

GROUPE CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC

CHIFFRES CLÉS

AU 31 DÉCEMBRE 2015

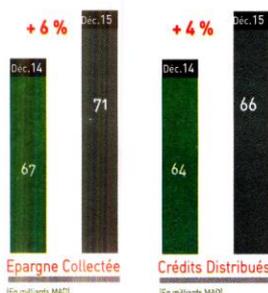


% d'évolution de l'exercice 2015 par rapport à 2014

AMELIORATION DES RESULTATS ANNUELS			
Produit Net Bancaire	3,2	Milliards de Dirhams	+6%
Résultat Net Part du Groupe	541	Millions de Dirhams	+6%
Résultat Net Consolidé	547	Millions de Dirhams	+5%
PERFORMANCE COMMERCIALE			
Epargne collectée	71	Milliards de Dirhams	+6%
Crédits distribués	66	Milliards de Dirhams	+4%
RECRUTEMENT DE LA CLIENTELE			
350 000 nouveaux comptes			
ELARGISSEMENT DU RESEAU BANCAIRE (797 agences)			
516 Agences CAM, 235 Agences ARDI et 46 Agences Tamwil El Fellah			+58 PDV
RENFORCEMENT DE L'ASSISE FINANCIERE			
Fonds Propres Réglementaires	7,9	Milliards de Dirhams	+17%
Provisions pour Risques Généraux de 800 Millions de Dirhams contre 520 Millions de Dirhams en 2014			
DEVELOPPEMENT DES LIGNES DE METIERS DU GROUPE			
<p>Dans le cadre de son plan stratégique GCAM 2016, le Groupe ambitionne de développer davantage ses lignes de métiers. Dans cette optique, il a procédé, au cours de l'année 2015, à l'acquisition de parts majoritaires dans la Société de Bourse MSIN et la Société de Gestion d'Actifs MAROGEST</p>			
DIVERSIFICATION DES SOURCES DE FINANCEMENT			
Emission avec succès d'un emprunt obligataire subordonné d'un montant de 900 MDH (Maturités 7 et 10 ans) avec un taux de souscription supérieur à 2,7 fois			
Signature de deux conventions d'emprunts extérieurs avec la KFW (50 Millions d'Euros) et le Fonds Arabe (50 Millions de Dollars) destinés au financement des petites et moyennes entreprises, notamment rurales.			
Consolidation du partenariat de Tamwil El Fellah avec l'Agence Française de Développement (AFD) par la mise en place d'une deuxième ligne de crédits, d'un montant de 20 Millions d'Euros			
POURSUITE DE L'ENGAGEMENT ENVERS LE MONDE RURAL			
Mobilisation d'une enveloppe additionnelle de 5 Milliards de Dirhams pour accompagner les agriculteurs lors de la campagne agricole 2015-2016			
Le GCAM réaffirme son soutien aux agriculteurs pour surmonter les difficultés liées aux conditions climatiques par l'affectation d'une enveloppe supplémentaire de 1,5 Milliards de Dirhams dans le cadre de programmes spécifiques (AL GHARS, LEKSIBA, AL FILAHA ARABIA)			
Insertion économique des ruraux en leur donnant accès à la micro-finance à travers la Fondation ARDI (262 Millions de Dirhams)			
Financement des petites et moyennes exploitations agricoles exclues du circuit bancaire classique à travers Tamwil El Fellah (643 Millions de Dirhams)			
DISTINCTIONS			
Trade Award 2014, décerné par la Commerzbank et récompensant le professionnalisme des équipes du Groupe, la qualité du service qu'il offre et l'expertise développée dans le traitement des opérations à l'international			
« STP Excellence Award – USD clearing » décerné par la Banque britannique Standard Chartred Bank et consacrant l'offre et la qualité de clearing USD du GCAM			

Le 17 Mars 2016, le Directoire du Crédit Agricole du Maroc, Réuni sous la présidence de Monsieur Tariq SIJILMASSI a examiné l'évolution de l'activité de la Banque et a arrêté les comptes au 31 Décembre 2015. Cet arrêté a été examiné par le comité d'audit lors de sa réunion en date du 25 Mars 2016.

Les réalisations du Groupe Crédit Agricole du Maroc durant l'exercice 2015 confirment sa stratégie de développement GCAM 2016 axée sur le recrutement de nouveaux clients et un fort engagement envers le monde rural.



PERFORMANCE COMMERCIALE

Au terme de l'exercice 2015, l'épargne collectée a atteint près de 71 Milliards de Dirhams, en hausse de 6% par rapport à fin Décembre 2014. Cette progression est principalement liée à la croissance des comptes à vue (+14%), des comptes d'épargne (+9%) et le recrutement de nouveaux clients portant ainsi le portefeuille du groupe à plus de 1,6 Millions de clients.

Par ailleurs, l'encours des crédits distribués à la clientèle est passé de 64 Milliards de Dirhams à fin 2014 à 66 Milliards de Dirhams au terme de l'exercice 2015, marquant ainsi une hausse de 4%.

Cette évolution témoigne de la poursuite des efforts mobilisés par le groupe dans le cadre de l'accompagnement du monde rural dans l'intégralité de ses secteurs d'activité.

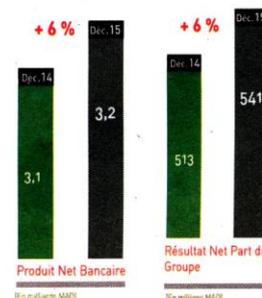
AMELIORATION DES RESULTATS ANNUELS

Au terme de l'exercice 2015, le Produit Net Bancaire du Groupe s'affiche à 3,2 Milliards de Dirhams, réalisant ainsi une progression de 6% comparativement à l'exercice 2014. Cette évolution est principalement liée à une bonne tenue de la marge d'intérêt et de la marge sur commissions.

Le Résultat Net Consolidé s'est établi à 547 Millions de Dirhams à fin 2015 contre 521 Millions de Dirhams au terme de l'exercice précédent, soit une progression de 5%.

Le Résultat Net Part du Groupe s'affiche à 541 Millions de Dirhams, en hausse de 6% par rapport au 31 Décembre 2014.

Le Résultat Net social au titre de l'exercice 2015 ressort quant à lui à 336 Millions de Dirhams compte tenu d'une provision pour risques généraux de 260 Millions de Dirhams.





RENFORCEMENT DE L'ASSISE FINANCIERE

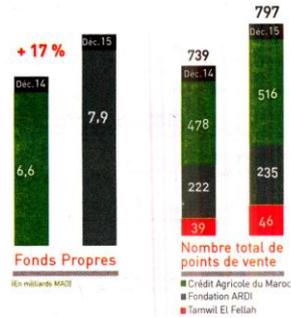
Au 31 Décembre 2015, les Fonds Propres réglementaires ont atteint 7,9 Milliards de Dirhams, en progression de 17% par rapport au 31 Décembre 2014. Cette évolution est le fruit de la bonne performance financière du Groupe et de sa politique conciliant rentabilité, croissance et renforcement de l'assise financière dans le respect des exigences réglementaires de Bank Al Maghrib.

Par ailleurs, il est à noter qu'à fin 2015, le Groupe Crédit Agricole du Maroc a porté l'encours des provisions pour risques généraux à environ 800 Millions de Dirhams, contre 520 Millions de Dirhams en 2014, lui permettant de s'immuniser contre certains risques sectoriels.

PERSPECTIVES DU GROUPE CAM

Le Groupe a pour principale ambition de renforcer son implication et son engagement envers le monde rural en dépassant le seuil des 2 Millions de clients à horizon 2017 en élargissant le panel de produits qu'il propose à sa clientèle afin de répondre à leurs besoins spécifiques.

Dans cette optique, le Groupe poursuit sa stratégie de développement en étendant son champ d'activité tout en mettant l'accent sur une politique de proximité rendue possible grâce à un réseau en perpétuelle extension, comptant désormais 797 points de vente contre 739 en 2014. Il est à noter par ailleurs que le rythme des ouvertures tendra à s'accroître au cours des prochaines années en vue d'accompagner la nouvelle politique de régionalisation mise en œuvre par l'Etat.

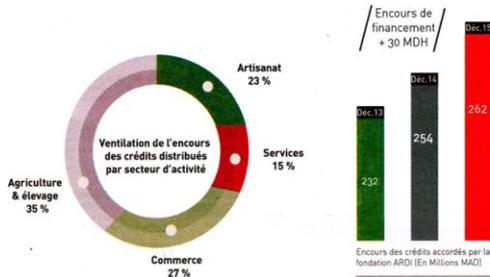


MISSION DE SERVICE PUBLIC

L'accompagnement de l'agriculture et du monde rural est la principale vocation du Groupe Crédit Agricole du Maroc. Bras financier du Plan Maroc Vert depuis son lancement en 2008, le GCAM a mobilisé et mis en place 5 Milliards de Dirhams supplémentaires pour l'accompagnement de la campagne agricole exceptionnelle 2015/2016 en vue de financer aussi bien la petite agriculture, que le négoce et les investissements agricoles. Cette enveloppe a ainsi été dédiée à la collecte, à la valorisation et la commercialisation des produits agricoles ainsi qu'à la modernisation du secteur. Elle est venue renforcer l'engagement initial du GCAM dans le Plan Maroc Vert qui était de 20 Milliards de Dirhams pour la période 2009-2013 et 25 Milliards de Dirhams pour la deuxième phase.

Par ailleurs, une enveloppe additionnelle d'un montant de 1,5 Milliards de Dirhams est prévue pour aider les agriculteurs à faire face aux difficultés liées aux conditions climatiques, et ce dans le cadre des programmes suivants : LAKSIBA, AL GHARS et AL FILAHA ARABIIA.

L'engagement du Groupe Crédit Agricole du Maroc dans le développement de l'agriculture marocaine a été affirmé lors de plusieurs événements agricoles nationaux notamment la 10ème édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc que la Banque a accompagné en tant que partenaire de référence.



LA MICROFINANCE PAR LA FONDATION ARDI

Contribution citoyenne du Groupe Crédit Agricole aux efforts entrepris par les pouvoirs publics dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, la Fondation Ardi pour le micro-crédit constitue le prolongement des activités du Groupe auprès des populations rurales non servies par les financements bancaires traditionnels.

Les encours de financement accordés par la Fondation ARDI pour le micro crédit dont les clients actifs sont de 108 620, s'élèvent au 31 Décembre 2015 à 262 Millions de Dirhams. Les secteurs d'activité financés sont l'agriculture et l'élevage (35%), le commerce (27%), l'artisanat (15%), et les services (23%).

L'APPUI FINANCIER DE TAMWIL EL FELLAH

L'année 2015 a permis de consolider le positionnement stratégique de Tamwil El Fellah en tant que Société spécialisée dans le financement des programmes gouvernementaux du pilier solidaire du Plan Maroc Vert et de toutes les petites et moyennes exploitations agricoles exclues du financement bancaire classique et présentant des projets rentables et viables.

Puisant dans les synergies avec le Groupe Crédit Agricole du Maroc et dans l'expertise développée sur ses lignes de métiers Tamwil El Fellah a produit, durant cet exercice, 400 Millions de Dirhams de crédits dont la moitié est dédiée à des crédits à l'investissement. A cette même date, l'encours brut des crédits accordés par TEF s'élève à 643 Millions de Dirhams.

