



FAITS MARQUANTS

Au premier semestre 2019, les performances réalisées par le Groupe Crédit Agricole du Maroc sont en ligne avec les objectifs de son Plan Stratégique.

Le Crédit Agricole du Maroc rejoint le programme "WOMEN IN BUSINESS" de la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement pour la mise en place d'une ligne de crédit de 20 millions d'euros dédiée aux TPME agricoles dirigées par des femmes.

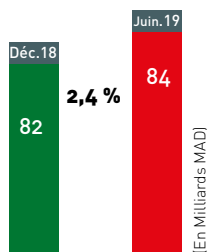
Par ailleurs, le premier semestre 2019 a été témoin de la signature avec la KfW d'une convention d'assistance technique de 500 000 euros pour soutenir la banque verte dans la réalisation du projet d'élaboration d'une carte de rentabilité des activités agricoles et rurales.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

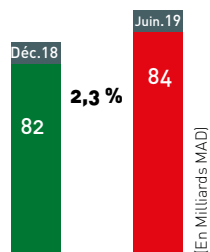
Le périmètre de consolidation du Groupe Crédit Agricole du Maroc est resté identique à celui du 31 Mars 2019 et du 31 Décembre 2018.

INDICATEURS D'ACTIVITÉ

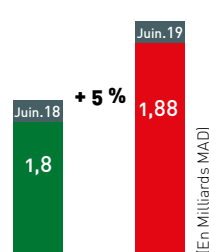
CRÉDITS DISTRIBUÉS



EPARGNE COLLECTÉE



PRODUIT NET BANCAIRE



Au terme du premier semestre 2019, le Groupe Crédit Agricole du Maroc porte son encours de crédits distribués à 84 Milliards de Dirhams contre 82 Milliards de Dirhams au 31 Décembre 2018, soit une progression de 2,4%.

Dans le même sillage, le GCAM a mobilisé plus de 84 Milliards de Dirhams d'épargne, marquant une progression de 2,3% comparativement au 31 Décembre 2018 où l'encours des ressources du Groupe s'affichait à 82 Milliards de Dirhams.

Par ailleurs, le Produit Net Bancaire du Groupe Crédit Agricole du Maroc ressort à 1,88 Milliards de Dirhams à fin juin 2019, en amélioration de 5% par rapport à juin 2018, grâce à l'effet conjugué de l'augmentation des marges sur commissions, de la marge d'intérêts et du résultat des opérations de marché.