

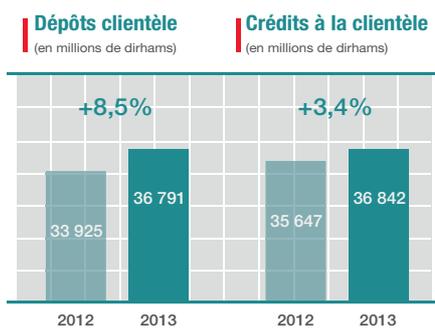
Le Conseil de Surveillance, présidé par Madame Saïda Lamrani Karim, s'est réuni le vendredi 14 mars 2014 au siège social du Crédit du Maroc et a examiné l'activité et les comptes arrêtés au 31 décembre 2013 par le Directoire.

Dépôts clientèle	: 36 791 millions de dirhams	(+ 8,5%)	Résultat net part du groupe	: 279 millions de dirhams	(- 19,9%)
Crédits clientèle	: 36 842 millions de dirhams	(+ 3,4%)	Total bilan	: 50 248 millions de dirhams	(+ 5,1%)
Produit net bancaire	: 2 074 millions de dirhams	(- 1,6%)	Fonds propres (T1)	: 4 236 millions de dirhams	(+ 16,4%)

Evolutions par rapport à décembre 2012

Une banque responsable qui prépare l'avenir

Le Crédit du Maroc clôt l'exercice 2013 sur de bonnes performances commerciales, tant au plan de la collecte que des emplois, et lance en 2014 un projet d'entreprise à cinq ans ambitieux et volontariste.



Maintien des bonnes performances commerciales

Les performances commerciales actuelles témoignent de l'efficacité acquise au fil des années par le dispositif commercial. Celui-ci a été porté à 345 agences à fin 2013, soit deux points de vente ouverts dans le courant de l'exercice.

Au plan de la collecte de ressources, le Crédit du Maroc réalise ainsi une excellente performance : ses dépôts clientèle s'établissent à 36 791 millions de dirhams, en hausse de +8,5% par rapport à l'exercice précédent. En dépit de la persistance d'une insuffisance de liquidités sur la place, la Banque surperforme ainsi le marché, dont les dépôts clientèle croissent de +3,2%. Sa part de marché au regard du système bancaire évolue en conséquence de +24 points de base.

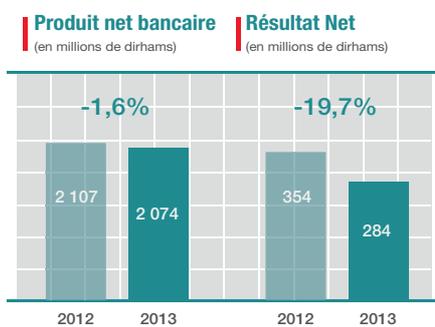
Toutes les catégories de ressources enregistrent de bonnes évolutions, et le Crédit du Maroc garde ainsi une structure de collecte particulièrement robuste et parmi les meilleures de la place, avec une part de ressources à vue et d'épargne de 80%.

A noter également, l'évolution appréciable (+32%) de l'encours des capitaux d'assurance épargne gérés pour le compte de notre clientèle, témoignant de la confiance que celle-ci place en sa Banque ainsi que d'un bon dynamisme commercial.

Les crédits à la clientèle s'établissent à 36 842 millions de dirhams, soit une évolution de +3,4% par rapport à l'exercice précédent, dans un marché qui reste marqué par une atonie de l'environnement économique.

Dans ce contexte, de bonnes performances ont été réalisées sur les crédits immobiliers (+3,3%) et les crédits aux entreprises, avec des évolutions de +7,4% pour les crédits de trésorerie et de +3,1% pour le crédit-bail.

L'année 2013 a été marquée également par la réalisation d'importantes opérations. En effet, le Crédit du Maroc continue d'accompagner ses clients tant dans le cadre de partenariats globaux visant à soutenir leur cycle d'exploitation, que dans le cadre d'opérations spécifiques, en Bourse notamment, et par le biais de solutions financières et de conseil adaptées. Le Crédit du Maroc fait ainsi bénéficier sa clientèle de l'expertise de sa maison-mère française, le groupe Crédit Agricole, par le biais de synergies désormais bien en place.



Un renforcement de la solidité financière et le respect anticipé des exigences de ratio

Le produit net bancaire consolidé s'est établi à 2 074 millions de dirhams, contre 2 107 millions de dirhams en 2012.

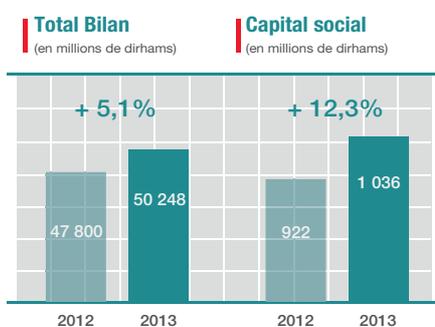
Les charges sont bien maîtrisées : les comptes comportent une dotation aux provisions pour les chantiers futurs menés dans le cadre du projet d'entreprise. Ainsi, hors éléments exceptionnels, les charges se contractent de -0,3%.

Le coût du risque est en hausse à 497 millions de dirhams contre 456 millions de dirhams un an auparavant, impacté par les compléments de provisions opérés sur certains dossiers de grandes entreprises.

Le résultat net part du Groupe s'est établi à 279 millions de dirhams, contre 349 millions de dirhams à fin 2012.

Le Crédit du Maroc a procédé dans le courant de l'exercice 2013 à deux opérations d'augmentation de son capital social, par conversion des dividendes de l'exercice 2012 puis par apport en numéraire. Le capital social a ainsi été porté à 1 036 millions de dirhams. Ces opérations entrent dans le cadre de la stratégie de renforcement continu des fonds propres en vue d'accompagner le développement de la Banque tout en respectant les exigences réglementaires.

Le ratio de solvabilité tier1 s'est ainsi établi à 9,96% à fin 2013, nettement au-dessus de l'exigence réglementaire fixée à 9%.



Un plan d'entreprise ambitieux et volontaire

Avec l'appui de son actionnaire de référence Crédit Agricole S.A. (France), le Crédit du Maroc a structuré et engagé dans le courant du second semestre 2013 un projet d'entreprise ambitieux, CAP 2018. Celui-ci prend la forme d'un plan quinquennal dont les orientations, tournées vers le développement et la satisfaction client, conjuguent innovation et dynamisme, pour une banque partenaire, utile et performante. L'accent est mis sur les ressources humaines et l'optimisation des processus, afin d'impulser une dynamique nouvelle et jeter les bases d'un Crédit du Maroc plus efficace et plus performant.

À propos du groupe Crédit Agricole (France)

Le groupe Crédit Agricole (France) est le leader de la banque universelle de proximité en France et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Présent dans 60 pays à travers le monde, le groupe Crédit Agricole (France) est un partenaire de premier rang pour accompagner les projets des clients dans tous les métiers de la banque de proximité et des métiers spécialisés qui lui sont associés : banque au quotidien, épargne, crédits à l'habitat et à la consommation, assurances, banque privée, gestion d'actifs, crédit-bail et affacturation, banque de financement et d'investissement. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, le groupe Crédit Agricole (France) axe son développement sur une croissance équilibrée, au service de l'économie et dans le respect des intérêts de ses 49 millions de clients, 1,2 million d'actionnaires, 7,4 millions de sociétaires et de ses 150 000 collaborateurs.

www.credit-agricole.com

Contact Presse : Houda.Chraïbi@ca-cdm.ma — site web : www.cdm.co.ma