

RÉSULTATS DU CRÉDIT DU MAROC EN FORTE HAUSSE

Le résultat net part du groupe du Crédit du Maroc a quasiment doublé entre juin 2015 et juin 2016 pour s'établir à 160,9 millions de dirhams. Le Conseil de Surveillance du Crédit du Maroc, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, a examiné lors de sa séance du 29 juillet 2016 l'activité et les comptes arrêtés au 30 juin 2016 par le Directoire.

UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE TOUJOURS DYNAMIQUE

Les résultats commerciaux progressent nettement par rapport au premier semestre 2015. Le nombre de clients est toujours orienté à la hausse, traduisant ainsi la qualité de service et l'attractivité des offres proposées par le Crédit du Maroc.

La distribution de crédit demeure soutenue et contribue à une croissance de 4% des emplois qui atteignent 37,6 milliards de dirhams à fin juin 2016. Cette progression concerne aussi bien les particuliers que les entreprises. S'agissant du financement de l'immobilier et particulièrement du crédit acquéreur, le Crédit du Maroc poursuit sa stratégie offensive et innovante qui se traduit par une progression des encours de 7,8%.

Le dynamisme de l'activité crédit a également permis d'accroître nos parts de marché qui évoluent de 18 points de base entre fin décembre 2015 et juin 2016.

L'encours de collecte, bilan et hors bilan, atteint 46,2 milliards de dirhams en progression de 3,9% sur les douze derniers mois.

Les ressources bilan s'élèvent à 39,4 milliards de dirhams en hausse de 2,9%. A noter que hors ressources à terme, cette évolution atteint 8,1% avec des parts de marché en hausse de 16 points de base par rapport à fin décembre 2015. La progression des ressources à vue s'accroît encore pour atteindre 7,3% sur l'ensemble du premier semestre 2016. En ce qui concerne les encours hors bilan, l'assurance-vie s'inscrit en hausse de 23,2% et les OPCVM affichent une progression de 5,8% entre juin 2015 et juin 2016.

DES RÉSULTATS FINANCIERS SOLIDES ET BIEN ORIENTÉS

Dans un contexte général marqué par la pression sur les marges d'intérêts, le produit net bancaire atteint 1104 millions de dirhams et progresse de 4,2% entre juin 2015 et juin 2016. Cette performance, en lien avec la dynamique commerciale actuelle, provient notamment de l'accroissement du nombre de clients, de la hausse des volumes de capitaux gérés et de la progression des commissions perçues. Le résultat des activités de marché et l'impact de l'opération de démutualisation de la bourse de Casablanca dynamisent également les produits de la banque au premier semestre.

Les charges générales d'exploitation évoluent de 2,6% conformément à la trajectoire fixée par la banque. Ainsi, le résultat brut d'exploitation enregistre une augmentation de 6% et le coefficient d'exploitation s'améliore nettement : 51,8% en juin 2016 comparé à 52,7% au 30 juin 2015.

Tout en maintenant une politique prudente et rigoureuse en termes de provisionnement, le coût du risque poursuit son infléchissement en reculant de 24,2% au premier semestre. Cette amélioration a été rendue possible par les actions de prévention et de recouvrement entreprises par le Crédit du Maroc. Le taux de couverture progresse à 78,5% à fin juin 2016.

Le résultat net part du Groupe a été arrêté à 160,9 millions de dirhams en progression de 95,1% par rapport au 30 juin 2015.

Les bons résultats affichés au premier semestre 2016 renforcent le positionnement du Crédit du Maroc sur la place bancaire marocaine et récompensent le travail réalisé par les équipes pour transformer la banque au service de ses clients. Une transformation encouragée et soutenue par le Groupe Crédit Agricole et qui commence à porter ses fruits dans le cadre du projet d'entreprise CAP 2018.

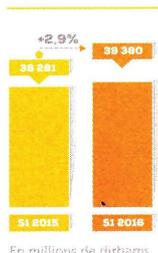
Au-delà des résultats actuels, et avec le soutien du Groupe Crédit Agricole France, le Crédit du Maroc poursuit sa stratégie de développement et d'investissement à long terme au service de ses clients et de l'économie marocaine.

CRÉDITS CLIENTÈLE



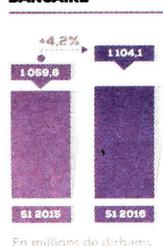
En millions de dirhams

DÉPÔTS CLIENTÈLE



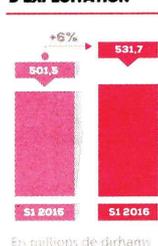
En millions de dirhams

PRODUIT NET BANCAIRE



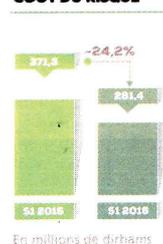
En millions de dirhams

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION



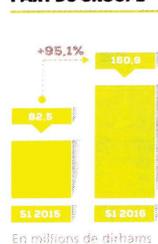
En millions de dirhams

COÛT DU RISQUE



En millions de dirhams

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



En millions de dirhams

À propos du groupe Crédit Agricole (France)

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européens, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 140 000 collaborateurs et 31 500 administrateurs des Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 50 millions de clients, 8,2 millions de sociétaires et 11 million d'actionnaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité - l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés - le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : assurance, immobilier, moyens de paiement, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturage, crédit à la consommation, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale et environnementale dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

À propos du Crédit du Maroc

L'histoire du Crédit du Maroc remonte à l'année 1929, date à laquelle la première succursale de la banque a été ouverte.

Le Crédit du Maroc est une banque universelle et généraliste qui s'adresse à toutes les catégories de clientèle : particuliers, professionnels et entreprises. Son organisation s'appuie sur un réseau commercial réparti sur tout le territoire et unifié pour l'ensemble des marchés, pour mieux servir les clients au plus près de chez eux : 353 agences, dont 328 agences de proximité, 10 espaces Maskane, 10 Centres d'Affaires, 3 représentations à l'international, 1 filiale off-shore et 1 banque privée.

Le Crédit du Maroc propose des offres sur mesure qui répondent à tous les besoins de ses clients, en passant par les services bancaires au quotidien jusqu'aux solutions de financement des cycles d'exploitation et des investissements et ce, sur tous les marchés : la grande entreprise, les PME/PMI, l'immobilier, l'agriculture et l'agro-business... Sa politique de croissance s'appuie sur une forte capacité d'innovation tournée vers la satisfaction de ses clients.

Le Crédit du Maroc réaffirme ainsi son engagement d'accompagner et d'anticiper les besoins de ses clients en apportant des réponses aux évolutions de leurs besoins futurs à travers un service à distance de qualité - un engagement que la signature de la Banque « Le bon sens a de l'avenir » illustre parfaitement, et ce, en cohérence avec ses valeurs : la proximité relationnelle, la satisfaction client, la responsabilité et l'utilité des services mis à leur disposition.

Le Groupe Crédit du Maroc dispose de filiales spécialisées dans différents domaines : Crédit du Maroc Leasing & Factoring, Crédit du Maroc Assurances, Crédit du Maroc Patrimoine, Crédit du Maroc Capital, Crédit du Maroc Offshore, SIPIM.

Enfin, grâce à son appartenance au Groupe Crédit Agricole S.A. (France), présent dans plus de 70 pays à travers le monde et aux relations qu'il entretient avec plus de mille correspondants bancaires étrangers, le Crédit du Maroc accompagne ses clients partout dans le monde.

Contact Presse - Communication financière : Mouna Benrhanem - mouna.benrhanem@ca-cdm.ma - site web : www.cdm.co.ma