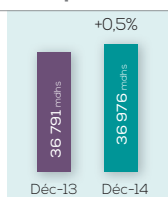


Le Conseil de Surveillance, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, s'est réuni le vendredi 13 mars 2015 au siège social du Crédit du Maroc et a examiné l'activité et les comptes arrêtés au 31 décembre 2014 par le Directoire.

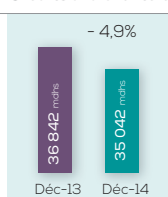
Dépôts clientèle	: 36 976 millions de dirhams	(+0,5%)
Crédits clientèle	: 35 042 millions de dirhams	(-4,9%)
Total bilan	: 49 062 millions de dirhams	(-2,4%)
Fonds propres (T1)	: 4 402 millions de dirhams	(+3,9%)
Produit net bancaire	: 2 090 millions de dirhams	(+0,8%)
Résultat net part du groupe	: 238 millions de dirhams	(-14,8%)

Evolutions par rapport à décembre 2013

Dépôts clientèle



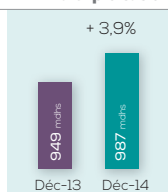
Crédits à la clientèle



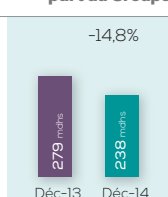
Produit net bancaire



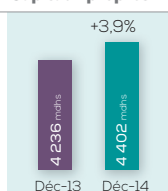
Résultat brut d'exploitation



Résultat net part du Groupe



Capitaux propres T1



UNE ANNÉE 2014 MARQUÉE PAR LE DÉPLOIEMENT DE LA NOUVELLE ORGANISATION DISTRIBUTIVE

L'exercice 2014 a été clôturé sous le signe de l'intense effort de réorganisation engagé en début d'année. Rappelons que le projet de transformation CAP2018 cible à terme une nette amélioration de l'efficacité commerciale et du service à la clientèle.

Au plan des ressources, le Crédit du Maroc termine l'exercice avec un niveau de dépôts clientèle de 36 976 millions de dirhams contre 36 791 millions de dirhams en décembre 2013, soit une évolution de +0,5%. Les ressources à vue et d'épargne progressent de façon satisfaisante, respectivement de +1,4% et de +5,2%, compensant la contraction des dépôts à terme.

Les emplois clientèle se sont établis à 35 042 millions de dirhams contre 36 842 millions de dirhams une année auparavant, dans un marché qui reste marqué par une atonie de l'environnement économique.

Dans ce contexte, le Crédit du Maroc maintient toutefois sa tendance positive au plan de la distribution des crédits immobiliers (habitat et promoteurs) et à la consommation, avec des évolutions respectives de +5,0% et +3,8% qui témoignent du soutien actif que la Banque continue de fournir à sa clientèle.

Ces réalisations commerciales se sont accompagnées de gains de productivité satisfaisants. Ainsi, on note une amélioration de la productivité des effectifs de +8,6% en termes de produit net bancaire et de +5,4% en termes de capitaux (emplois et ressources).

En matière de nouveaux produits, le Crédit du Maroc a poursuivi tout au long de l'année sa stratégie d'innovation. La Banque s'est distinguée par le lancement, en début d'année, de sa solution transactionnelle multicanal, Banque Directe, puis, dans le courant du troisième trimestre, de sa stratégie de positionnement sur le marché des jeunes avec l'offre MOZAÏC. Également, des avancées sont régulièrement réalisées en matière de dématérialisation des opérations bancaires, avec notamment, en fin d'année, le lancement du déploiement de la signature électronique en agence. Avec ce projet novateur et inscrit dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale par son impact sur la consommation de papier, le Crédit du Maroc est la seule banque de la place à proposer à ses clients la possibilité d'effectuer leurs opérations via une tablette tactile.

DES FONDAMENTAUX SAINS ET UNE ASSISE FINANCIÈRE RÉGULIÈREMENT RENFORCÉE

Le produit net bancaire consolidé est en hausse de +0,8%, à 2 090 millions de dirhams contre 2 074 millions de dirhams un an auparavant, suite aux bonnes progressions enregistrées au niveau de la marge d'intérêts et de la marge sur commissions, soit respectivement +2,8% et +5,2%. Rappelons, concernant le résultat des opérations de marché qui se contracte de 17%, que celui-ci avait bénéficié d'opérations exceptionnelles en 2013.

La poursuite de l'effort d'optimisation des moyens mené par le Crédit du Maroc s'est traduite par une contraction du niveau des charges de 1,9%. Le résultat brut d'exploitation évolue ainsi de +3,9%, pour s'établir à 987 millions de dirhams. Cette évolution confortable du résultat issu de l'exploitation du fonds de commerce est appréciable dans un contexte difficile et marqué notamment par la baisse des taux d'intérêt, et traduit la capacité du Crédit du Maroc à maîtriser et optimiser ses coûts de fonctionnement. Le coefficient d'exploitation s'améliore en conséquence, à 52,8% contre 54,2% fin 2013.

Le coût du risque s'établit à 598 millions de dirhams, contre 497 millions de dirhams à fin 2013, impacté par des compléments de provisions passés au dernier trimestre de l'année 2014. Ce mouvement permet de renforcer la couverture des risques de contrepartie et confirme la position prudente traditionnellement adoptée par le Crédit du Maroc.

Le résultat net part du Groupe s'est ainsi établi à 238 millions de dirhams, contre 279 millions de dirhams à fin 2013 sous l'effet de la couverture en risque additionnelle.

Au plan des fonds propres, dans la continuité de sa stratégie de renforcement continu de son assise financière en accompagnement du développement de la Banque, le Crédit du Maroc a procédé au courant de l'exercice 2014 à une nouvelle augmentation de son capital par conversion optionnelle des dividendes de l'exercice précédent. Fort de l'engagement indéfectible de sa maison-mère le groupe Crédit Agricole (France) et de la confiance de ses actionnaires, le Crédit du Maroc a ainsi porté son capital à 1 067 899 400 dirhams.

Au terme de l'exercice 2014, le ratio de solvabilité tier1 s'est ainsi établi à 11,13%, nettement au-dessus de l'exigence réglementaire fixée à 9%.

Le groupe Crédit Agricole (France) est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 140 000 collaborateurs et 31 500 administrateurs des Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole (France) est une banque responsable et utile, au service de 50 millions de clients, 8,2 millions de sociétaires et 11 million d'actionnaires. Grâce à son modèle de banque universelle de proximité - l'association étroite entre ses banques de proximité et les métiers qui leur sont liés, - le groupe Crédit Agricole (France) accompagne ses clients dans leurs projets en France et dans le monde : assurance, immobilier, moyens de paiement, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturage, crédit à la consommation, banque de financement et d'investissement. Au service de l'économie, le Crédit Agricole (France) se distingue également par sa politique de responsabilité sociale et environnementale dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.