

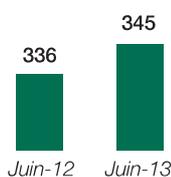
Le Conseil de Surveillance, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, s'est réuni le vendredi 20 septembre 2013 au siège social du Crédit du Maroc et a examiné l'activité et les comptes arrêtés au 30 juin 2013 par le Directoire.

<b>Fonds propres réglementaires</b>	<b>: 5 165 millions de dirhams</b>	<b>(+4,3%)</b>
<b>Produit net bancaire</b>	<b>: 1 058 millions de dirhams</b>	<b>(-1,0%)</b>
<b>Coût du risque</b>	<b>: 237 millions de dirhams</b>	<b>(-4,0%)</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>: 181 millions de dirhams</b>	<b>(-2,8%)</b>
<b>Réseau</b>	<b>: 345 agences</b>	<b>(+9 agences)</b>
<b>Effectif</b>	<b>: 2 653 collaborateurs</b>	<b>(+70 collaborateurs)</b>

*Evolutions par rapport à juin 2012*

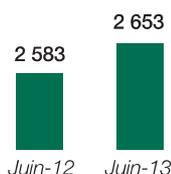
## Réseau

**+9 agences**



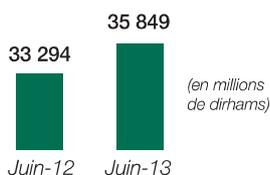
## Effectif

**+70 collaborateurs**



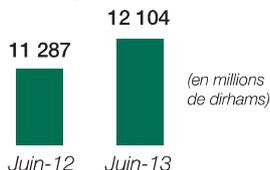
## Dépôts clientèle

**+7,7%**



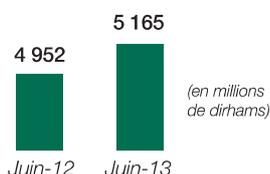
## Crédits immobiliers

**+7,2%**



## Fonds propres

**+4,3%**



Conformément aux orientations stratégiques de son plan de développement 2011-2013, le Crédit du Maroc a continué d'œuvrer dans le sens du renforcement continu de ses fondamentaux afin de soutenir efficacement son développement. Il a clôturé le premier semestre 2013 sur des réalisations satisfaisantes, notamment sur le volet collecte, dans un contexte qui reste marqué par une atonie du marché.

### Un dispositif commercial performant

Dans la continuité de sa politique de croissance, le Crédit du Maroc a poursuivi l'extension de son réseau et mis à la disposition de sa clientèle neuf nouvelles agences depuis juin 2012, portant ainsi la taille globale de son réseau à 345 agences.

Parallèlement au renforcement régulier du dispositif commercial, l'amélioration de son efficacité a constitué un objectif majeur. Les résultats sont visibles au travers des performances en termes de collecte dans un marché marqué par une pénurie de liquidités. Les dépôts clientèle évoluent ainsi de +7,7% globalement pour s'établir à 35 849 millions de dirhams, avec de bonnes réalisations sur l'ensemble des catégories de ressources. Le Crédit du Maroc a ainsi pu améliorer sa part de marché en dépôts clientèle de 12 points de base à 5,3%. La structure des ressources reste robuste, dominée par les ressources à vue et d'épargne qui en représentent près de 80%.

A noter également l'évolution satisfaisante des ressources hors bilan, et en particulier de l'assurance épargne qui a vu son encours progresser de 44% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

S'agissant des emplois, le premier semestre 2013 a connu une reprise de la croissance des encours de crédits à la clientèle, comparativement au dernier semestre de l'exercice précédent.

Le marché reste marqué par un ralentissement de l'activité reflétant l'atonie de l'environnement économique.

Dans ce contexte, une bonne performance a pu être réalisée sur les crédits, notamment immobiliers avec une évolution d'encours de +7,2%.

Par ailleurs, une campagne de promotion commerciale soutenue a été lancée durant le deuxième trimestre de l'exercice, visant à améliorer la tendance et assurer une bonne dynamique sur le second semestre. Celle-ci est déjà engagée à fin juin, en témoigne l'accélération (+5,1% en glissement trimestriel), de l'évolution de l'encours de crédits à la consommation, qui s'est traduite par un gain de part de marché significatif de 18 points de base.

Le ratio de liquidité s'établit à 114% à fin juin 2013, témoignant d'une politique exigeante et rigoureuse de gestion de la liquidité.

### Une assise financière stable et solide

Dans la droite ligne de la politique de renforcement continu de son assise financière, le Crédit du Maroc a réitéré pour la quatrième année consécutive l'opération de conversion des dividendes de l'exercice précédent en actions. Celle-ci a été clôturée avec succès, témoignant ainsi du soutien que le groupe Crédit Agricole S.A. (France) et ses autres actionnaires accordent au Crédit du Maroc. Par ailleurs, l'Assemblée Générale Extraordinaire tenue le 25 juillet 2013 a décidé d'une augmentation du capital social en numéraire de 450 millions de dirhams, afin d'accompagner l'essor futur de la Banque tout en répondant au mieux aux nouvelles exigences réglementaires.

Au terme du premier semestre 2013, les fonds propres réglementaires ont atteint 5 165 millions de dirhams, soit +4,3% en glissement annuel. Le ratio de solvabilité consolidé ressort à 13,06%.

Le produit net bancaire consolidé, impacté par un environnement économique peu porteur, s'est établi à 1 058 millions de dirhams, contre 1 069 millions de dirhams un an auparavant.

Le coût du risque s'est contracté de 4%. Cette amélioration est le fruit des mesures prises en faveur d'une meilleure qualité de la production commerciale et de la maîtrise des risques.

Le résultat net part du Groupe s'est établi à 181 millions de dirhams, contre 186 millions de dirhams à fin juin 2012.

### Un projet d'entreprise ambitieux

Afin de donner un nouvel élan au développement de la Banque et accroître ses parts de marché, le Crédit du Maroc a engagé une réflexion sur un nouveau plan stratégique quinquennal. Ce projet d'entreprise, entièrement tourné vers la satisfaction clientèle, place au centre de ses préoccupations l'amélioration de l'efficacité et de la performance de la banque, en mettant l'accent sur les ressources humaines et l'optimisation des processus.

### Démission d'un membre du Conseil de Surveillance

Le Conseil de Surveillance a pris acte de la démission de Monsieur Taïeb Skalli de son poste de membre du Conseil, et le remercie pour la qualité de sa contribution dans l'exercice de son mandat.