



COMMUNIQUÉ FINANCIER

INDICATEURS EN MDH	juin-13	juin-14	VARIATION
Chiffre d'Affaires Consolidé	3 320	3 387	2,0%
Excédent Brut d'Exploitation Courant Consolidé	460	359	-21,9%
Résultat Net Part du Groupe	46	66	43,0%

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2014 s'établit à 3 387 Mdh, en hausse de 2% par rapport au premier semestre 2013. Cette augmentation est le résultat de la croissance principalement réalisée sur les segments du lait et des produits fromagers.

EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION COURANT CONSOLIDÉ

L'Excédent Brut d'Exploitation courant consolidé du premier semestre 2014 s'élève à 359 Mdh, en baisse de 21,9% par rapport au premier semestre 2013. Cette baisse s'explique essentiellement par :

- La hausse du prix d'achat du lait cru ;
- L'inflation subie sur les matières premières et emballages notamment la poudre de lait, le beurre et les matières plastiques. Les mêmes effets inflationnistes ont touché les énergies et le transport ;
- L'effet des investissements industriels et logistiques visant à l'amélioration de la qualité des produits, des conditions de travail et la mise à niveau des camions de distribution des plateformes ;
- Les dépenses liées à l'amélioration des systèmes d'information.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Malgré la régression, enregistrée durant le premier semestre 2014, de l'Excédent Brut d'Exploitation Courant Consolidé expliquée précédemment, le Résultat Net Part du Groupe s'élève à 66 Mdh, en augmentation de 43% par rapport au premier semestre 2013. Cette augmentation s'explique essentiellement par la distribution d'une prime exceptionnelle versée en 2013 à l'ensemble des salariés dans le cadre du changement de l'actionariat.

PERSPECTIVES

Dans un contexte de marché très concurrentiel impacté par des inflations significatives des matières premières, le groupe Centrale laitière poursuivra ses initiatives visant à innover et rénover sa gamme produits toujours au plus proche des attentes de ses consommateurs, à investir dans l'amélioration de la qualité de ses produits, à améliorer la performance de ses plateformes industrielles et logistiques et ainsi consolider sa position de leader de la catégorie.