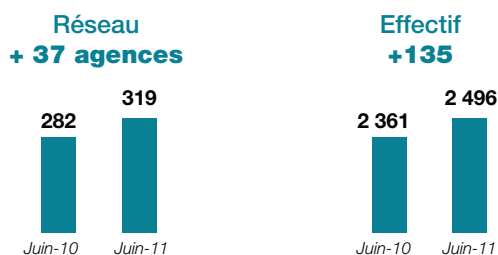


Le Conseil de Surveillance, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, s'est réuni le 16 septembre 2011 au siège social du Crédit du Maroc et a examiné l'activité et les comptes arrêtés au 30 juin 2011 par le Directoire.

Total bilan	:	44 798 millions de dirhams (+5,6%)
Fonds Propres réglementaires	:	4 633 millions de dirhams (+20,1%)
Produit net bancaire	:	1 056 millions de dirhams (+6,4%)
Résultat Brut d'exploitation	:	557 millions de dirhams (+4,4%)
Résultat Net Part du Groupe	:	189 millions de dirhams (-15,4%)
Réseau	:	319 agences (+37)

Evolutions par rapport à juin 2010

Une implication continue dans l'effort de bancarisation et de dynamisation du marché de l'emploi



Le Crédit du Maroc clôture le premier semestre 2011 sur des réalisations satisfaisantes, qui démontrent sa capacité à résister aux difficultés nées de la crise grâce à un socle solide de résultats récurrents.

Une implication forte en tant qu'acteur économique de référence

Plinement conscient des enjeux sociaux et économiques sous-tendus par l'évolution de la bancarisation au Maroc, le Crédit du Maroc continue de participer activement à ce défi par l'ouverture, sur une année glissante, de 37 nouvelles agences à fin juin 2011, renforçant ainsi sa capacité à offrir à sa clientèle une relation de proximité personnalisée. La taille du réseau est ainsi portée à 319 points de vente dont 11 espaces spécialisés dédiés au crédit immobilier acquéreur.

Le premier semestre 2011, qui engage le Crédit du Maroc dans son nouveau plan triennal 2011-2013, se distingue par la mise en oeuvre de chantiers stratégiques ambitieux visant le développement des gammes de produits et services offerts aux différents segments de clientèle, avec la qualité des prestations pour objectif majeur.

Ainsi, le Crédit du Maroc a inauguré au mois de mai son nouvel espace de Banque Privée. Celui-ci a été doté d'une équipe de spécialistes en gestion de patrimoine et de fortune, pour apporter une relation personnalisée alliant technicité et professionnalisme et proposer une offre différenciée sur-mesure.

Egalement, fort de la synergie avec son actionnaire de référence Crédit Agricole S.A., le Crédit du Maroc accompagne de façon volontariste sa clientèle MRE dans le cadre d'une offre cobrandée de produits et services adaptés.

Au plan de l'entreprise, après avoir revu son organisation dédiée à la PME-PMI pour une plus grande proximité et un service bancaire innovant assurant la couverture la plus large des besoins, le Crédit du Maroc s'est positionné sur le marché de l'agro-business en accompagnement du Plan Maroc Vert et en parfaite synergie avec le savoir-faire et l'expertise de sa maison-mère, qui compte parmi les premières banques du secteur agricole dans le monde.

L'activité commerciale, notamment au plan des ressources et des emplois, affiche de bonnes réalisations traduisant la capacité du Crédit du Maroc à offrir à sa clientèle les outils adéquats pour lui permettre de gérer son épargne et financer ses projets.

Nomination d'un nouveau membre du Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance a coopté en tant que nouveau membre du Conseil de Surveillance Monsieur Gérard Ouvrier Buffet, Directeur Général de la Caisse Régionale Loire Haute-Loire et Président de Pacifica, en remplacement de Monsieur Marc Carlos.

Confirmation de la note attribuée par l'agence de rating Moody's au Crédit du Maroc

L'agence de notation internationale Moody's a reconduit, en date du 02 août 2011 la notation attribuée au Crédit du Maroc sur l'échelle internationale, à savoir Baa2 et P2 pour les notes à long et court terme en dirhams, et une appréciation des perspectives à « stable ».

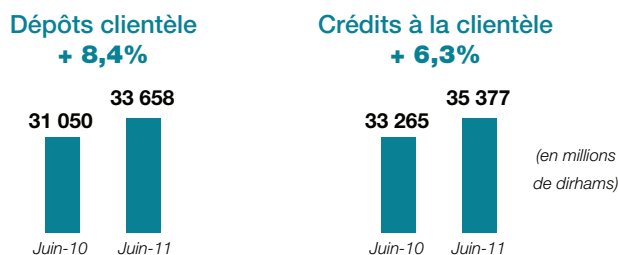
Ce rating traduit les performances financières satisfaisantes du Crédit du Maroc ainsi que l'appui et le transfert de compétences et d'expérience de son actionnaire majoritaire, le Groupe Crédit Agricole S.A.

Une capitalisation régulière des résultats, traduisant la confiance des actionnaires dans le modèle de développement

Afin de conforter son assise financière et soutenir son plan de croissance, le Crédit du Maroc a procédé pour la seconde fois à la conversion optionnelle des dividendes en actions.

La distribution des dividendes, au titre de l'exercice 2010, s'est élevée à 30 dirhams par action, soit un niveau de dividende identique à celui de 2009 qui a ainsi pu être perçu soit en numéraire soit en actions, ou bien les deux à la fois. Ces deux opérations consécutives témoignent de la confiance et de l'implication du Groupe Crédit Agricole S.A. ainsi que des autres actionnaires du Crédit du Maroc vis-à-vis de son potentiel et de ses perspectives.

Un accompagnement actif des acteurs économiques



Au plan des ressources, dans la continuité de ses solides performances de l'exercice 2010, le Crédit du Maroc démontre sa capacité à assurer une mobilisation et un dynamisme durables, clôturant le semestre sur une évolution positive des dépôts clientèle de +8,4%. En particulier, une excellente évolution est constatée sur les comptes d'épargne (+8,6%). Les ressources hors-bilan ne sont pas en reste, avec de très bonnes performances constatées au niveau de l'assurance-vie.

Pour leur part, les crédits à la clientèle ont évolué de +6,3% globalement. Nous notons de bonnes réalisations au plan des crédits immobiliers (+9,5%), en droite ligne avec la volonté du Crédit du Maroc d'accompagner sa clientèle de particuliers dans son effort pour l'accession à la propriété. Globalement, les crédits à la consommation se stabilisent par rapport à leur niveau de juin 2010 ; ceci s'explique par la volonté du Crédit du Maroc de contribuer à la maîtrise de l'endettement des ménages.

Les progressions constatées sur les crédits de trésorerie (+8,3%) et les crédits d'équipement (+7,9%), témoignent du souhait du Crédit du Maroc de soutenir ses clients entreprises dans un contexte économique qui reste globalement difficile.

Un développement continu, maîtrisé et sain

Ce dynamisme commercial s'est traduit sur le plan financier par un produit net bancaire de 1 056 millions de dirhams, en hausse de 6,4%, sous l'effet d'une contribution équilibrée des marchés et du bon comportement des filiales spécialisées.

En effet, depuis toujours, la complémentarité de ses métiers constitue pour le Crédit du Maroc un atout commercial certain et un gage de solidité financière par l'assurance d'un socle de résultats récurrents même dans des contextes moins favorables.

Par ailleurs, le Crédit du Maroc se distingue par la maîtrise de ses charges avec un coefficient d'exploitation qui s'établit à 47,3% à fin juin 2011, et ce, dans un contexte de fort développement.

Le résultat net part du Groupe évolue dans le sens des prévisions annuelles et s'établit à 189 millions de dirhams.

Le niveau de rentabilité est appréciable, en dépit d'un coût du risque anticipé plus fort qu'en juin 2010 qui s'explique par les répercussions de la dégradation de l'environnement sur l'activité.

Le R.O.E. s'élève à un niveau de 13,7%.