

Le Conseil de Surveillance, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, s'est réuni le vendredi 11 septembre 2015 au siège social du Crédit du Maroc et a examiné l'activité et les comptes arrêtés au 30 juin 2015 par le Directoire.

Dépôts clientèle



Le premier semestre 2015 a vu le lancement de nouveaux projets de réorganisation, d'optimisation et de développement prévus dans le cadre du plan à moyen terme CAP 2018. Ceux-ci s'inscrivent dans la poursuite de l'effort engagé début 2014 dans le sens du développement de l'efficacité commerciale de la Banque.

L'évènement majeur de ce premier semestre est le lancement de l'activité d'affacturage par la Banque dans le cadre de sa filiale Crédit du Maroc Leasing et Factoring, qui contribue à la diversification des produits et formules de financement proposées par le Crédit du Maroc à sa clientèle.

Avec le lancement de la signature électronique en agence, le Crédit du Maroc prouve une fois encore sa détermination à fournir à sa clientèle des services innovants, et se positionne résolument en tant que banque digitale.

Il est à noter également le positionnement volontariste du Crédit du Maroc sur le segment Agri-Agro. L'édition 2015 du Salon de l'Industrie et de l'Agriculture du Maroc – SIAM – a été l'occasion pour la Banque de présenter ses nouveaux produits, développés spécifiquement pour répondre aux besoins des agriculteurs et des entreprises agricoles dans le cadre d'une offre structurée et complète.

Crédits à la clientèle



UN PREMIER SEMESTRE AU DIAPASON DES AMBITIONS DE CAP 2018

Au terme de ce premier semestre de l'exercice 2015, le Groupe Crédit du Maroc a vu ses ressources portées à 38,3 milliards de dirhams, contre 37 milliards de dirhams à fin 2014, soit +3,5% dans un marché qui évolue de 2,5%. L'ensemble des catégories de ressources a évolué positivement grâce au dynamisme et à l'implication des équipes ainsi qu'à l'amélioration de l'efficacité commerciale. Il est à signaler la poursuite de l'évolution régulière et satisfaisante des comptes à vue (+3%) et des comptes d'épargne (+2%), ainsi qu'une bonne progression au titre des dépôts à terme (+7,5%).

Sur le plan des emplois clientèle, des performances satisfaisantes ont été réalisées au titre des crédits immobiliers à l'habitat et à la promotion immobilière (+3%). Les emplois clientèle s'établissent globalement à 36,1 milliards de dirhams contre 35 milliards de dirhams à fin décembre 2014, soit +3,1%.

Ces réalisations ont amené à une évolution à la hausse des parts de marché du Crédit du Maroc, de 10 points de base pour les crédits à la clientèle, et de 4 points de base pour les dépôts, comparativement au 31 décembre 2014.

Total Bilan



DES FONDAMENTAUX FINANCIERS SAINS AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ

Le produit net bancaire s'est établi à 1,06 milliard de dirhams, niveau légèrement supérieur à celui de la même période de l'exercice précédent. Il est alimenté par une progression de la marge d'intérêts (+3,4%) et de la marge sur commissions (+1,3%), contrebalancées par la contraction du résultat des opérations de marché (-35,3%).

Les charges générales d'exploitation sont en hausse de 3% et en ligne avec le budget de l'année.

Le résultat brut d'exploitation s'établit ainsi à 501,5 millions de dirhams.

Le coût du risque est de 371,3 millions de dirhams contre 233,7 millions de dirhams un an auparavant. Il traduit la volonté de poursuivre la politique très rigoureuse de couverture conformément aux règles prudentielles.

Compte tenu de ces éléments, le résultat net s'établit à 83,2 millions de dirhams, contre 178,9 millions de dirhams un an auparavant.

Sur le plan des fonds propres, il est à souligner l'obtention par le Crédit du Maroc le 3 août dernier du visa du CDVM relatif à une nouvelle augmentation de son capital social par conversion optionnelle du dividende 2014 en actions.

Ces résultats traduisent une bonne dynamique commerciale, une maîtrise des charges satisfaisante, et la rigueur concernant l'anticipation et la couverture des risques.

Produit net bancaire



À propos du groupe Crédit Agricole (France)

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 140 000 collaborateurs, de ses 31 500 administrateurs des Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 50 millions de clients, 8,2 millions de sociétaires et 1,1 million d'actionnaires.

Grâce à son modèle de banque universelle de proximité - l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés, - le groupe Crédit Agricole accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : assurance, immobilier, moyens de paiement, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturage, crédit à la consommation, banque de financement et d'investissement.

Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale et environnementale dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

A propos du Crédit du Maroc

L'histoire du Crédit du Maroc remonte à l'année 1929, date à laquelle la première succursale de la banque a été ouverte.

Le Crédit du Maroc est une banque universelle et généraliste qui s'adresse à toutes les catégories de clientèle : particuliers, professionnels et entreprises. Son organisation s'appuie sur un réseau commercial réparti sur tout le territoire et unifié pour l'ensemble des marchés, pour mieux servir les clients au plus près de chez eux : 353 agences, dont 328 agences de proximité, 10 espaces Maskane, 10 Centres d'Affaires, 3 représentations à l'International, 1 filiale off-shore et 1 banque privée.

Le Crédit du Maroc propose des offres sur mesure qui répondent à tous les besoins de ses clients, en passant par les services bancaires au quotidien jusqu'aux solutions de financement des cycles d'exploitation et des investissements et ce, sur tous les marchés : la grande entreprise, les PME/PMI, l'immobilier, l'agriculture et l'agro-business, ... Sa politique de croissance s'appuie sur une forte capacité d'innovation tournée vers la satisfaction de ses clients.

Le Crédit du Maroc réaffirme ainsi son engagement d'accompagner et d'anticiper les besoins de ses clients en apportant des réponses aux évolutions de leurs besoins futurs à travers un service à distance de qualité : un engagement que la signature de la Banque « Le bon sens a de l'avenir » illustre parfaitement, et ce, en cohérence avec ses valeurs : la Proximité relationnelle, la Satisfaction client, la Responsabilité et l'Utilité des services mis à leur disposition.

Le Groupe Crédit du Maroc dispose de filiales spécialisées dans différents domaines : Crédit du Maroc Leasing & Factoring, Crédit du Maroc Assurances, Crédit du Maroc Patrimoine, Crédit du Maroc Capital, Crédit du Maroc Offshore.

Enfin, grâce à son appartenance au Groupe Crédit Agricole S.A. (France), présent dans plus de 70 pays à travers le monde et aux relations qu'il entretient avec plus de mille correspondants bancaires étrangers, le Crédit du Maroc accompagne ses clients partout dans le monde.

Contact Presse - Communication financière : Marina Dordevic - Marina.Dordevic@ca-cdm.ma - site web : www.cdm.co.ma