

COMMUNIQUÉ

ACTIVITÉ ET RÉSULTATS 2009

50 50

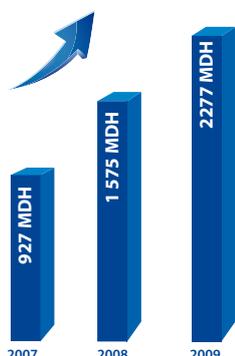


La CGI, 50 ans de réalisations et une position de développeur de référence confirmée par une croissance continue des résultats et de son activité

Le Conseil d'Administration de la CGI s'est réuni le 26 mars 2010 sous la Présidence de Monsieur Anass Alami. Il a examiné l'activité de la société au terme de l'exercice 2009, arrêté les comptes sociaux et les comptes consolidés au 31 décembre 2009 et analysé les perspectives. Ainsi le conseil constate avec satisfaction la progression favorable des indicateurs clés de la société.

Le conseil s'est également félicité de la confiance accordée à la CGI par le Groupe FinanceCom à travers sa filiale RMA Watanya en acquérant 8% du capital de la Compagnie. Il a de ce fait coopté RMA Watanya en tant qu'administrateur.

> UN CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DE 2.277 MDH, EN HAUSSE DE 45%



- En 2009, la CGI a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2 277 Mdh, en hausse de +45% par rapport à 2008.

- Cette progression en hausse constante depuis trois ans traduit l'excellent comportement de l'activité et la confiance renforcée de nos clients pour les produits CGI dans un marché de l'immobilier de plus en plus exigeant.

- Les francs succès des campagnes commerciales lancées en 2009 (Casablanca Marina, casa Green Town, Al Massira à Fnideq, Tafout et Jardins de Souss à Agadir...) ont permis de sécuriser un chiffre d'affaires résidentiel de plus de 5,4 GDH.

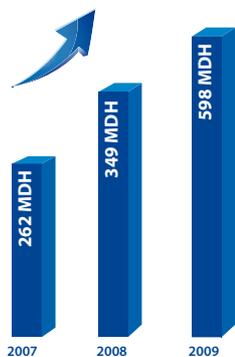
> DES INVESTISSEMENTS CONSOLIDÉS EN ÉTUDES ET TRAVAUX DE PLUS DE 1,9 GDH, EN HAUSSE DE 17%



- Un rythme soutenu des travaux avec une croissance annuelle moyenne de 102% sur les trois derniers exercices.

- Une forte progression témoignant de la montée en puissance du portefeuille de projets aussi bien en nombre d'opérations engagées qu'en volume par opération, cela grâce au démarrage des méga projets.

> TRÈS FORTE CROISSANCE DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION QUI S'ÉLÈVE À 598 MDH, EN HAUSSE DE 72%



- Une forte progression du Résultat d'exploitation Consolidé soutenue par le développement important de l'activité de la CGI et de ses filiales.

> UN RÉSULTAT NET PART DU GROUPE À 437 MDH, EN PROGRESSION DE 15% PAR RAPPORT À 2008



- Le Conseil d'Administration soumettra à l'approbation de l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende courant par action de 17 dirhams, en augmentation de plus de 13%.

FAITS MARQUANTS

- Lancement avec succès de la commercialisation des mégas projets tels que Casablanca Marina (composantes résidentielles, hôtelières, le Palais des Congrès et le Centre commercial), Casa Green Town à Bouskoura, Imi Ouddar à Agadir, Al Massira à Fnideq et Souani Méditerranée à Al Hoceima...
- Partenariat avec le Groupe Pierre et Vacances pour la création d'une société de promotion immobilière. Le premier projet lancé étant l'Oasis éco resort à Marrakech, situé au sein de la zone d'aménagement touristique Chriifa et s'étalant sur une superficie de 47 Ha.
- Signature d'un protocole d'accord avec la Société Mawared International pour le projet résidentiel Kabac sur une surface de 313 Ha au sein de la nouvelle ville de Zarka en Jordanie.
- Acquisition de 50% des parts de la société SEPGB portant le projet « les Jardins de Benslimane ».

PERSPECTIVES

L'activité de la CGI pour l'exercice 2010 devrait continuer sur sa lancée, traduisant sa forte volonté de poursuivre sa croissance et de renforcer son positionnement en tant qu'acteur de référence de la promotion immobilière au Maroc.

A cet effet, la CGI compte continuer sur cette dynamique de croissance par le développement de partenariats et l'accompagnement de la stratégie de l'Etat en matière d'habitat par la production, à travers sa filiale Dyar Al Mansour de plus de 100,000 logements sociaux sur les dix prochaines années.