



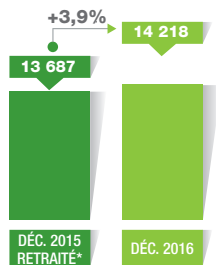
Communiqué financier - Résultats consolidés au 31 décembre 2016

CRÉDIT DU MAROC RÉCOLTE LES FRUITS DE SA STRATÉGIE

Net rebond des résultats financiers et poursuite de la dynamique commerciale soutenue par CAP 2020

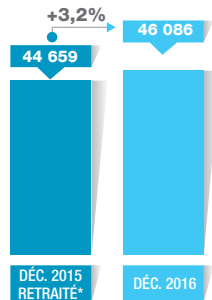
Le Conseil de Surveillance du Crédit du Maroc, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, a examiné lors de sa séance du 10 février 2017, l'activité et les comptes arrêtés au 31 décembre 2016 par le Directoire.

CRÉDITS IMMOBILIERS



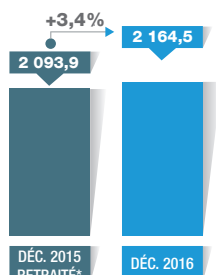
En millions de dirhams

DÉPÔTS CLIENTÈLE**



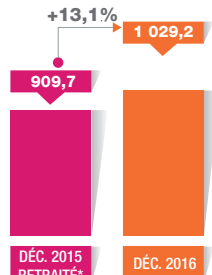
En millions de dirhams

PRODUIT NET BANCAIRE



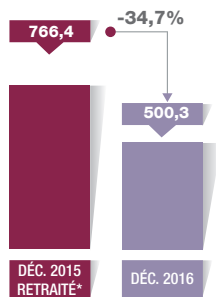
En millions de dirhams

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION



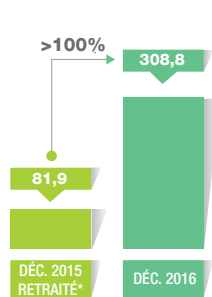
En millions de dirhams

COÛT DU RISQUE



En millions de dirhams

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



En millions de dirhams

* 2015 retraité conformément à la norme IFRS5 suite à l'arrêt en 2016 de l'activité des représentations à l'étranger.

** Collecte bilan et hors bilan.

UNE ANNÉE SOUS LE SIGNE DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE

Au titre de l'année 2016, le Crédit du Maroc a généré une collecte bilan et hors bilan en progression de +3,2% à 46 086 millions de dirhams. Cette performance, accentuée par le développement du fonds de commerce, est portée, essentiellement, par la hausse des comptes à vue de +8,6% et celle des comptes d'épargne de +1,9%. S'ajoute à cela, les résultats remarquables de la collecte d'assurance-vie qui affiche une progression de +26,2%.

Les emplois clientèle totalisent 37 182 millions de dirhams et affichent une progression de +0,5%. Les Crédits aux Particuliers et Entreprises(*) enregistrent une hausse de +4,1% et se situent à 34 080 millions de dirhams. Ainsi, Crédit du Maroc continue de renforcer son ancrage dans le domaine du crédit immobilier dont les encours progressent de +3,9%. Les autres catégories de crédits confirment, également, cette tendance haussière et enregistrent des croissances de +6,8% pour le crédit à l'équipement et de +2,9% pour le crédit à la consommation.

2016 a représenté l'année de l'accélération des projets structurants et des nouvelles offres du Crédit du Maroc sur l'ensemble des marchés. Ainsi, la banque a été particulièrement active dans le financement de l'économie marocaine, à travers le lancement de campagnes commerciales d'envergure nationale telles que IMPOSTA7IL 2 pour le crédit immobilier à des taux très compétitifs, BELKHEF pour le crédit à la consommation et la campagne COMEX pour le Commerce Extérieur.

Par ailleurs, le Crédit du Maroc a lancé, dans le cadre de son partenariat avec Saham Assurance, sa nouvelle gamme d'assurance LIBERIS porteuse de plusieurs nouveautés et d'améliorations notables pour le client, dans le contenu des offres et la qualité de service.

DES RÉSULTATS FINANCIERS EN FORTE HAUSSE ET DES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT ENCOURAGEANTES

Les résultats 2016 s'inscrivent en net rebond après une année 2015 marquée par des éléments exceptionnels défavorables. Dans un environnement économique caractérisé par une baisse tendancielle des taux d'intérêt et par une faible croissance des crédits, Crédit du Maroc parvient à se démarquer en inscrivant l'ensemble de ses indicateurs financiers, dans le vert à fin décembre 2016.

Ainsi, le produit net bancaire s'élève à 2 164 millions de dirhams en progression de +3,4%. Cette performance, dans le contexte actuel, résulte d'une bonne résistance de la marge d'intérêt qui progresse de +0,7% malgré le resserrement des taux, d'une marge sur commissions en hausse de +6,1% portée par un fonds de commerce élargi ainsi que par le développement de la bancassurance ainsi qu'une hausse de +34,8% du résultat des opérations de marché.

Pour leur part, les charges générales d'exploitation sont contenues à 1 135 MMAD, en recul de -4,1%. A ce niveau, le coefficient d'exploitation 2016 est ramené à 52,5% contre 56,6% une année auparavant. Pour rappel, les charges générales d'exploitation de l'année 2015 tenaient compte de l'impact du contrôle fiscal pour -79 millions de dirhams. En conséquence, le résultat brut d'exploitation s'adjuge un gain de +13,1% et se situe à 1 029 millions de dirhams.

Grâce à sa politique prudente et rigoureuse en matière de couverture des risques, Crédit du Maroc affiche, au terme de l'exercice 2016, une baisse des créances en souffrance et un coût du risque de 500 millions de dirhams en recul significatif de -34,7%, et ce, tout en portant le taux de couverture à 78%. A noter que les résultats intègrent l'impact des fermetures des représentations à l'étranger, conformément à la norme comptable IFRS5.

Le résultat net part du Groupe se hisse ainsi à 309 millions de dirhams au 31 décembre 2016, soit un niveau près de quatre fois supérieur à celui enregistré une année plus tôt.

Compte tenu des résultats financiers réalisés en 2016, le Directoire proposera à la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un dividende unitaire de 10 dirhams contre 8 dirhams au titre de l'exercice 2015.

UNE ASSISE D'UN GROUPE DE DIMENSION INTERNATIONALE AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DU CRÉDIT DU MAROC

A mi-parcours et en lien avec le projet d'entreprise élaboré par le groupe Crédit Agricole France, le plan stratégique du Crédit du Maroc « CAP 2018 » a été prolongé de deux ans. Tout en conservant les grandes orientations initiales, « CAP 2020 » ambitionne, sur la base de plusieurs chantiers mobilisateurs, structurants et capitalisant sur les innovations digitales, de poursuivre la transformation de la banque et son développement. Pour accompagner cette stratégie de développement, Crédit du Maroc a procédé, en décembre 2016, à une émission obligataire subordonnée de 500 millions de dirhams, sursouscrite plus de 39 fois.

Par ailleurs, le groupe Crédit Agricole France a adopté une nouvelle communication de marque pour accompagner son Projet Client dans le cadre de son plan à moyen terme « Ambition Stratégique 2020 ». A l'instar de sa maison mère, Crédit du Maroc adopte la nouvelle signature « Toute une Banque pour vous » et se positionne en tant que « vrai partenaire au quotidien » pour ses clients.

(*) Cet agrégat correspond aux Crédits Habitat, Crédits à la Consommation, Crédits Court Terme et Equipement.

À propos du Crédit du Maroc

L'histoire du Crédit du Maroc remonte à l'année 1929, date à laquelle la première succursale de la banque a été ouverte.

Le Crédit du Maroc est une banque universelle et généraliste qui s'adresse à toutes les catégories de clientèle : particuliers, professionnels et entreprises. Son organisation s'appuie sur un réseau commercial réparti sur tout le territoire et unifié pour l'ensemble des marchés, pour mieux servir les clients au plus près de chez eux : 340 agences, dont 320 agences de proximité, 10 espaces Maskane, 10 Centres d'Affaires, 1 filiale off-shore et 1 banque privée.

Le Crédit du Maroc propose des offres sur mesure qui répondent à tous les besoins de ses clients, en passant par les services bancaires au quotidien jusqu'aux solutions de financement des cycles d'exploitation et des investissements et ce, sur tous les marchés : la grande entreprise, les PME/PMI, l'immobilier, l'agriculture et l'agro-business, ... Sa politique de croissance s'appuie sur une forte capacité d'innovation tournée vers la satisfaction de ses clients.

Crédit du Maroc réaffirme ainsi son engagement d'accompagner et d'anticiper les besoins de ses clients en apportant des réponses aux évolutions de leurs besoins futurs à travers un service à distance de qualité ; un engagement que la signature de la Banque « Toute une banque pour vous » illustre parfaitement, et ce, en cohérence avec ses valeurs : la proximité relationnelle, la satisfaction client, la responsabilité et l'utilité des services mis à leur disposition. Le Groupe Crédit du Maroc dispose de filiales spécialisées dans différents domaines : Crédit du Maroc Leasing & Factoring, Crédit du Maroc Assurances, Crédit du Maroc Patrimoine, Crédit du Maroc Capital, Crédit du Maroc Offshore, SIFIM.

Enfin, grâce à son appartenance au Groupe Crédit Agricole S.A. (France), présent dans plus de 70 pays à travers le monde et aux relations qu'il entretient avec plus de mille correspondants bancaires étrangers, le Crédit du Maroc accompagne ses clients partout dans le monde.

À propos du groupe Crédit Agricole (France)

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 140 000 collaborateurs et 31 500 administrateurs des Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 50 millions de clients, 8,2 millions de sociétaires et 1,1 million d'actionnaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité - l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés, - le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : assurance, immobilier, moyens de paiement, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturage, crédit à la consommation, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale et environnementale dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

Contact Presse - Communication financière : Mouna Benrhanem - mouna.benrhanem@ca-cdm.ma - site web : www.cdm.co.ma