

# COMMUNICATION FINANCIÈRE

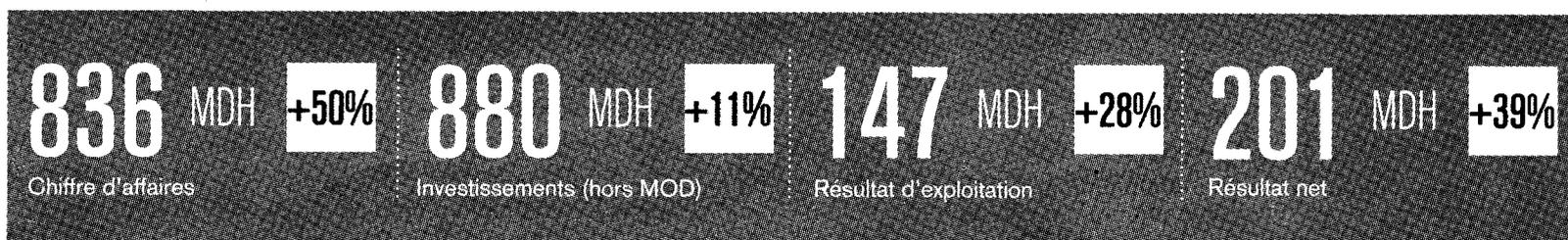
## ACTIVITÉ ET RÉSULTATS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2011



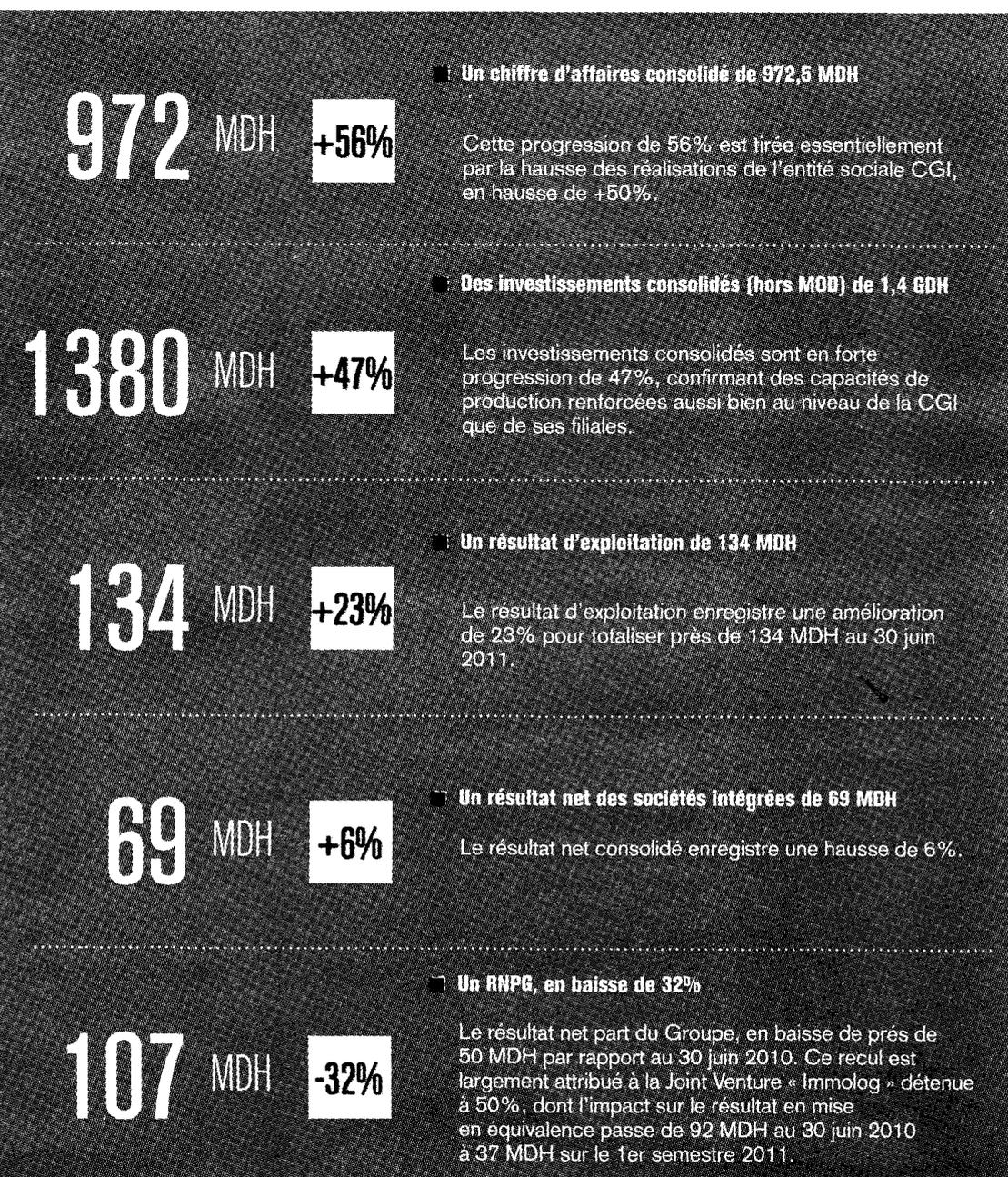
Le Conseil d'Administration de la CGI s'est réuni le 22 septembre 2011 sous la Présidence de Monsieur Anass HOUIR ALAMI pour examiner l'activité et arrêter les comptes sociaux et les comptes consolidés au 30 juin 2011.

### COMPTES SOCIAUX AU 30 JUIN 2011\*

Les indicateurs clés sont en nette progression par rapport au premier semestre 2010. La poursuite du développement de l'activité dans son ensemble est essentiellement le fruit d'une stratégie commerciale volontariste, orientée sur le 1<sup>er</sup> semestre 2011 sur des objectifs de réduction des stocks de produits finis.



### COMPTES CONSOLIDÉS AU 30 JUIN 2011\*



### FAITS MARQUANTS

- Création d'une Joint Venture entre CGI et Braemar Golf Development Ltd UK pour la gestion golfique au Maroc ;
- Signature de conventions de partenariats à caractère commercial avec différents organismes : ALEM, SNESup, BCP ;
- Renforcement des fonds propres des filiales dédiées au logement social, Dyar Al Mansour (324 MDH) et Immolog (200 MDH) ;
- Commercialisation des projets : « Les villas d'Eole » à Skhirat, « Les Séquoias » à Rabat, « Les Quais Verts » à Oujda, « Al Massira » (2<sup>ème</sup> tranche) à Fnideq.

### PERSPECTIVES

Le démarrage des livraisons de grands projets comme Casa Green Town, dont les premiers clients seront livrés sur le dernier trimestre 2011, devrait accélérer la réalisation du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2011.

N.B. : (\*) L'évolution est observée entre le 30 juin 2010 et le 30 juin 2011