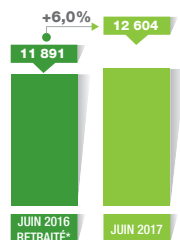


Résultats consolidés au 30 juin 2017

CRÉDIT DU MAROC : UN DÉVELOPPEMENT ACCÉLÉRÉ DES ACTIVITÉS STRATÉGIQUES ET UNE CAPACITÉ BÉNÉFICIAIRE EN FORTE HAUSSE

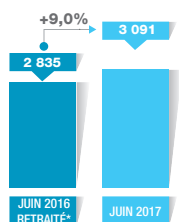
Le résultat net part du groupe affiche une performance semestrielle de 38%.

CRÉDITS À L'HABITAT



En millions de dirhams

CRÉDITS À LA CONSOMMATION



En millions de dirhams

Le Conseil de Surveillance du Crédit du Maroc, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, a examiné lors de sa séance du 28 juillet 2017, l'activité et les comptes arrêtés au 30 juin 2017 par le Directoire.

UN ÉLAN COMMERCIAL SOUTENU ET PORTÉ PAR LES ACTIVITÉS STRATÉGIQUES

Au terme du premier semestre 2017, les emplois clientèle du Crédit du Maroc progressent de 1,2% à 38 029 millions de dirhams comparativement à fin juin 2016. Hors créances en souffrance qui baissent de 2,6%, les emplois clientèle s'accroissent de 1,7%, reflétant un développement sain et maîtrisé.

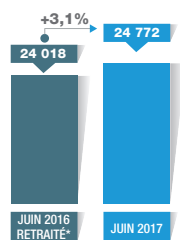
Cette performance est tirée par la distribution des crédits aux particuliers qui s'inscrit dans une forte dynamique, matérialisée par des croissances respectives de 9% et 6% des crédits à la consommation et des crédits à l'habitat. Ces résultats traduisent, d'une part, un dynamisme commercial soutenu par des campagnes d'envergure nationale qui ont rencontré un franc succès auprès de nos clients, et d'autre part, les premiers impacts des projets structurants menés par le Crédit du Maroc tant sur la distribution que sur l'expérience client.

C'est ainsi que le Crédit du Maroc a été distingué par le Trophée du premier prix Sabre Awards Africa pour sa campagne de financement Habitat #Maymkench #Imposta7il.

La collecte globale de la clientèle, y compris les encours hors bilan, augmente de 0,7% par rapport à fin juin 2016. À noter la bonne tenue des ressources à vue qui s'apprécient de 3,1% et l'excellente orientation de l'assurance vie dont l'encours progresse de 18,6%.

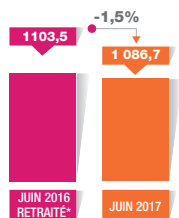
Le Crédit du Maroc enregistre une forte croissance de son activité « Bancassurance » avec des primes en hausse de 72% par rapport à fin juin 2016. À ce titre, le Crédit du Maroc a poursuivi pendant le premier semestre son dynamisme en termes d'innovation produit et d'efficacité opérationnelle.

RESSOURCES À VUE



En millions de dirhams

PRODUIT NET BANCAIRE**



En millions de dirhams

UN RÉSULTAT NET PART DU GROUPE EN PROGRESSION SIGNIFICATIVE

Le produit net bancaire ressort à 1 087 millions de dirhams, en repli de 1,5% par rapport à fin juin 2016. Hors éléments exceptionnels liés à l'impact de l'opération de démutualisation du capital de la Bourse de Casablanca en 2016, il marque une augmentation de 0,4%. Cette évolution est le résultat d'une hausse remarquable de 9,5% de la marge sur commissions qui compense largement la baisse maîtrisée à 1% de la marge d'intérêt sous l'effet du resserrement des taux.

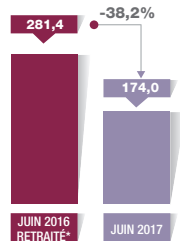
Crédit du Maroc poursuit ainsi le renforcement de la part des commissions dans la composition du PNB, porté à la fois par une progression continue du fonds de commerce, un meilleur équipement de la clientèle en solutions de banque au quotidien et une accélération du développement de la bancassurance.

Les charges générales d'exploitation se situent à 563,2 millions de dirhams, en contraction de 0,4% par rapport à l'année précédente. Par conséquent, le résultat brut d'exploitation ressort en baisse de 2,7% à 523,5 millions de dirhams. Retraité des éléments exceptionnels 2016 cités plus haut, il enregistre une progression de 1,2%.

Capitalisant sur les retombées positives de sa politique rigoureuse et anticipative en matière de couverture des risques, le Crédit du Maroc affiche un coût du risque de 174 millions de dirhams en baisse notable de 38,2%. Le taux de provisionnement s'accroît de 11 pts à 89,4% par rapport à fin juin 2016.

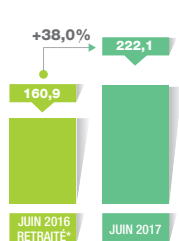
Globalement, le résultat net part du groupe s'élève à 222 millions de dirhams à fin juin 2017, soit une performance semestrielle de 38%.

COÛT DU RISQUE



En millions de dirhams

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



En millions de dirhams

DES RÉSULTATS EN LIGNE AVEC LES AMBITIONS DU PLAN STRATÉGIQUE MOYEN TERME

La résilience commerciale du Crédit du Maroc, la bonne orientation de ses activités stratégiques, le renforcement appréciable de sa couverture des risques ainsi que l'amélioration de sa capacité bénéficiaire témoignent de la pertinence de ses choix et de la réussite des chantiers structurants réalisés dans le cadre de son plan stratégique CAP 2020.

Le Crédit du Maroc a, par ailleurs, obtenu l'agrément de Bank Al-Maghrib pour l'exercice de son activité de fenêtre participative, dont le lancement effectif est prévu au deuxième semestre 2017.

* Juin 2016 retraité conformément à la norme IFRS5 suite à l'arrêt en 2016 de l'activité des représentations à l'étranger.
** Le PNB 2016 intègre l'effet exceptionnel de démutualisation de la bourse de Casablanca.
Hors cet effet le PNB est en hausse de 0,4%.

À propos du Crédit du Maroc

Le Crédit du Maroc est une banque universelle et généraliste qui s'adresse à toutes les catégories de clientèle : particuliers, professionnels et entreprises. Son organisation s'appuie sur un réseau commercial réparti sur tout le territoire et unifié pour l'ensemble des marchés, pour mieux servir les clients au plus près de chez eux : 340 agences, dont 320 agences de proximité, 10 espaces Maskane, 10 Centres d'Affaires, 1 filiale off-shore et 1 banque privée.

Le Crédit du Maroc propose des offres sur mesure qui répondent à tous les besoins de ses clients, en passant par les services bancaires au quotidien jusqu'aux solutions de financement des cycles d'exploitation et des investissements et ce, sur tous les marchés : la grande entreprise, les PME/PMI, l'immobilier, l'agriculture et l'agro-business, ... Sa politique de croissance s'appuie sur une forte capacité d'innovation tournée vers la satisfaction de ses clients.

Crédit du Maroc réaffirme ainsi son engagement d'accompagner et d'anticiper les besoins de ses clients en apportant des réponses aux évolutions de leurs besoins futurs à travers un service à distance de qualité ; un engagement que la signature de la Banque « Toute une banque pour vous » illustre parfaitement, et ce, en cohérence avec ses valeurs : la proximité relationnelle, la satisfaction client, la responsabilité et l'utilité des services mis à leur disposition. Le Groupe Crédit du Maroc dispose de filiales spécialisées dans différents domaines : Crédit du Maroc Leasing & Factoring, Crédit du Maroc Assurances, Crédit du Maroc Patrimoine, Crédit du Maroc Capital, Crédit du Maroc Offshore, Sifim.

Enfin, grâce à son appartenance au Groupe Crédit Agricole S.A. (France), présent dans plus de 70 pays à travers le monde et aux relations qu'il entretient avec plus de mille correspondants bancaires étrangers, le Crédit du Maroc accompagne ses clients partout dans le monde.

À propos du groupe Crédit Agricole (France)

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et deuxième acteur mondial en financements verts.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 138 000 collaborateurs et 31 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 52 millions de clients, 9,3 millions de sociétaires et 1 million d'actionnaires individuels.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité – l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés –, le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : banque au quotidien, crédits immobiliers et à la consommation, épargne, assurances, gestion d'actifs, immobilier, crédit-bail, affacturage, banque de financement et d'investissement, services aux émetteurs et aux investisseurs.

La politique de responsabilité sociale d'entreprise du Crédit Agricole est au cœur de son identité de banque utile et loyale dans la durée. Elle s'intègre à son offre et irrigue tous ses métiers. Elle est un facteur clé de performance globale et un puissant vecteur d'innovation.

Contact Presse - Communication financière : Mouna Benrhanem - mouna.benrhanem@ca-cdm.ma - site web : www.cdm.co.ma