



RÉSULTATS FINANCIERS AU 30 JUIN 2018

**CRÉDIT DU MAROC : DES PERFORMANCES
COMMERCIALES ET FINANCIÈRES QUI
CONSOLIDENT LEUR TENDANCE HAUSSIÈRE**



مصرف المغرب

CRÉDIT DU MAROC

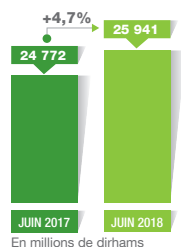
Toute une banque pour vous

Résultats consolidés au 30 juin 2018

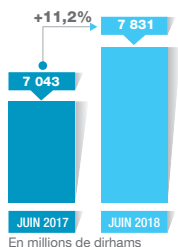
CRÉDIT DU MAROC : DES PERFORMANCES COMMERCIALES ET FINANCIÈRES QUI CONSOLIDENT LEUR TENDANCE HAUSSIÈRE

Le résultat net part de groupe affiche une performance notable de 18,6% au titre du 1^{er} semestre 2018

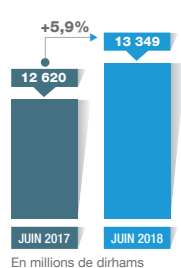
RESSOURCES À VUE



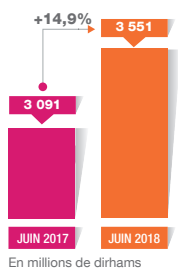
RESSOURCES HORS BILAN



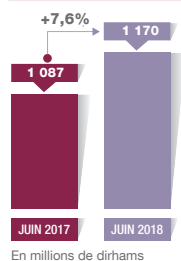
CRÉDITS IMMOBILIERS



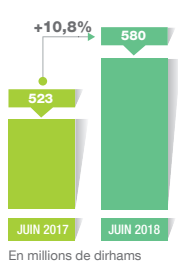
CRÉDITS À LA CONSOMMATION



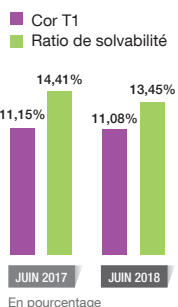
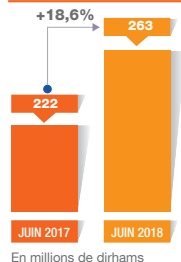
PRODUIT NET BANCAIRE



RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



Le Conseil de Surveillance du Crédit du Maroc, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, a examiné lors de sa séance du 26 juillet 2018, l'activité et les comptes arrêtés au 30 juin 2018 par le Directoire.

LE FINANCEMENT SOUTENU DE L'ÉCONOMIE NATIONALE S'ACCELÈRE, NOTAMMENT AUPRÈS DES MÉNAGES – CRÉDITS AUX PARTICULIERS : +7,6%

Au terme du premier semestre 2018, les emplois clientèle du Crédit du Maroc progressent de 3% à 39 163 millions de dirhams par rapport à fin juin 2017. À noter que les créances en souffrance reculent de 11,4% à 3 698 millions de dirhams. Le Crédit du Maroc continue ainsi à renforcer son ancrage dans l'économie nationale grâce à une dynamique favorable dans la distribution des crédits bancaires. En témoigne la croissance des crédits immobiliers et des crédits à la consommation respectivement de 5,9% et de 14,9% comparés à fin juin 2017. Les crédits à l'équipement s'inscrivent également en hausse de 5,1%. Ces résultats confortent les engagements pris par le Crédit du Maroc auprès de ses clients, tant en matière de proactivité de son conseil, de compétitivité de ses offres et d'amélioration de son service.

UNE COLLECTE DYNAMIQUE QUI PROFITE DU DÉVELOPPEMENT DU FONDS DE COMMERCE : RESSOURCES À VUE : +4,7%, RESSOURCES HORS BILAN : +11,2%

S'agissant de la collecte clientèle, le Crédit du Maroc affiche des ressources bilan en appréciation de 2,8% à 40 253 millions de dirhams comparativement à fin juin 2017. Cette croissance, confortée par le développement du fonds de commerce de la banque, est drainée par la hausse des ressources à vue de 4,7% et celle des ressources d'épargne de 4,1%. Pour leur part, les ressources hors bilan se renforcent de 11,2% à 7 831 millions de dirhams, avec des encours assurance vie en hausse de 25,8%.

UNE ACTIVITÉ BANCASSURANCE QUI POURSUIT SA CROISSANCE - PRIMES BANCASSURANCE NON VIE : +12,7%

L'activité de la bancassurance enregistre une forte croissance au titre du premier semestre 2018, avec des primes collectées en assurance non vie en hausse de 12,7%. Toutes les branches s'inscrivent dans la même tendance : Prévoyance (11,6%) et Assistance (10,1%). Ces retombées positives reflètent le renforcement par la banque de l'approche conseil auprès de ses clients, l'élargissement de l'offre de produits et l'amélioration de la qualité des prestations.

UN PRODUIT NET BANCAIRE DYNAMISÉ PAR L'ENSEMBLE DES MÉTIERS - PNB CONSOLIDÉ +7,6%

Au premier semestre 2018, le produit net bancaire du Crédit du Maroc se renforce de 7,6% par rapport au premier semestre 2017, pour s'établir à 1 169,6 millions de dirhams. Dans le détail, la marge nette d'intérêt s'établit à 892,6 millions de dirhams, en augmentation de 4,4% par rapport au premier semestre 2017. Cette performance résulte de la bonne tenue de l'activité commerciale, de l'optimisation du coût des ressources, et dans une moindre mesure, de la bonne performance du recouvrement. De son côté, les commissions nettes s'accroissent de 10,2% à 216,7 millions de dirhams par rapport au premier semestre 2017, portées par le dynamisme des activités monétique, opérations à l'international et banque au quotidien. Pour sa part, le résultat des opérations de marché s'élève à 101,1 millions de dirhams au premier semestre 2018, contre 70,1 millions de dirhams une année auparavant, traduisant la qualité et la compétitivité de ses services dans ce domaine.

UN RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION TIRÉ PAR LA BONNE MAÎTRISE DES CHARGES - RBE CONSOLIDÉ +10,8%

Le résultat brut d'exploitation se situe à 580,1 millions de dirhams en hausse de 10,8% par rapport au premier semestre 2017. Les charges générales d'exploitation évoluent de manière maîtrisée à 589,5 millions de dirhams, soit une hausse de 4,7% par rapport au premier semestre 2017. Le coefficient d'exploitation s'en trouve amélioré à 50,4%, soit une baisse de 1,4 point d'une année sur l'autre.

UNE AMÉLIORATION CONTINUE DE LA CAPACITÉ BÉNÉFICIAIRE - RNPG +18,6%

Le résultat net part de groupe se renforce à 263,4 millions de dirhams, avec une hausse notable de 18,6% en comparaison avec le premier semestre 2017. Ce niveau de résultat intègre un coût du risque en diminution de 6,5% à 162,7 millions de dirhams, sous l'effet de l'amélioration du profil de risque de la banque et de l'absence de nouveaux dossiers significatifs sur le risque de contrepartie. Le taux de couverture des créances en souffrance atteint 92,7% contre 86,6% à fin juin 2017. À fin juin 2018, le Crédit du Maroc affiche un ratio de solvabilité de 13,45% et un ratio Core Tier 1 de 11,08%. À noter que l'impact de passage à la norme IFRS 9 a été totalement absorbé par les fonds propres dès sa première application au 1^{er} janvier 2018.

UN ENGAGEMENT CITOYEN AU SERVICE DU TERRITOIRE

Franchissant une étape supplémentaire dans son engagement sociétal, le Crédit du Maroc a dévoilé aux médias, le 7 juin dernier, les axes stratégiques de la « Fondation Crédit du Maroc » destinée à accompagner ses engagements citoyens à la fois sociétaux et environnementaux. La Fondation se donne comme mission de développer l'inclusion des personnes en situation de vulnérabilité et favoriser l'autonomie économique des bénéficiaires en investissant dans des projets créateurs de valeur sociale et d'innovation durable. À ce titre, la fondation a orchestré plusieurs actions de solidarité dont #Ftourlikoum à l'occasion du mois de ramadan et une opération en partenariat avec l'association Ladies Circle Maroc qui œuvre en faveur des enfants défavorisés. Enfin, le Crédit du Maroc a récemment lancé sa nouvelle offre GREENERGY, dédiée au financement des projets d'efficacité énergétique et de développement des énergies renouvelables de ses clients professionnels et entreprises.

À propos du Crédit du Maroc

Le Crédit du Maroc est une banque universelle et généraliste qui s'adresse à toutes les catégories de clientèle : particuliers, professionnels et entreprises. Son organisation s'appuie sur un réseau commercial réparti sur tout le territoire et unifié pour l'ensemble des marchés, pour mieux servir les clients au plus près de chez eux : 340 agences, dont 320 agences de proximité, 10 espaces Maskane, 10 Centres d'Affaires, 1 filiale off-shore et 1 banque privée. Le Crédit du Maroc propose des offres sur mesure qui répondent à tous les besoins de ses clients, en passant par les services bancaires au quotidien jusqu'aux solutions de financement des cycles d'exploitation et des investissements et ce, sur tous les marchés : la grande entreprise, les PME/PMI, l'immobilier, l'agriculture et l'agro-business... Sa politique de croissance s'appuie sur une forte capacité d'innovation tournée vers la satisfaction de ses clients. Crédit du Maroc réaffirme ainsi son engagement d'accompagner et d'anticiper les besoins de ses clients en apportant des réponses aux évolutions de leurs besoins futurs à travers un service à distance de qualité ; un engagement que la signature de la Banque « Toute une banque pour vous » illustre parfaitement, et ce, en cohérence avec ses valeurs : la proximité relationnelle, la satisfaction client, la responsabilité et l'utilité des services mis à leur disposition. Le Groupe Crédit du Maroc dispose de filiales spécialisées dans différents domaines : Crédit du Maroc Leasing & Factoring, Crédit du Maroc Assurances, Crédit du Maroc Patrimoine, Crédit du Maroc Capital, Crédit du Maroc Offshore, SIFIM.

Enfin, grâce à son appartenance au Groupe Crédit Agricole S.A. (France), présent dans plus de 70 pays à travers le monde et aux relations qu'il entretient avec plus de mille correspondants bancaires étrangers, le Crédit du Maroc accompagne ses clients partout dans le monde.

À propos du groupe Crédit Agricole (France)

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 140 000 collaborateurs et 31 500 administrateurs des Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 50 millions de clients, 8,2 millions de sociétaires et 1,1 million d'actionnaires. Grâce à son modèle de banque universelle de proximité - l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés, - le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : assurance, immobilier, moyens de paiement, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturage, crédit à la consommation, banque de financement et d'investissement. Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale et environnementale dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

Contact Presse - Communication financière : Mouna Benrhanem - mouna.benrhanem@ca-cdm.ma - site web : www.creditdumaroc.ma - Centre de Relation Clients : 3232