



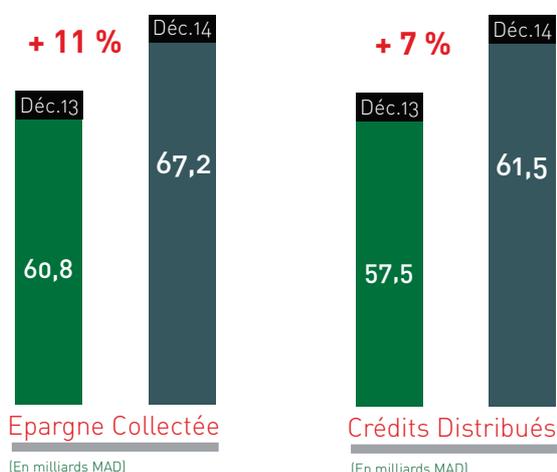
# CHIFFRES CLÉS AU 31 DÉCEMBRE 2014



Le 23 Mars 2015, le Directoire du Crédit Agricole du Maroc, réuni sous la présidence de M. Tariq SIJILMASSI et en présence des Commissaires aux Comptes et du Commissaire du Gouvernement, a examiné l'évolution de l'activité de la banque et arrêté les comptes au 31 Décembre 2014. Cet arrêté a été examiné par le Comité d'Audit lors de sa réunion en date du 24 Mars 2015

Le Groupe Crédit Agricole du Maroc a clôturé l'année 2014 avec une rentabilité maintenue et une solidité financière renforcée malgré une conjoncture économique peu porteuse.

Les performances réalisées par le Groupe Crédit Agricole répondent à sa stratégie de développement qui consiste essentiellement dans la mise en place d'une politique commerciale dynamique orientée « Client » et l'accompagnement des activités à caractère économique, social et environnemental avec un fort engagement envers le monde rural.



## DEVELOPPEMENT SOUTENU DE L'ACTIVITE COMMERCIALE

L'année 2014 confirme les performances commerciales réalisées au cours de ces dernières années tout en permettant de concilier la vocation de banque universelle et la mission de service public du Groupe Crédit Agricole du Maroc.

En effet, l'encours de l'épargne collectée a atteint 67,2 milliards de dirhams en hausse de 11%. Cette évolution est principalement tirée par la croissance des comptes à vue et des comptes sur carnet.

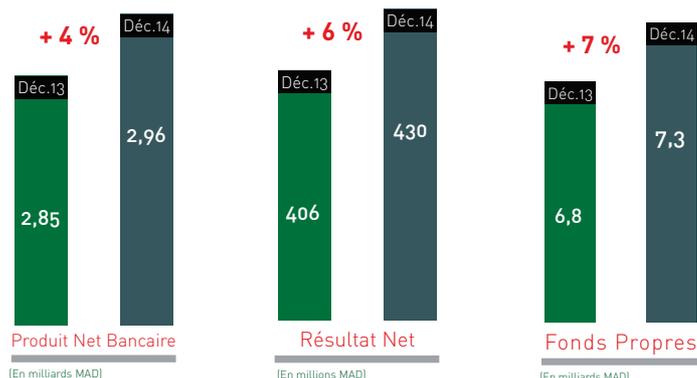
D'autre part, la distribution des crédits par le Groupe a crû de 7% passant de 57.5 milliards de dirhams en 2013 à 61.5 milliards de dirhams en 2014. Cette progression témoigne de l'implication du Groupe dans le financement de l'économie et du monde rural marocain.

Par ailleurs, les crédits à l'agriculture et à l'agro-business ont augmenté de 7 % entre 2013 et 2014.

## PROGRESSION DE LA PERFORMANCE FINANCIERE

Au titre de l'année 2014, le Produit Net Bancaire et le Résultat Net sociaux ont respectivement atteint 2,96 milliards de dirhams et 430 millions de dirhams en progression de 4% et de 6% par rapport à l'année 2013. Cette évolution s'explique essentiellement par une baisse du coût des ressources, une bonne tenue de la marge d'intérêts et des marges sur commissions, ainsi qu'une maîtrise des charges d'exploitation.

Au 31 décembre 2014, le Produit Net Bancaire consolidé et le Résultat Net Part du Groupe ont atteint respectivement 3,1 milliards de dirhams et 513 millions de dirhams.



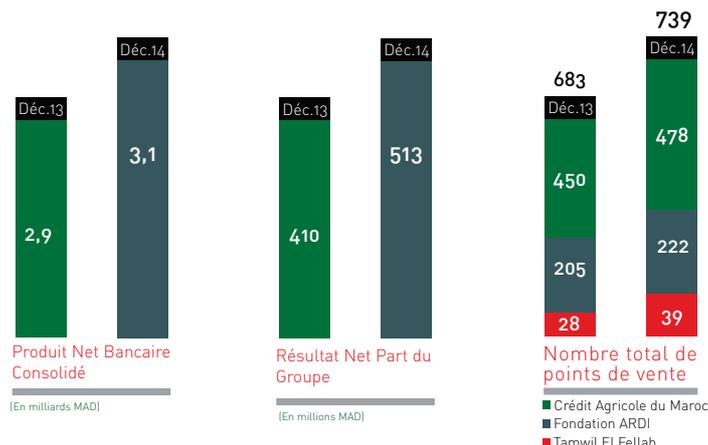
## SOLIDITE DES FONDS PROPRES

Tirant profit de la bonne performance financière du Groupe et de sa politique conciliant rentabilité, croissance et renforcement de l'assise financière dans le respect des exigences réglementaires de Bank Al Maghrib, les Fonds Propres réglementaires ont atteint 7.3 milliards de dirhams et enregistrent ainsi une hausse de 7%.

## AMBITIONS FUTURES DU GCAM

Le Groupe a pour principale ambition de confirmer son leadership en matière de financement et d'accompagnement du monde rural en doublant son nombre de clients à horizon 2017 grâce au développement de produits adaptés aux besoins spécifiques de sa clientèle cible.

Enfin, le Groupe confirme sa dynamique de développement en élargissant son panel d'activités.





## MISSION DE SERVICE PUBLIC

Le Groupe Crédit Agricole du Maroc a pour vocation d'accompagner et d'appuyer des activités à caractère économique, social et environnemental à destination du secteur agricole et du monde rural marocain à travers un ensemble de mesures qui s'articulent autour de :

- La bancarisation du monde rural à travers la couverture de nouvelles localités rurales et péri-urbaines ;
- L'élargissement du périmètre de financement à tous les secteurs d'activité de « l'économie rurale » tout en gardant l'agriculture comme secteur prioritaire ;
- L'instauration de nouveaux canaux de distribution à faible coût, basés sur les évolutions technologiques et les synergies entre les filiales du Groupe.

## UNE ÉTROITE COLLABORATION AVEC DIFFÉRENTS ACTEURS DE LA CHAÎNE

- Collaboration avec plusieurs types d'acteurs : Agriculteurs, GIE, coopératives, unions, associations, fournisseurs,... au niveau national, régional et local ;
- Mise en place de différentes formes d'intervention selon les acteurs: partenariats, conventions, institutionnels, interprofessions ;
- Proposition de plusieurs canaux de financement.

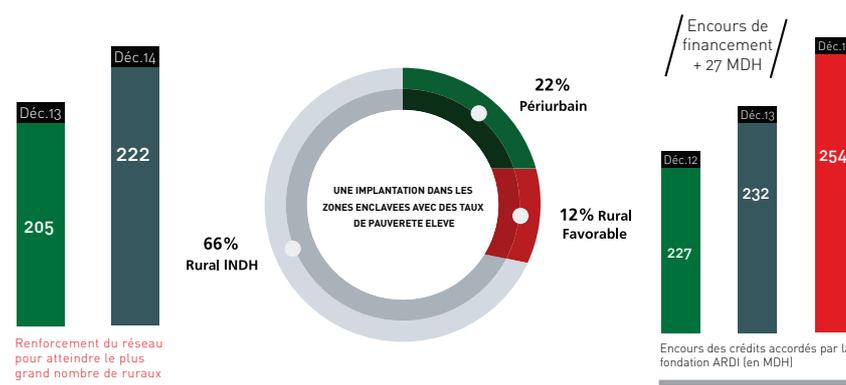
## UNE OFFRE CARACTÉRISÉE PAR LA DIVERSITÉ TERRITORIALE

- Prise en compte des dimensions géographique, historique, socio-culturelle et économique et mise en place de solutions locales adaptées ;
- Appui aux activités socio-économiques locales : amélioration des revenus, création d'emplois (auto-emploi et entrepreneuriat local) ;
- Accompagnement du Plan Maroc Vert par région à travers une offre de financements adaptés aux potentiels de la région et l'accompagnement des objectifs des contrats programmes régionaux ;

## UNE APPROCHE PAR FILIÈRE ADOSSÉE AU PLAN MAROC VERT

- Démarche de financement intégrée tenant compte des besoins de chaque filière ;
- Accompagnement de tous les maillons de la filière: production, transformation, conditionnement et commercialisation ;
- Intégration du concept de l'agrégation ;
- Suivi des Contrats programmes par filière :
- Filières Végétales : Céréales & Légumineuses, Sucre et corps gras, Fruits et Légumes, Riz,...
- Filières Animales : Lait, Viande Rouge, Aviculture, Filière équine, Pêche côtière,...
- Nouvelles niches : Agriculture biologique, Tourisme rural, Artisanat, Aquaculture,...
- Mise en place d'offres transverses dont le but est le renforcement des outils de production ;
- Proposition d'offres adaptées à chaque filière ainsi que d'une offre complémentaire comprenant la bancarisation, la monétique, l'assurance et la retraite.

### Mission de Service Public



## LA MICROFINANCE PAR LA FONDATION ARDI

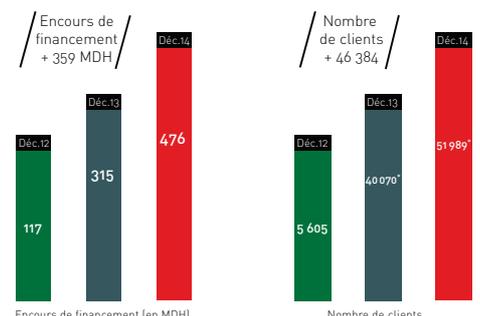
La mission de la fondation ARDI, qui s'inscrit pleinement dans le pilier II du Plan Maroc Vert, consiste à faire bénéficier le plus grand nombre de ruraux de micro-financements nécessaires à leur insertion économique.

Les encours de financement accordés par la Fondation ARDI pour le micro crédit dont les clients actifs sont de 108 500, s'élevaient au 31 décembre 2014 à 254 millions de dirhams. Les secteurs d'activité financés sont l'agriculture et l'élevage (34%), le commerce (26%), l'artisanat (16%), et les services (24%).

## L'APPUI FINANCIER DE TAMWIL EL FELLAH

Tamwil El Fellah, Société de Financement et de Développement Agricole, est spécialisée dans le financement des programmes gouvernementaux du pilier solidaire du Plan Maroc Vert et de toutes les petites et moyennes exploitations agricoles du Plan Maroc Vert, exclus du financement bancaire classique et présentant des projets rentables et viables.

Conformément à son business plan, Tamwil El Fellah a distribué 407 millions de dirhams de crédits en 2014. A l'horizon 2017, l'encours de crédits prévisionnel s'éleverait à près de 3 milliards de dirhams.



\* Dont 23 000 adhérents à des coopératives agricoles inscrites dans les listes du CSM pour le compte du TEF