



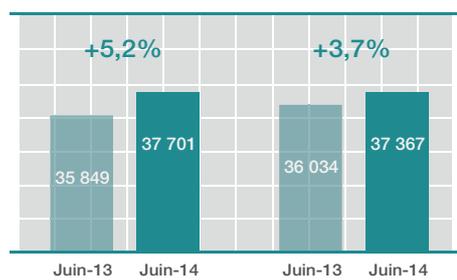
Le Conseil de Surveillance, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, s'est réuni le vendredi 12 septembre 2014 au siège social du Crédit du Maroc et a examiné l'activité et les comptes arrêtés au 30 juin 2014 par le Directoire.

| | | | | | | | |
|-------------------|---|----------------------------|---------|-----------------------------|---|---------------------------|----------|
| Dépôts clientèle | : | 37 701 millions de dirhams | (+5,2%) | Fonds propres (T1) | : | 4 161 millions de dirhams | (+18,4%) |
| Crédits clientèle | : | 37 367 millions de dirhams | (+3,7%) | Produit net bancaire | : | 1 059 millions de dirhams | (+0,0%) |
| Total bilan | : | 50 454 millions de dirhams | (+2,2%) | Résultat net part du groupe | : | 182 millions de dirhams | (+0,8%) |

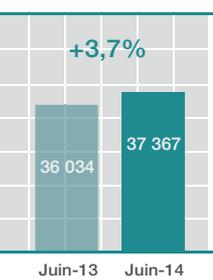
Evolutions par rapport à juin 2013

Le premier semestre 2014, qui marque le début du nouveau plan de développement CAP2018, se distingue par la mise en œuvre d'une réorganisation distributive qui vise une meilleure efficacité commerciale au service de notre clientèle.

Dépôts clientèle
(en millions de dirhams)



Crédits à la clientèle
(en millions de dirhams)



Croissance régulière de l'activité commerciale

Au plan des ressources, dans la continuité de ses solides performances de l'exercice 2013, le Crédit du Maroc continue de prouver sa capacité à assurer une mobilisation et un dynamisme durables, clôturant le semestre sur une évolution satisfaisante des dépôts clientèle de +5,2% en glissement annuel. Une bonne progression est enregistrée sur l'ensemble des catégories de ressources, et en particulier sur les comptes à vue qui affichent une évolution de +5,5%.

Les crédits à la clientèle ont évolué de +3,7%, s'établissant à 37,4 milliards de dirhams. Sont à noter de bonnes réalisations au plan des crédits immobiliers (+6,2%), et du crédit à la consommation (+2,1%).

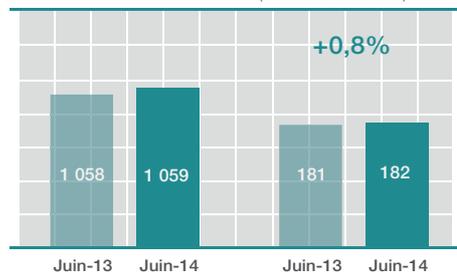
Ces performances ont amené à une nouvelle progression des parts de marché du Crédit du Maroc en ressources et en emplois, soit respectivement +4 et +6 points de base.

En matière de nouveaux produits, le deuxième trimestre 2014 a été marqué par le lancement de Banque Directe. Celle-ci constitue une offre inédite qui apporte à la clientèle tous les avantages de la banque transactionnelle multicanal en complément du réseau bancaire de proximité. Le Crédit du Maroc confirme ainsi son positionnement de banque innovante, toujours plus proche de sa clientèle.

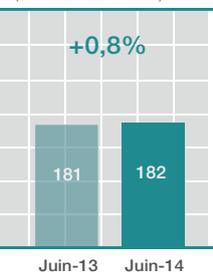
Dans un souci d'amélioration de la sécurité des transactions électroniques avec ses clients et partenaires via sa solution de gestion en ligne des opérations internationales cdm e-Trade, le Crédit du Maroc a signé en juin 2014 une convention de partenariat avec Barid Al-Maghrib permettant à la banque d'y intégrer les certificats numériques «Barid e-sign».

Enfin, pour la quatrième année consécutive, le Crédit du Maroc a obtenu le prix de l'excellence STP Award de la Deutsche Bank. A celui-ci s'ajoute cette année le prix de l'excellence STP Award de la Commerzbank. Ces distinctions viennent récompenser le professionnalisme des équipes de l'International du Crédit du Maroc et la qualité du traitement des transferts commerciaux et financiers émis vers l'étranger.

Produit net bancaire
(en millions de dirhams)



Résultat net part du groupe
(en millions de dirhams)



Des fondamentaux financiers sains en amélioration continue

Les fonds propres consolidés ont évolué de 18,4% par rapport à fin juin 2013, grâce aux deux opérations d'augmentation du capital social réalisées durant le deuxième semestre 2013.

Soulignons que le Crédit du Maroc a obtenu le 6 août 2014 le visa du CDVM relatif à une nouvelle augmentation de son capital social par conversion optionnelle du dividende 2013 en actions.

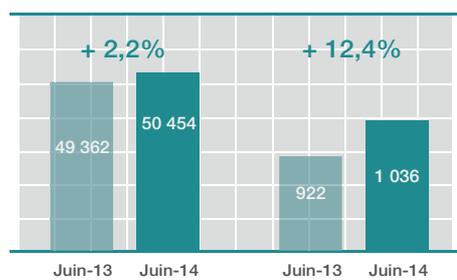
Au titre du premier semestre 2014, le groupe Crédit du Maroc affiche un produit net bancaire de 1 059 millions de dirhams, stable par rapport à 2013, grâce aux évolutions positives de la marge d'intérêt et de la marge sur commissions (+1,3% et +5,4% respectivement) qui ont compensé la contraction du résultat des opérations de marché, dont le niveau était particulièrement élevé en 2013 suite à la réalisation d'une opération exceptionnelle.

Le résultat brut d'exploitation affiche une évolution positive pour atteindre 526 millions de dirhams, et le coefficient d'exploitation, en amélioration, s'établit ainsi à 50,4% au 30 juin 2014 contre 50,8% l'année précédente. Cette performance traduit les efforts engagés dans le sens de l'optimisation des moyens.

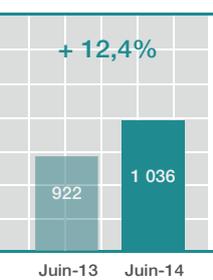
Le coût du risque s'est légèrement amélioré à 234 millions de dirhams contre 237 millions de dirhams à fin juin 2013.

Le résultat net part du groupe s'établit à 182 millions de dirhams contre 181 millions de dirhams en juin 2013.

Total Bilan
(en millions de dirhams)



Capital social
(en millions de dirhams)



À propos du groupe Crédit Agricole (France)

Le groupe Crédit Agricole (France) est le leader de la banque universelle de proximité en France et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Présent dans 60 pays à travers le monde, le groupe Crédit Agricole (France) est un partenaire de premier rang pour accompagner les projets des clients dans tous les métiers de la banque de proximité et des métiers spécialisés qui lui sont associés : banque au quotidien, épargne, crédits à l'habitat et à la consommation, assurances, banque privée, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturation, banque de financement et d'investissement. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, le groupe Crédit Agricole (France) axe son développement sur une croissance équilibrée, au service de l'économie et dans le respect des intérêts de ses 49 millions de clients, 1,2 million d'actionnaires, 7,4 millions de sociétaires et de ses 150 000 collaborateurs.

www.credit-agricole.com

Contact Presse : Houda.Chraïbi@ca-cdm.ma – site web : www.cdm.co.ma