

COMMUNICATION FINANCIÈRE

CFG BANK



INDICATEURS FINANCIERS TRIMESTRIELS A FIN JUIN 2019*

Faits marquants

Le 2^{ème} trimestre 2019 a été marqué par la poursuite des innovations technologiques et de la digitalisation des services bancaires à destination de la clientèle, avec la finalisation de la dotation touristique totalement digitalisée.

Désormais, les clients CFG Bank, sans se déplacer en agence, peuvent commander leur dotation touristique directement sur mobile, en toute sécurité et à tout moment, même une fois à l'étranger. CFG Bank demeure ainsi fidèle à sa promesse d'innovation et de qualité de service.

Indicateurs bilanciers

L'encours de crédits enregistre une croissance de 44% entre juin 2018 et juin 2019 et s'établit au 30 juin 2019 à 3.005 MDH.

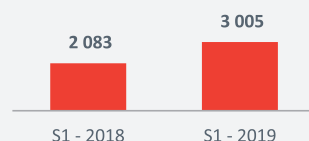
Les dépôts de la clientèle (y compris CD) ont cru de 28% en 12 mois, soit une collecte nette de plus de 1 milliard de DH, pour s'établir au 30 juin 2019 à 4.643 MDH, avec une nette amélioration de la quote-part des dépôts à vue.

Produit net bancaire

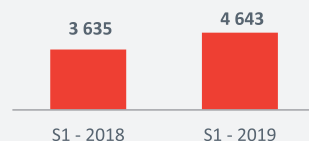
Le PNB consolidé s'établit à 95 MDH au titre du 1^{er} semestre 2019, contre 78 MDH à la même période en 2018, soit une progression de 22%.

Cette hausse du PNB a été tirée essentiellement par la croissance des activités de la banque commerciale, notamment l'évolution rapide des encours de crédits et de dépôts.

Crédits clientèle : +44%

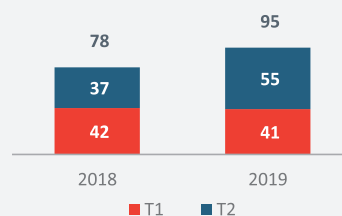


Dépôts clientèle* : +28%



(* Y compris CD)

PNB consolidé : + 22%



* Chiffres provisoires non encore audités. Les chiffres définitifs du 1^{er} semestre 2019 seront publiés après validation par le Conseil d'Administration.

COMMUNICATION FINANCIÈRE

Contact analystes : Salim Rais - Directeur Financier

Email: s.rais@cfgbank.com - Téléphone : 05 22 488 395