



# Bonne performance au 1<sup>er</sup> semestre 2010

RNPG : +16,5% - CA : +9,7%

« Le résultat du premier semestre atteste de notre bon début d'année. Nous continuons à investir dans nos marques, ainsi que dans nos installations de production et commercialisation. Cela nous permet d'améliorer sensiblement nos indicateurs de performance économique. »

Driss BENCHEIKH - Président Directeur Général

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2010, Centrale Laitière a enregistré un chiffre d'affaires consolidé net de remises de 2 869 Mdh, en croissance de près de 10% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette croissance est portée par la rénovation et l'innovation de nos produits et marques.

Sur le semestre, grâce à nos efforts de productivité, le résultat d'exploitation s'est amélioré de près de 15% pour atteindre 405 Mdh. Le résultat net part du groupe ressort à 283 Mdh en croissance de +16,5%.

Ces performances ont été réalisées dans un contexte de marché peu favorable, marqué par des conditions climatiques et des intempéries qui ont eu un impact significatif sur la saison agricole, la production et la collecte de lait dans certaines régions du royaume.

## > Un semestre très dynamique

L'activité du premier semestre de l'exercice 2010 a été très dynamique, notamment avec l'extension de la Mégamarque Yawmy, qui s'est enrichie de nouvelles références telles que Yawmy Assil citron, une nouvelle formule plus onctueuse pour Yawmy Assiri, et Yawmy Moov. Cette période a également été marquée par le lancement de la nouvelle gamme Activia, le seul yaourt au Bifidus ActiRegularis® sur le marché. La marque Centrale n'est pas en reste, puisque durant le semestre, elle a bénéficié de la nouvelle formule Vita+ encore plus enrichie en vitamines A et D3. Danino Calci+, le référent en nutrition infantile, s'est doté d'une nouvelle formule doublement enrichie en calcium et d'un nouveau format de 80 grammes.

Au cours de ce semestre, les canaux de distribution ont été renforcés avec l'extension du réseau commercial et l'ouverture de la 27<sup>ème</sup> agence commerciale à Taza qui permet l'approvisionnement de 1000 nouveaux commerces de proximité.

Le réseau de collecte laitière a également été étendu dans le cadre du développement du tissu de producteurs partenaires, qui ont bénéficié de l'importation de 3709 génisses de race Holstein, à fort potentiel de production.

## ■ Perspectives

Ces résultats confirment la pertinence du modèle économique de Centrale Laitière. Grâce à sa capacité d'innovation, la qualité de ses produits et la force de son réseau de distribution, le management est déterminé à continuer à faire de Centrale Laitière la locomotive du secteur et à relever de nouveaux challenges.

