

COMMUNICATION FINANCIÈRE

RÉSULTATS AU 31 DÉCEMBRE 2017

UN SIGNE UNE EXIGENCE

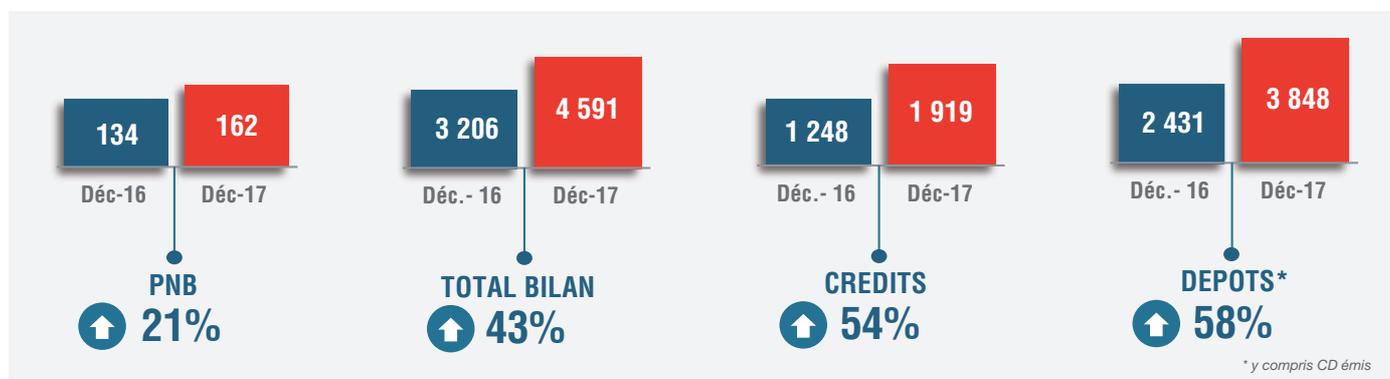
CFG BANK



PLAN DE DEVELOPPEMENT 2016 - 2020 : Activité bancaire en nette croissance

Le Conseil d'Administration de CFG Bank s'est réuni le 9 mars 2018, pour examiner l'activité de la Banque et du Groupe en 2017 et arrêter les comptes au 31 décembre 2017

PRINCIPAUX INDICATEURS CONSOLIDÉS (En millions de dirhams)



DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ BANCAIRE

L'année 2017, confirme le trend haussier dans lequel s'inscrit CFG Bank, depuis le lancement de son activité bancaire en novembre 2015.

A cet égard, CFG Bank a étoffé son dispositif multicanal à travers :

- L'ouverture de 4 nouvelles agences en 2017 et 2 autres début 2018 (4 à Casablanca, 1 à Rabat et 1 à Tanger), ce qui porte le nombre actuel d'agences à **13**.
- L'installation de plusieurs nouveaux GABs, portants ainsi le réseau à **44 GABs**, notamment à travers des partenariats stratégiques avec des réseaux de distribution.
- Le lancement grand public d'une nouvelle application mobile, avec des fonctionnalités à la pointe de la technologie.

Fidèle à sa promesse d'**innovation et de qualité de service**, CFG Bank continue constamment d'innover et d'étoffer son offre de produits et services, avec le démarrage de l'**activité leasing**, le développement de l'**activité change** et le lancement en fin d'année du crédit à la consommation.

BONNE CROISSANCE DES PRINCIPAUX INDICATEURS CONSOLIDÉS

L'année, conforte l'élan entamé en 2016 par CFG Bank, tant sur le plan de la distribution de crédits et collecte de dépôts, que sur le plan des métiers de banque d'affaires.

Ainsi, le **PNB consolidé s'établit au 31 décembre 2017 à 162 MDH**, enregistrant une progression de **21%** par rapport au 31 décembre 2016, avec une progression de 47% du PNB de la banque commerciale.

Activité bancaire : Dépôts et crédits, la croissance continue

Le total bilan s'établit au 31 décembre 2017 à 4.591 MDH et affiche une progression de 1.385 MDH par rapport au 31 décembre 2016, illustrant le développement des dépôts et crédits clientèle.

Ainsi les dépôts clients ont cru de plus de **58% (+1.417 MDH)** en 12 mois, pour s'établir à **3.848 MDH** au 31 décembre 2017, avec une part de dépôts à vue en nette amélioration.

Les prêts et créances sur la clientèle ont quant à eux connu une évolution de **54% (+671 MDH)** entre décembre 2016 et décembre 2017, pour s'établir à **1.919 MDH**.

Métiers de banque d'affaires : Bonnes performances

Les métiers de banque d'affaires ont connu une bonne année dans l'ensemble avec un PNB stable entre 2016 et 2017.

Le métier de gestion d'actifs a amélioré sa part de marché en 2017, passant de 3,5% à 3,8%, avec un actif à plus de 15,9 milliards de DH, en progression de 2,8 MMDH. Le PNB de cette activité a ainsi enregistré une hausse de 12% entre décembre 2016 et décembre 2017.

L'intermédiation en actions a également réalisé une bonne année 2017 et ce, malgré un contexte global moins favorable qu'en 2016. Les volumes traités ont connu en forte croissance en 2017, améliorant ainsi la part de marché à 14,9% (vs 14,1% en 2016). Le PNB de cette activité à quant à lui connu une croissance de 20%

Le résultat net consolidé part du groupe s'établit à (56,8) MDH au 31 décembre 2017, soit une réduction des pertes de 4 MDH par rapport à 2016, reflétant principalement les investissements et charges liées au développement de l'activité de banque commerciale, conformément à la feuille de route tracée par le Conseil d'Administration.

PERSPECTIVES 2018

Les perspectives 2018 s'inscrivent dans le cap du plan stratégique 2016-2020, qui prévoit la poursuite du développement du business modèle de CFG Bank, autour de l'innovation technologique et la qualité de service, ainsi que de la conquête clients et la distribution de crédits et de dépôts.

COMMUNICATION FINANCIÈRE

Contact analystes : Salim Rais - Directeur Financier

Email: s.rais@cfgbank.com

Téléphone : 05 22 48 83 95