autorisation pour la création d'une banque participative en joint-venture avec la banque islamique de développement			
L'acquisition de parts supplémentaires dans la Société de Bourse MSIN et la Société de Gestion d'Actifs MAROGEST			
DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENT			
Signature d'une convention de prêt avec le Fonds Arabe de Développement Economique et Social (50 Millions de Dollars)			
Signature d'une convention de prêt avec l'Agence Française de Développement (60 Millions d'Euros)			
POURSUITE DE L'ENGAGEMENT ENVERS LE MONDE RURAL			
Le GCAM réaffirme son soutien aux agriculteurs pour surmonter les difficultés liées aux conditions climatiques (retard des pluies) par l'affectation d'une enveloppe additionnelle de 1,5 Milliards de Dirhams			
Insertion économique des ruraux en leur donnant accès à la micro-finance à travers la Fondation ARDI (278 Millions de Dirhams)			
Financement des petites et moyennes exploitations agricoles exclues du circuit bancaire classique à travers Tamwil El Fellah (745 Millions de Dirhams)			
ACTUALITES			
Signature de la convention de l'auto entrepreneur avec Barid Al Maghrib			
Organisation de la 3 ^{ème} édition du Forum du financement de l'agriculture			

BANQUE UNIVERSELLE A VOCATION CITOYENNE

Les moyens humains et matériels mobilisés par le Groupe en termes de collecte de l'épargne ont permis d'enregistrer une hausse de 3%, portant ainsi l'encours à 69,5 Milliards de Dirhams. Cette évolution est portée par les efforts déployés en termes d'accroissement des comptes à vue (+11%), des comptes d'épargne (+9%) et le recrutement de nouveaux clients.

Affichant une progression de 4%, l'encours des crédits distribués par le GCAM ressort à 66.5 Milliards de Dirhams au terme du premier semestre 2016. réaffirmant ainsi l'engagement du Groupe envers le développement du monde rural dans sa globalité.



APPRECIATION DES PERFORMANCES FINANCIERES

Le GCAM a conclu le premier semestre 2016 en marquant une progression de 15% de son Produit Net Bancaire qui s'affiche à 1,8 Milliards de Dirhams. Cette évolution est principalement liée à celle de la marge d'intérêt, à une croissance du résultat sur opérations de marché et de la marge sur commissions.

En s'établissant à 343 Millions de Dirhams, le Résultat Net Consolidé du Groupe marque une progression de 7% comparativement au premier semestre de l'exercice écoulé.

Le Résultat Net Part du Groupe s'affiche quant à lui à 327 Millions de Dirhams, en hausse de 3% par rapport au 30 Juin 2015.



CHIFFRES CLÉS AU 30 JUIN 2016

CONSOLIDATION DE L'ASSISE FINANCIERE

Au terme du mois de Juin 2016, le GCAM a conforté sa solidité financière en affichant une évolution de 13% de ses Fonds Propres réglementaires qui atteignent désormais 8,3 Milliards de Dirhams.

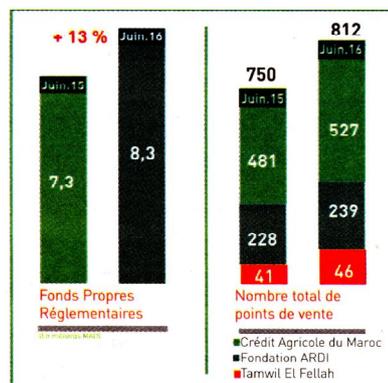
Cette performance est le résultat de la stratégie du Groupe visant à faire converger la croissance, la rentabilité et la sécurité.

PERSPECTIVES DU GROUPE CAM

La principale aspiration du Groupe Crédit Agricole du Maroc est de conforter son positionnement parmi les principaux acteurs du secteur afin de mieux servir la mission de service public dont il est investi.

Pour se donner les moyens de ses ambitions, le GCAM s'est fixé pour principaux objectifs de dépasser le seuil de 2 Millions de comptes à fin 2016 et 4 Millions de comptes à l'horizon 2020, ainsi que d'enrichir le panel de produits qu'il propose afin de répondre aux besoins spécifiques de sa clientèle. Dans cette optique, le Groupe poursuit sa stratégie de développement à travers la promotion de CAM digital, notamment la banque en ligne rendant l'ensemble des services fournis par la banque plus accessibles.

Par ailleurs, le GCAM vise à renforcer son positionnement aussi bien dans les zones urbaines fortement créatrices de valeur ajoutée que dans les zones à vocation purement agricole.



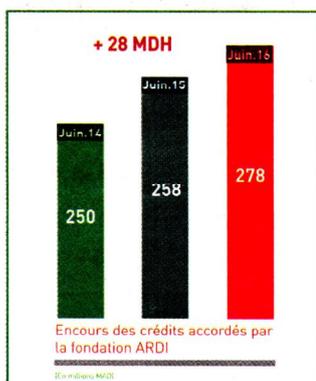
MISSION DE SERVICE PUBLIC

Le développement du secteur agricole et du monde rural fait partie intégrante de la mission du Groupe Crédit Agricole du Maroc et de l'ambition renouvelée de sa mission de service public. La stratégie du Groupe, dans ce domaine, consiste à mener une réflexion permanente et des améliorations continues de ses systèmes d'intervention et de ses outils d'accompagnement, et ce, pour que ses actions impactent positivement et de manière efficace les conditions de vie de la population rurale constituée dans sa majorité de petits producteurs, sur l'ensemble des territoires du Royaume.

Bras financier du Plan Maroc Vert depuis son lancement en 2008, le GCAM s'est illustré à travers un engagement de financement totalisant 45 Milliards de Dirhams.

Durant le premier semestre 2016, le Groupe a mis en place une enveloppe additionnelle d'un montant de 1,5 Milliards de Dirhams pour aider les agriculteurs à faire face aux difficultés liées aux conditions climatiques.

Le soutien à la petite agriculture et au monde rural est effectué à travers une offre de financement adaptée et des dispositifs de maîtrise de risque adéquats. Les canaux de financement sont la **Banque**, la **Fondation ARDI** pour le microcrédit rural et **Tamwil El Fellah** pour le méso-crédit.



LA MICROFINANCE PAR LA FONDATION ARDI

A travers ce canal de distribution, le GCAM sert 109 000 clients de l'agriculture solidaire et impacte positivement la structure de leurs outils de production et par conséquent améliore les revenus de cette tranche de la population rurale.

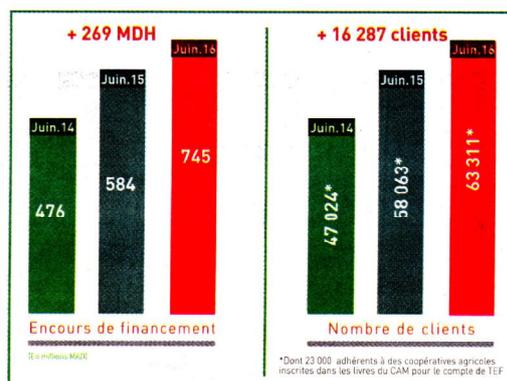
Contribution citoyenne du Groupe Crédit Agricole aux efforts entrepris par les pouvoirs publics dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, la Fondation Ardi pour le micro-crédit constitue le prolongement des activités du Groupe auprès des populations rurales non servies par les financements bancaires traditionnels.

L'encours des financements accordés par la Fondation ARDI pour le micro crédit s'élève, au 30 Juin 2016, à 278 Millions de Dirhams. Les secteurs d'activité financés sont l'agriculture et l'élevage (32%), le commerce (27%), l'artisanat (16%), les services (22%) et autres secteurs (3%).

L'APPUI FINANCIER DE TAMWIL EL FELLAH

Le premier semestre 2016 a permis de consolider le positionnement stratégique de Tamwil El Fellah en tant que Société spécialisée dans le financement des programmes gouvernementaux du pilier solidaire du Plan Maroc Vert et de toutes les petites et moyennes exploitations agricoles exclues du financement bancaire classique et présentant des projets rentables et viables.

Tamwil El Fellah a produit, durant ce semestre, 180 Millions de Dirhams de crédits dont plus de la moitié est dédiée à des crédits à l'investissement. A cette même date, l'encours brut des crédits accordés par TEF s'élève à 745 Millions de Dirhams.



*Dont 23 000 adhérents à des coopératives agricoles inscrites dans les livres du CAM pour le compte de TEF