



COMMUNIQUÉ FINANCIER

| INDICATEURS EN MDH | juin - 14 | juin - 15 | VARIATION |
|---|------------|-----------|-----------------|
| Chiffre d'Affaires Consolidé | 3 387 | 3 296 | -2,7% |
| Excédent Brut d'Exploitation Courant Consolidé | 359 | 314 | -12,6% |
| Résultat Net Part du Groupe <i>(Hors Effets Taxes et effets exceptionnels)</i> | 66 66,5 | 9 65,6 | -86,2% -1,4% |

I CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2015 s'établit à 3 296Mdh, en baisse de 2,7% par rapport au premier semestre 2014. Malgré une légère progression des parts de marché et un redressement sur les produits laitiers frais et fromage qui confirment la force des marques et concrétisent les initiatives commerciales de Centrale Laitière, la baisse de la consommation sur la catégorie du lait liquide pénalise les résultats.

I EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION COURANT CONSOLIDÉ

L'Excédent Brut d'Exploitation courant consolidé du premier semestre 2015 s'élève à 314Mdh, en baisse de 12,6% par rapport à la même période l'an passé. Cette baisse s'explique essentiellement par :

- Le recul de chiffre d'affaires décrit ci-dessus ;
- L'inflation subie sur les emballages, la masse salariale et autres charges d'exploitation ;
- La poursuite des investissements sur l'organisation des circuits d'approvisionnement du lait, ainsi que ceux visant l'amélioration continue de l'outil industriel et logistique.

Le Conseil d'Administration a approuvé la prise en compte de certains éléments exceptionnels dont des taxes et autres impôts, impactant négativement l'Excédent Brut d'Exploitation courant consolidé pour plus de 10 Mdh.

I RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Ces mêmes charges exceptionnelles expliquent la forte baisse du Résultat Net Part du Groupe qui s'établit à 9 Mdh, en baisse de 86,2%. Hors ces effets, le Résultat Net Part du Groupe s'élèverait à 65,6Mdh, en légère baisse de 1,4% par rapport au premier semestre 2014.

PERSPECTIVES

Confiant dans les perspectives de croissance de la catégorie à moyen terme, Centrale Laitière maintient son agenda et poursuit ainsi ses investissements pour renforcer son portefeuille de marques et ses structures opérationnelles. Au demeurant, le difficile contexte économique, marqué par une consommation que Centrale Laitière anticipe en retrait encore sur les prochains mois, sur la catégorie lait, continuera à constituer un défi à relever dans le futur proche.