

COMMUNICATION FINANCIÈRE

RÉSULTATS AU 31 DÉCEMBRE 2018

CFG BANK



Activité bancaire : doublement de l'activité entre 2016 et 2018

Le Conseil d'Administration de CFG Bank s'est réuni le 14 mars 2019, pour examiner l'activité de la Banque et du Groupe pour l'année 2018 et arrêter les comptes au 31 décembre 2018.

DÉPLOIEMENT DU « BUSINESS MODEL »

CFG Bank a été conçue pour convaincre une clientèle urbaine exigeante, en quête d'un service de qualité, fluide, simple et efficace. CFG Bank a ainsi développé une offre digitale très innovante :

- Impression des moyens de paiements en agence (carte bancaire, chéquier) à l'ouverture du compte ;
- Une application mobile pour effectuer l'essentiel des opérations en toute autonomie ;
- Lancement périodique de nouveaux services digitaux (virements instantanés entre CFG Bank et CIH, dépôt de chèque et dotation en devise digitalisés via l'application mobile).

Au terme du 3^{ème} exercice, 80% des opérations de notre clientèle sont réalisées par le canal digital.

Par ailleurs, avec 4 nouvelles agences en 2018, le réseau d'agences de CFG Bank compte désormais 16 agences et 70 guichets automatiques de dernière génération (dépôt de chèques et d'espèces 24h/24 et 7j/7).

DOUBLEMENT DE L'ACTIVITÉ BANCAIRE EN 2 ANS

Crédits : + 100% en 2 ans

L'encours de crédits enregistre une croissance de 100% entre 2016 et 2018 et s'établit au 31 décembre 2018 à 2.492 MDH. Les crédits retail et banque privée représentent 55% de l'encours, contre 45% pour les entreprises.

Dépôts : +72% en 2 ans

Les dépôts de la clientèle (y compris CD) ont cru de 72% en 2 ans, soit une collecte nette entre 2016 et 2018 de 1.751 MDH, pour s'établir au 31 décembre 2018 à 4.182 MDH, avec une nette amélioration de la quote-part des dépôts à vue (33% du total des dépôts).

PNB BANCAIRE EN CROISSANCE DE 45% EN 2018

Le PNB de l'activité bancaire affiche une hausse de 45% en 2018, tiré par la croissance de l'encours de crédits et la hausse des commissions.

Cependant, le PNB consolidé reste stable d'une année sur l'autre à 160 MDH, principalement en raison de la mauvaise performance des métiers liés au marché boursier, outre l'impact d'une plus-value exceptionnelle enregistrée en 2017.

Dans ce contexte de marché défavorable, le métier de gestion d'actifs maintient néanmoins sa part de marché à 3,9%, avec un actif sous gestion de 17 MMDH. Les métiers d'intermédiation et de trading actions sont en revanche impactés plus lourdement par les faibles volumes et la baisse des cours du marché boursier, et enregistrent un PNB en baisse de 32%.

RENFORCEMENT DES FONDS PROPRES DE 300 MDH EN 2018

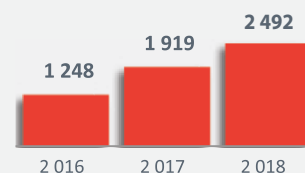
Le Résultat net consolidé, négatif à ce stade du déploiement de la feuille de route, reflète les charges importantes d'investissement et d'exploitation liées au lancement de la banque commerciale, ainsi que l'entrée en vigueur de la norme IFRS 9. A cet égard, depuis le lancement du projet bancaire, CFG Bank a investi près de 600 MDH dans son système d'information et le développement de son réseau.

Pour financer son programme d'investissement et les pertes d'exploitation des premières années du business plan, CFG Bank a réalisé deux augmentations de capital, en septembre 2016 et avril 2018, totalisant 600 MDH.

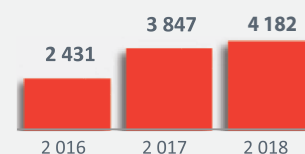
PERSPECTIVES 2019 – 2020

Le Business Plan de CFG Bank prévoit un doublement de taille entre 2018 et 2020, à travers le déploiement de son « Business Model » autour de l'innovation technologique et de la qualité de service, à l'attention d'une clientèle exigeante de particuliers et d'entreprises, avec en perspective pour 2020, l'équilibre d'exploitation.

Crédits clientèle



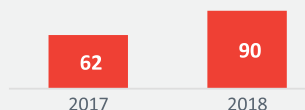
Dépôts clientèle*



(*) Y compris CD

PNB : 160 MDH en 2018

dont activité bancaire : +45%



dont autres activités : -30%



COMMUNICATION FINANCIÈRE

Salim Rais - Directeur Financier
Email: s.rais@cfgbank.com
Téléphone : 05 22 488 395