



- LIVRET FINANCIER -

# RÉSULTATS FINANCIERS

au 31 décembre 2019



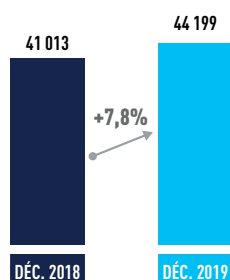
## Résultats consolidés annuels 2019

# CRÉDIT DU MAROC : DES PERFORMANCES COMMERCIALES ET FINANCIÈRES FAVORABLES

### Des résultats annuels probants faisant ressortir un résultat net part du groupe de 508,8 MDH.

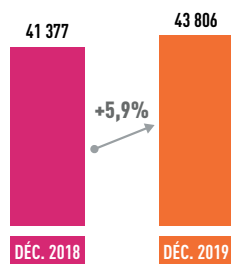
Le Conseil de Surveillance du Crédit du Maroc, présidé par Monsieur Ismaïl Fassi-Fihri, a examiné lors de sa séance du 18 février 2020, l'activité et les comptes arrêtés au 31 décembre 2019 par le Directoire.

#### ENCOURS CRÉDITS



En millions de dirhams

#### ENCOURS RESSOURCES BILAN



En millions de dirhams

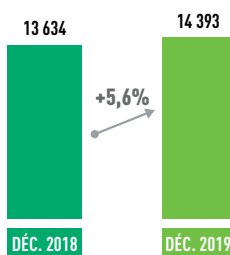
### UNE ACTIVITÉ DE CRÉDIT EN CROISSANCE CONTINUE – ENCOURS CRÉDITS +7,8%

Crédit du Maroc continue d'accompagner le développement de l'économie marocaine avec des emplois clientèle qui s'apprécient, à fin décembre 2019, de 7,8% à 44 199 millions de dirhams. Il est à noter que les créances en souffrance évoluent de manière maîtrisée de 1,4% à 3 520 millions de dirhams.

Les crédits aux particuliers progressent de 6,6% à 18 450 millions de dirhams, grâce à une bonne orientation de la production qui se monte à 4 592 millions de dirhams en 2019. Crédit du Maroc porte ainsi ses parts de marché à 6,71% sur le crédit à l'habitat (+7 points de base) et à 7,30% sur le crédit à la consommation (+43 points de base).

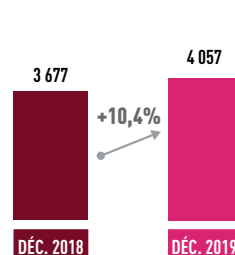
S'agissant du marché des entreprises, Crédit du Maroc enregistre des performances favorables sur les crédits d'équipement (+7,6%), le crédit-bail (+10,6%) et les crédits court terme (+4,6%).

#### CRÉDITS HABITAT



En millions de dirhams

#### CRÉDIT À LA CONSOMMATION



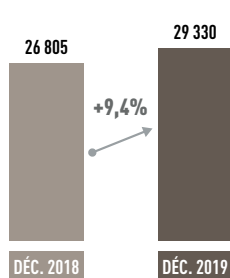
En millions de dirhams

### UNE DYNAMIQUE FAVORABLE SUR LES RESSOURCES - ENCOURS RESSOURCES BILAN +5,9%

Crédit du Maroc affiche une progression des ressources bilan, à fin décembre 2019, de 5,9% à 43 806 millions de dirhams, profitant de l'orientation positive des ressources à vue en hausse de 9,4% à 29 330 millions de dirhams et de la bonne tenue des ressources d'épargne en évolution de 3,1% à 9 822 millions de dirhams.

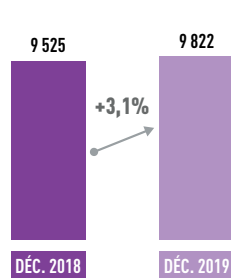
Les ressources hors bilan connaissent également une évolution favorable, grâce aux solutions de diversification de l'épargne proposées aux clients, avec une production en forte progression de 89,3% à 3 136 millions de dirhams au titre de 2019, tirée principalement par la collecte OPCVM qui s'apprécie de 179,2%.

#### RESSOURCES À VUE



En millions de dirhams

#### RESSOURCES D'ÉPARGNE



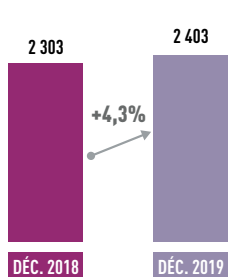
En millions de dirhams

### UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU DE LA BANCASSURANCE - PRIMES BANCASSURANCE NON VIE +8,7%

Crédit du Maroc continue de développer son activité bancassurance, avec des primes collectées en non vie en hausse de 8,7% à fin 2019, pour s'établir à 186,2 millions de dirhams.

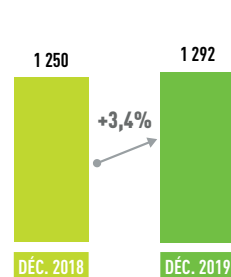
Cette performance est liée à la fois à l'intérêt grandissant des clients envers les solutions de protection, de prévoyance et d'assistance proposées par Crédit du Maroc et à la nouvelle démarche de conseil personnalisé mise en place.

#### PRODUIT NET BANCAIRE



En millions de dirhams

#### CHARGES D'EXPLOITATION



En millions de dirhams

### UN PRODUIT NET BANCAIRE PORTÉ PAR LES DIFFÉRENTS MÉTIERS DU GROUPE - PNB CONSOLIDÉ +4,3%

Le produit net bancaire consolidé du Crédit du Maroc s'élève à 2 402,5 millions de dirhams à fin décembre 2019, en hausse de 4,3% par rapport à l'exercice précédent. Il est à noter que le produit net bancaire du 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 a progressé de 6,9% par rapport à la même période de 2018.

La marge nette d'intérêt évolue, en 2019, de 3,6% à 1 853,4 millions de dirhams profitant d'une hausse des volumes combinée à une optimisation continue du coût des ressources.

La marge sur commissions s'accroît, en 2019, de 4,6% à 419,3 millions de dirhams, du fait de l'élargissement de la base clientèle, de la hausse du taux d'équipement produit ainsi que de la bonne performance des métiers spécialisés.

Le produit net bancaire a également bénéficié de la performance du résultat de marché qui se renforce en 2019 de 12,0% à 214,6 millions de dirhams.

Les filiales du Groupe Crédit du Maroc, quant à elles, affichent un PNB global de 172,0 millions de dirhams en 2019, en amélioration de +13,2% comparativement à 2018.

### UN RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION EN AMÉLIORATION - RBE CONSOLIDÉ +5,4% (HORS ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS ET NON RÉCURRENTS +6,3%)

Le résultat brut d'exploitation consolidé s'améliore, en 2019, de 5,4% à 1 110,9 millions de dirhams en intégrant des charges générales d'exploitation en hausse de 3,4%. Ces charges incluent l'impact non récurrent du contrôle fiscal dont Crédit du Maroc a fait l'objet en 2019.

Le coefficient d'exploitation se situe en conséquence à 53,8%, en amélioration de 49 points de base par rapport à 2018.

Hors éléments exceptionnels enregistrés en 2018 (cession d'une partie du terrain des Arènes) et éléments non récurrents en 2019 (contrôle fiscal), le résultat brut d'exploitation ressort, en 2019, en hausse de 6,3% à 1 164,7 millions de dirhams et le coefficient d'exploitation s'améliore de 91 points de base à 51,5%.

En termes d'investissement, Crédit du Maroc a engagé sur l'année 2019 un montant total de 272,2 millions de dirhams, porté pour l'essentiel par les investissements informatiques et le projet du nouveau siège.

### UNE HAUSSE CONTENUE DU COÛT DU RISQUE - COÛT DU RISQUE +6,6%, TAUX DE COUVERTURE 90,8%

Le coût du risque consolidé affiche, en 2019, une hausse de 6,6% à 321,1 millions de dirhams, tout en stabilisant le taux de coût du risque à 0,7%. Cette évolution découle principalement d'une approche conservatrice concernant quelques dossiers sur le marché de l'entreprise et de l'anticipation des normes prudentielles locales.

Crédit du Maroc maintient par ailleurs sa politique prudente en matière de provisionnement avec un taux de couverture des créances en souffrance de 90,8% à fin 2019.

### UNE CAPACITÉ BÉNÉFICIAIRE RÉILIENTE - RÉSULTAT NET PART DU GROUPE -13,6% (HORS ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS ET NON RÉCURRENTS : +7,3%)

Le résultat net part du groupe Crédit du Maroc ressort, en 2019, en baisse de 13,6% à 508,8 millions de dirhams, en intégrant l'impact non récurrent du contrôle fiscal sur l'année 2019.

Après neutralisation des éléments exceptionnels 2018 et non récurrents 2019, le résultat net part du groupe 2019 progresse de 7,3% à 546 millions de dirhams.

Le Directoire du Crédit du Maroc proposera à la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un dividende unitaire de 18,70 dirhams contre 8 dirhams au titre de l'exercice 2018. À ce niveau, le taux de distribution s'établit à 50,08%.

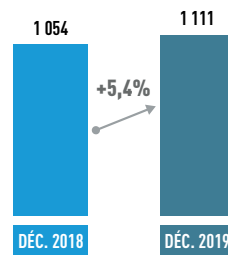
### UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE CONFIRMÉE - RATIO DE SOLVABILITÉ 14,73%, LIQUIDITY COVERAGE RATIO (LCR) 138,3%

Les fonds propres consolidés du groupe Crédit du Maroc se renforcent de 3,9% à 6 511 millions de dirhams. Le ratio de solvabilité global ressort ainsi à 14,73% et le ratio Core Tier 1 à 11,50%.

Le ratio de liquidité LCR s'établit à 138,3% à fin décembre 2019.

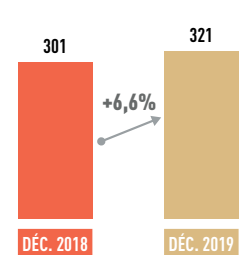
L'endettement du Crédit du Maroc ressort à 2 125,5 millions de dirhams, en progression de 13,4%, en lien avec les besoins de couverture en devises de l'activité commerciale de la filiale Crédit du Maroc Offshore.

#### RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION



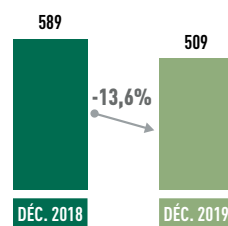
En millions de dirhams

#### COÛT DU RISQUE



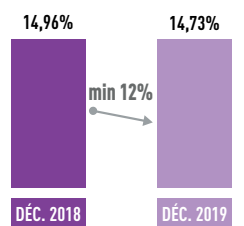
En millions de dirhams

#### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



En millions de dirhams

#### RATIO DE SOLVABILITÉ



En millions de dirhams

### UN BILAN POSITIF DU PLAN STRATEGIQUE CAP 2020

L'année 2019 marque pour Crédit du Maroc un atterrissage réussi de son plan stratégique qui a atteint ses principaux objectifs et a pu générer une dynamique de développement et de transformation favorable, au bénéfice de ses clients, de ses collaborateurs et de ses partenaires au Maroc.

Sur le plan de la performance commerciale, Crédit du Maroc a réussi la réorganisation de son réseau commercial, a accéléré le financement des projets de vie de ses clients particuliers, a renforcé son positionnement sur la bancassurance et a investi fortement dans l'excellence relationnelle et l'approche conseil pour mieux satisfaire ses clients.

Sur le plan de l'efficacité opérationnelle, Crédit du Maroc a consolidé son avance sur les activités internationales et transformé plusieurs parcours client clés, notamment la dématérialisation des valeurs en agence, le crédit habitat, la gestion des réclamations ou encore la monétique.

Sur le plan des ressources humaines, Crédit du Maroc a mis en place une gestion transparente, équitable et performante au service de ses collaborateurs, à travers l'encouragement de la mobilité interne, la mise en place d'un nouveau système de classification, la refonte du dispositif de rémunération et le développement de la formation continue.

Sur le plan de la solidité financière, Crédit du Maroc a renforcé ses fonds propres et la résilience de ses ratios réglementaires et s'est doté d'un dispositif rigoureux et anticipatif en matière de gestion des risques et de la

conformité, renforçant ainsi son accompagnement responsable au développement économique du Maroc.

Enfin, sur le plan **sociétal**, Crédit du Maroc s'est engagé dans une démarche RSE qui s'est illustrée notamment à travers le lancement de la fondation Crédit du Maroc pour les œuvres sociales et l'obtention du label RSE de la CGEM.

Crédit du Maroc s'engagera sur la période 2020-2022 dans un **nouveau projet d'entreprise**, dont les orientations sont en droite ligne avec celles de sa maison mère, le groupe Crédit Agricole en France. Ce projet s'articule autour de trois piliers majeurs, à savoir, le client, l'humain et le sociétal et s'appuie sur des fondations solides et l'assurance d'un développement durable.

Il intègre également pleinement le soutien, en matière d'accès au financement et d'accompagnement, aux entreprises nouvellement créées et aux petites entreprises exportatrices, dans le cadre du programme national INTELAKA lancé le 3 février dernier, en réponse aux Hautes Orientations de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste.

## COMPTES SOCIAUX

Au niveau des comptes sociaux, le produit net bancaire s'établit à 2 254,0 millions de dirhams, en croissance de 3,9% par rapport à 2018.

Le résultat brut d'exploitation progresse de 3,6% pour s'établir à 1 022,8 millions de dirhams. Il tient compte d'un montant des charges générales d'exploitation de 1 261,6 millions de dirhams, en augmentation de 5,2%.

Le résultat net s'élève à 406,3 millions de dirhams, en hausse de 22,9% par rapport à 2018. Cette évolution tient compte d'une baisse du coût du risque de 38,9% ainsi que de l'impact du contrôle fiscal dont Crédit du Maroc a fait l'objet en 2019.

Le Conseil de Surveillance remercie le Directoire et l'ensemble des collaborateurs du Crédit du Maroc pour leur engagement et leur contribution aux réalisations de l'exercice 2019.

## LISTE DES COMMUNIQUÉS DE PRESSE AU 31 DÉCEMBRE 2019 :

- Communication financière des résultats au 31 décembre 2018 ;
- Arreda : 12 nouveaux points de vente et des offres spéciales pour l'Habitat ;
- Crédit du Maroc et emlyon business school : un partenariat ambitieux et durable en faveur de l'éducation, l'innovation et du développement des compétences ;
- Crédit du Maroc s'associe à la BERD pour soutenir le financement des chaînes de valeurs vertes ;
- Crédit du Maroc confirme son positionnement en tant que véritable spécialiste du secteur agricole et agro-alimentaire ;
- Communication des résultats au 31 mars 2019 ;
- Crédit du Maroc renouvelle son partenariat avec l'OPM ;
- Le Crédit du Maroc signe un contrat de promotion immobilière avec Yamed Construction pour la conception et la réalisation de son nouveau siège ;
- Le Café-CDM se délocalise à Rabat, et revient avec une édition spéciale sur le thème : La banque privée a changé pour le meilleur...et pour vous ;
- Crédit du Maroc et la Fondation Grameen Crédit Agricole s'engagent pour la microfinance ;
- Crédit du Maroc organise une table ronde avec ses clients de la grande entreprise autour du thème : 'performance financière et extra-financière : clé de voûte de l'entreprise ;
- Communication des résultats au 30 juin 2019 ;
- Crédit du Maroc Sponsorise le concours « Ana Maghribiya » de la saison culturelle de l'Institut Français ;
- La fondation Crédit du Maroc s'allie à Bidaya pour encourager l'entrepreneuriat social et environnemental ;
- La Fondation Crédit du Maroc et le Groupe SOS Villages d'Enfants, un partenariat pour le soutien et le développement des enfants défavorisés ;
- Baldoméro Valverde quitte la Présidence du Crédit du Maroc après un mandat riche en réalisations ;
- Communication des résultats au 30 septembre 2019.

Contact Presse - Communication financière : Mouna Benrhanem - [mouna.benrhanem@ca-cdm.ma](mailto:mouna.benrhanem@ca-cdm.ma)

Site web : [www.creditdumaroc.ma](http://www.creditdumaroc.ma) - Centre de Relation Clients : 3232

Retrouvez toute la publication financière sur le lien suivant : <https://www.creditdumaroc.ma/institutionnel/publications-financieres>

## النتائج السنوية الموطدة 2019

### لمصرف المغرب

### منجزات تجارية ومالية جد مواتية

#### نتائج سنوية ملموسة أفرزت نتيجة صافية نصيب المجموعة بمبلغ 508,8 مليون درهم

عمل مجلس الرقابة لمصرف المغرب تحت رئاسة السيد اسماعيل الفاسي الفهري، في جلسته بتاريخ 18 فبراير 2020 على دراسة النشاط والحسابات المحصورة في 31 دجنبر 2019 من طرف الإدارة الجماعية.

#### نشاط منح القروض في تمام مستمر - جاريات الاعتمادات بنسبة +7,8%

يستمر مصرف المغرب في مواكبة تنمية الاقتصاد المغربي بفضل استعمالات زبانه المتزايدة لتبلغ في نهاية دجنبر 2019، نسبته 7,8% لمبلغ 44 199 مليون درهم، ويجدر التسجيل بأن المستحقات العالقة قد تطورت بكيفية متحكم فيها في حدود نسبة 1,4% لمبلغ 3 520 مليون درهم.

تقدمت الاعتمادات للخواص بنسبة 6,6% لما قدره 18 450 مليون درهم، وذلك بفضل حسن توجيه الإنتاج الذي بلغ 4 592 مليون درهم سنة 2019. رفع مصرف المغرب بذلك نصيبه من السوق إلى 6,71% من حيث القرض للسكن (+7 نقط أساسية) و 7,30% على مستوى القروض للاستهلاك (+43 نقطة أساسية).

فيما يرجح لسوق المقاولات، سجل مصرف المغرب منجزات جد مواتية من حيث قروض التجهيز (+7,6%)، والائتمان الإيجاري (+10,6%) والقروض لأمد قصير (+4,6%).

#### حيوية مواتية من حيث الموارد - جاريات الموارد بالحصيلة +5,9%

عرف مصرف المغرب تقدما من حيث موارد حصيلته إلى غاية نهاية دجنبر 2019 بنسبة 5,9% لمبلغ 43 806 مليون درهم، مستفيدا من توجيه الناجح لموارده تحت الطلب المرتفعة بنسبة 9,4% لمبلغ 29.330 مليون درهم، وحسن أداء موارد الادخار المتطورة بنسبة 3,1% لمبلغ 9.822 مليون درهم.

عرفت الموارد خارج الحصيلة أيضا تطورا إيجابيا بفضل حلول تنويع الادخار المقترحة على الزبائن، بإنتاج في تقدم قوي نسبته 89,3% يقدر بـ 3.136 مليون درهم على سبيل سنة 2019، المقطوع عموما باستقطاب هيئات التوظيف الجماعي بالقيم المنقولة محققا تزايداً نسبته 179,2%.

#### مو طرد للتأمين البنكي - أقساط التأمين البنكي خارج التأمين على الحياة +8,7%

يستمر مصرف المغرب في إغناء نشاطه على صعيد التأمين البنكي، باستقطاب أقساط التأمين خارج التأمين على الحياة المرتفعة بنسبة 8,7% في نهاية 2019. لتتحدد في 186,2 مليون درهم.

وهذا المنجز القياسي مرتبط في آن واحد بالاهتمام المتنامي لدى الزبائن تجاه حلول الحماية والحيطة والمساعدة التي يقرتها مصرف المغرب، وإلى المساعي الجديدة للاستشارة المشخصة التي أقامها مصرف المغرب.

#### الناتج الصافي البنكي المعتمد على مختلف مهن المجموعة - الناتج الصافي البنكي الموطد بنسبة +4,3%

ارتفع الناتج الصافي البنكي الموطد لدى مصرف المغرب إلى 2.402,5 مليون درهم في نهاية دجنبر 2019، مرتفعا بنسبة 4,3% مقابلة مع السنة المالية السابقة. ويجدر التسجيل بأن المنتج الصافي البنكي للألتوات الرابع لسنة 2019 تقدم بنسبة 6,9% مقارنة مع نفس الفترة من سنة 2018.

تطور الهامش الصافي للفوائد في سنة 2019 بما نسبته 3,6% لمبلغ 1.853,4 مليون درهم، مستفيدا من ارتفاع الأحجام المتطافرة مع إعطاء الفعالية القصوى المستمرة لكلفة الموارد.

تنامى الهامش على العمولات في سنة 2019 بما نسبته 4,6% بقدر 419,3 مليون درهم، بفعل تكاثر أساس الزبائن، وارتفاع نسبة إحداث المنتجات وكذا حسن أداء المهن المتخصصة.

استفاد المنتج الصافي البنكي أيضا من المنجز القياسي لنتيجة السوق التي توصلت سنة 2019 بنسبة 12,0% بقدر 214,6 مليون درهم.

أما الشركات التابعة لمجموعة مصرف المغرب فبرز بدورها منتوجا صافيا إجماليا قدره 172,0 مليون درهم سنة 2019 وهي في تحسن نسبته +13,2% مقارنة مع سنة 2018.

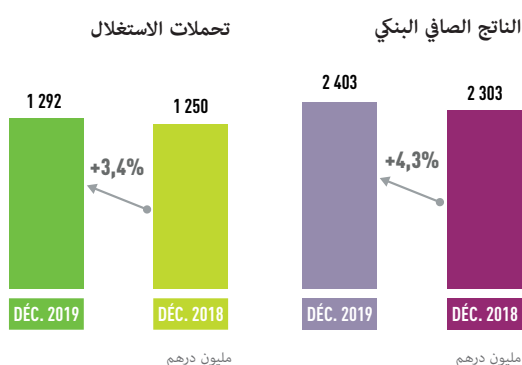
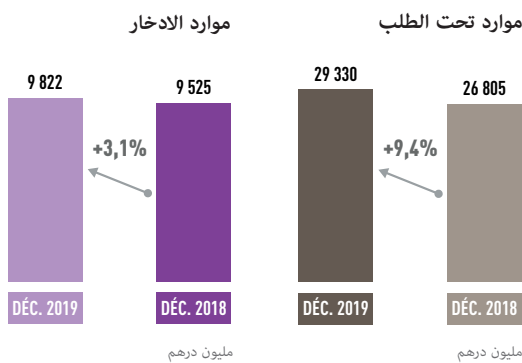
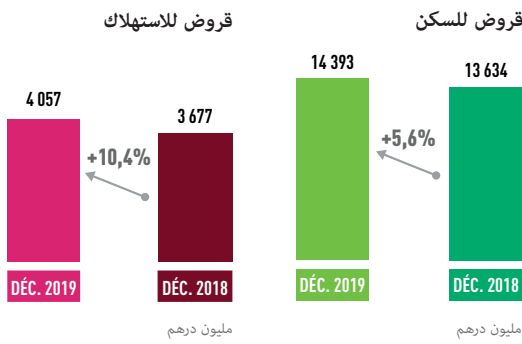
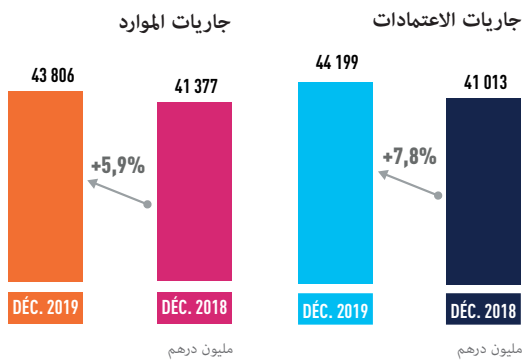
#### نتيجة إجمالية للاستغلال في تحسن مستمر - النتيجة الإجمالية للاستغلال الموطدة بنسبة +5,4% (خارج العناصر الاستثنائية وغير المتواترة بنسبة +6,3%).

عرفت النتيجة الإجمالية للاستغلال الموطدة في سنة 2019 تحسنا بنسبة 5,4% بقدر 1.110,9 مليون درهم مع استدماج التحملات العامة للاستغلال المرتفعة بما نسبته 3,4%. وتستدمج هذه التحملات الوقع غير المتواتر للمراقبة الجبائية التي كان مصرف المغرب موضوعا لها في سنة 2019.

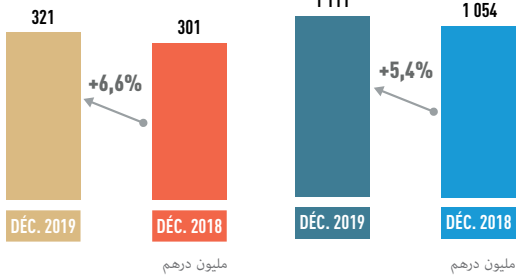
يتواجد معامل الاستغلال نتيجة لذلك في 53,8%، وهو تحسن بقدر 49 نقطة أساسية مقابلة مع سنة 2018.

بقطع النظر عن العناصر الاستثنائية المسجلة في سنة 2018 (تفويت جزء من أرض «Les Arènes») والعناصر غير التراجعية في سنة 2019 (المراقبة الجبائية)، حققت النتيجة الإجمالية للاستغلال في سنة 2019 ارتفاعا نسبته 6,3% بمبلغ 1.164,7 مليون درهم، وتحسن معامل الاستغلال بقدر 91 نقطة أساسية بنسبة 51,5%.

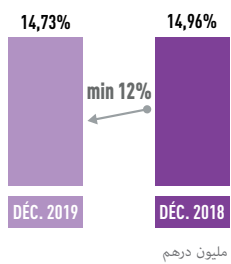
من حيث الاستثمار، بادر مصرف المغرب عبر سنة 2019 بمبلغ إجمالي قدره 272,2 مليون درهم الذي يهيم أساسا الاستثمارات المعلوماتية ومشروع المقر الجديد.



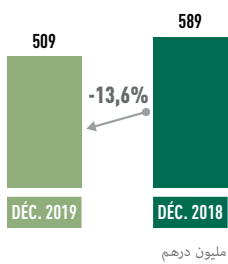
### التجربة الإجمالية للاستغلال



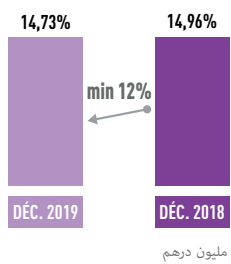
### كافة المخاطر



### النتيجة الصافية



### نسب الملاءة



### لائحة البلاغات الصحافية في 31 دجنبر 2019 :

- التواصل المالي للنتائج في 31 دجنبر 2018;
- الرضى: 12 نقطة جديدة للبيع وعروض متخصصة لفائدة السكن;
- مصرف المغرب و « Emlyon Business School » : شراكة طموحة ومستدامة لفائدة الترتيب والإبتكار وتنمية الكفاءات;
- مصرف المغرب يتشارك مع البنك الأوروبي لإعادة البناء والتنمية لدعم تمويل سلسلات القيم الخضراء;
- مصرف المغرب يؤكد تموقعه كمتخصص حقيقي في القطاع الفلاحي والصناعة الغذائية;
- الإعلام بالنتائج في 31 مارس 2019;
- مصرف المغرب يجدد شراكته مع L'OPM;
- مصرف المغرب يوقع عقد إنعاش عقاري مع «ياميد للبناء» لتصميم وإنجاز مقره الجديد;
- مقهي مصرف المغرب ينتقل إلى الرباط، ويرجع مع إصدار خاص في محور: البنك الخصوصي قد تغير من أجل الأحسن لكم;
- مصرف المغرب ومؤسسة «Grameen Crédit Agricole» ، يتعهدان لفائدة المالية الصغيرة;
- مصرف المغرب ينظم مائدة مستديرة مع زبانه المقاولات الكبيرة حول محور: «المنجزات القياسية المالية وخارج المالية: العمود الفقري للمقاول»;
- الإعلام بالنتائج في 30 يونيو 2019;
- مصرف المغرب يحتضن مباراة «أنا مغربي، مغربية» للموسم الثقافي لدى المعهد الفرنسي;
- مؤسسة مصرف المغرب تتحالف مع «بداية» لتشجيع المقاولات الاجتماعية والبيئية;
- مؤسسة مصرف المغرب ومجموعة «SOS Villages d'enfants» يرم شراكة من أجل دعم تنمية الأطفال المحرومين;
- «بالدوميرو فالفيريدي» (Baldoméro Valverde) يغادر رئاسة مصرف المغرب بعد مهمة غنية من الإنجازات;
- الإعلام بالنتائج في 30 شتنبر 2019.

### ارتفاع متحكم فيه لكافة المخاطر - كافة المخاطر +6,6%، نسبة التغطية 90,8%

تظهر كافة المخاطر الموطدة ارتفاعا بنسبة 6,6% لمبلغ 321,1 مليون درهم، توازيا مع استقرار سعر كافة المخاطر بنسبة 0,7%. وهذا التطور ناتج عموما من مقارنة محافظته مع بعض الملفات على سوق المقاولات واستباق الأنماط الاحترازية المحلية.

يحافظ مصرف المغرب من جهة أخرى على سياسته الاحترازية في مجال تكوين المؤن عن المستحقات بسعر تغطية المستحقات العالقة بنسبته 90,8% في نهاية 2019.

### قدرة فاعلية على تحقيق الربح - النتيجة الصافية نصيب المجموعة -13,6% (خارج العناصر الاستثنائية وغير المتواترة : +7,3%)

تظهر النتيجة الصافية نصيب المجموعة لمصرف المغرب في سنة 2019 انخفاضا بنسبة 13,6% لمبلغ 508,8 مليون درهم، مع استدماج الوقع غير المتواتر للمراقبة الجبائية الواقعة على سبيل سنة 2019.

بعد إبطال مفعول العناصر الاستثنائية 2018 والعناصر غير المتواترة لسنة 2019، تقدمت النتيجة الصافية نصيب المجموعة في سنة 2019 بنسبة 7,3% بمبلغ 546 مليون درهم.

ستتروح الإدارة الجماعية لمصرف المغرب على الجمعية العامة العادية المقبلة توزيع ربيحة بمبلغ 18,70 درهم للسهم الواحد، مقابل 8 دراهم على سبيل السنة المالية 2018. وعلى هذا المستوى، فإن نسبة توزيع الربحيات تتحدد في 50,08%.

### متانة مالية مؤكدة - ينسب الملاءة بنسبة 14,73%، ينسب السيولة LIQUIDITY COVERAGE RATIO 138,3%

شهدت الأموال الذاتية الموطدة لمجموعة مصرف المغرب تقوية نسبتها 3,9% لمبلغ 6.511 مليون درهم. ويظهر ينسب الملاءة الإجمالي بذلك في نسبة 14,73% وينسب Core Tier 1 في 11,50%.

يتحدد ينسب السيولة (LCR) في 138,3% في نهاية دجنبر 2019. تتحدد استدانة مصرف المغرب في 2.125,5 مليون درهم، متقدمة بما نسبته 13,4% علاقة مع الحاجات إلى تغطية النشاط التجاري للشركة التابعة لمصرف المغرب بالعملة في المنطقة الحرة.

### حصيلة إيجابية للمخطط الاستراتيجي CAP 2020

سجلت سنة 2019 بالنسبة لمصرف المغرب تجسيدا ناجحا للمخطط الاستراتيجي الذي حقق أهدافه الرئيسية وأبرز حيوية تنمية وتحول إيجابي لفائدة زبانه وموظفيه والفرقاء المغاربة المتعاملين معه بالمغرب.

على صعيد الإنجازات القياسية التجارية، نجح مصرف المغرب في إعادة تنظيم شبكته التجارية، وعمل على تسريع تمويل المشاريع الحيوية لزبانه الخواص، وتقوية تموقعه في سوق التأمين البنكي، واستثمر استثمارا مهما في الامتياز ضمن علاقته ومقاربه بتقديم الاستشارة قصد أحسن لربانه.

على صعيد الفعالية العملية، عمل مصرف المغرب على تقوية تقدمه على مستوى النشاطات الدولية، وقام بتحول من حيث مسارات زبانه البارزين، خاصة إزالة تجسيد القيم في الوكالة، والقروض للسكن، وتبديل المطالبات ومن حيث التقودية أيضا.

على صعيد الموارد البشرية، أقام مصرف المغرب تدبيرا شفافا ومنصفا وفعالا في خدمة معاونيه، وذلك من خلال تشجيع الحركية الداخلية، وإقامة أنظمة جديدة للترتيب، وإعادة صياغة تجهيزاته لمنح الأجر وتنمية التكوين المستمر.

على صعيد الصلابة المالية، عمل مصرف المغرب على تقوية أمواله الذاتية وفاعلية يناسيبه (ratios) التنظيمية، وأقام على تجهيزه صارمة وتوقعية في مجال تدبير المخاطر والمطابقة، مقويا بذلك مواكبه المسؤولة لفائدة التنمية الاقتصادية في المغرب.

أخيرا، وعلى الصعيد الاجتماعي، تعهد مصرف المغرب في مساعي المسؤولية المجتمعية والبيئية وتميز بالخصوص من خلال الانطلاقة بمؤسسة مصرف المغرب للأعمال الاجتماعية والحصول على شعار المسؤولية المجتمعية والبيئية من طرف الكونفدرالية العامة للمقاولات بالمغرب.

سيلتزم مصرف المغرب أثناء فترة 2020-2022 مشروع جديد للمقاولات تكون توجهاته مصطفة مع تلك المعتمدة لدى الشركة الأم، مجموعة القرض الفلاحي بفرنسا. ويتم فصل هذا المشروع حول ثلاثة دعائم رئيسية، أي الزبون، والأعمال الإنسانية والمجتمعية، وينبني على أسس متينة وعلى ضمان التنمية المستدامة.

ويستدمج أيضا كامل الدعم في مجال ولوج التمويل والمواكبة لفائدة المقاولات حديثا وللمقاولات الصغيرة المصدر، في إطار البرنامج الوطني «انطلاقة» (INTELAKA) الذي تم إطلاقه في 3 فبراير الأخير، استجابة للتعليمات السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس أيده الله.

### حسابات الشركة :

على مستوى حسابات الشركة، يتحدد الناتج الصافي البنكي في 2.254,0 مليون درهم، متناميا بنسبة 3,9% مقارنة مع سنة 2018.

تقدمت النتيجة الإجمالية للاستغلال بنسبة 3,6% لتتحدد في 1.022,8 مليون درهم، وتأخذ بعين الاعتبار مبلغ التحملات العامة للاستغلال بمبلغ 1.261,6 مليون درهم، المتزايدة بما نسبته 5,2%.

ترتفع النتيجة الصافية إلى 406,3 مليون درهم، متزايدة بنسبة 22,9% مقارنة مع سنة 2018. وهذا التطور يأخذ بالحسبان انخفاض كافة المخاطر بما نسبته 38,9% وكذا وقع المراقبة الجبائية التي كان مصرف المغرب موضوعا لها سنة 2019.

يود مجلس الرقابة أن يشكر الإدارة الجماعية ومجموع موظفي مصرف المغرب على تعهدهم وإسهامهم في إنجازات السنة المالية 2019.