

# COMMUNICATION FINANCIÈRE

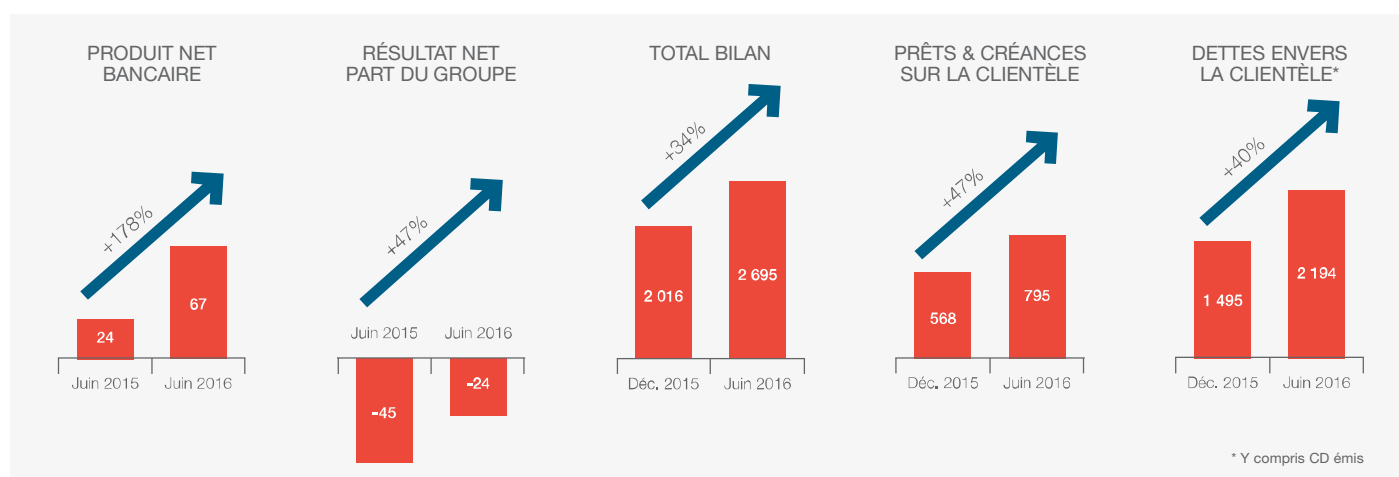
## RÉSULTATS AU 30 JUIN 2016

UN SIGNE UNE EXIGENCE

CFG BANK

Le Conseil d'Administration de CFG Bank s'est réuni le 16 septembre 2016 pour examiner l'activité de la Banque et du Groupe en 2016 et arrêter les comptes au 30 juin 2016.

### PRINCIPAUX INDICATEURS CONSOLIDÉS (En millions de dirhams)



### UN PREMIER SEMESTRE SATISFAISANT

Le groupe CFG Bank, historiquement 1<sup>ère</sup> Banque d'affaires indépendante et multi-métiers au Maroc (Gestion d'actifs, Intermédiation, Corporate Finance, Capital Investissement), a lancé de nouvelles activités bancaires auprès du grand public en novembre 2015.

De manière générale, en 2016 comme en 2015, les comptes consolidés de CFG Bank reflètent principalement les charges liées au lancement de l'activité bancaire (systèmes d'information, développement du réseau d'agences, ressources humaines, communication), avec toutefois une croissance du PNB lié à ces activités. Les métiers de banque d'affaires sont quant à eux en nette amélioration, avec des résultats en croissance et une dynamique retrouvée.

Le résultat net part du groupe affiche une amélioration de 47% et s'établit au 30 juin 2016 à -24 MDH. Cette variation traduit une hausse du PNB supérieure à celle des charges.

Le PNB consolidé s'élève au 30 juin 2016 à 67 MDH contre 24 MDH en juin 2015, soit une hausse de 43 MDH.

Le total bilan enregistre une croissance significative (+34%) et s'établit au 30 juin 2016 à 2.695 MDH.

### BANQUE : UNE DYNAMIQUE EN MARCHÉ

La promesse de la banque, principalement axée sur la qualité de service et l'innovation, a trouvé un écho très favorable auprès d'une clientèle exigeante de particuliers et d'entreprises et a permis une croissance soutenue des dépôts et des crédits. Ainsi les dettes envers la clientèle ont cru de plus de 40% (+699 MDH) pour s'établir à 2.194 MDH au 30 juin 2016. Les prêts et créances sur la clientèle ont quant à eux connu une évolution de 47% (+227 MDH) et s'élèvent à fin juin 2016 à 795 MDH.

À cet égard, et conformément à sa stratégie de développement, CFG Bank a ouvert 3 nouvelles agences en 2016. Un siège régional à Rabat au quartier Souissi, ouvert

en mars, qui abrite une agence « retail » et une agence « banque privée ». Deux autres agences « corner » ouvertes en mai : l'agence Palmiers à Casablanca et l'agence Agdal à Rabat.

Par ailleurs, CFG Bank a lancé en avril 2016 le 1<sup>er</sup> compte sur carnet à taux progressif garanti au Maroc, ainsi qu'une large campagne de crédit immobilier, avec des offres sur mesure élaborées pour les clients.

### MÉTIERES DE BANQUE D'AFFAIRES : DES RÉSULTATS EN HAUSSE

Les métiers de banque d'affaires ont connu un premier semestre favorable avec un PNB en hausse.

La gestion d'actifs a consolidé sa part de marché, avec un actif net en progression à plus de 12 milliards de DH.

L'intermédiation en actions a profité d'un semestre marqué par la baisse des taux sur le marché obligataire et une performance favorable du marché actions (hausse de l'indice CFG 25 de 5,2% sur le premier semestre). Dans ce contexte CFG Marchés a vu ses volumes augmenter avec une part de marché sur le marché hors blocs de près de 14%.

Le métier Corporate Finance a conduit plusieurs missions de conseil, de placement privé et de fusion pendant le premier semestre 2016, et est notamment intervenu en tant que conseil dans le cadre de l'opération d'augmentation de capital de Lafarge Ciment par fusion absorption de Holcim Maroc.

### OPÉRATION D'AUGMENTATION DE CAPITAL

CFG Bank est en cours de finalisation (sur le plan administratif) d'une opération d'augmentation de capital de 300 millions de dirhams, destinée à consolider son bilan et à financer le développement de ses nouvelles activités bancaires.

Au terme de cette opération, les fonds propres consolidés de la banque s'établiront à près de 500 Millions de dirhams.