



## Gain de parts de marché dans un contexte de fort ralentissement de la consommation des produits laitiers

CA : +6,1%

Dans un contexte particulier de fort ralentissement de la consommation couplé à une importante inflation des prix des matières premières, nous réalisons à fin juin 2011, grâce à la notoriété de nos marques et à l'expertise de nos équipes, de sensibles gains de parts de marché.

Driss BENCHEIKH  
Président Directeur Général

### > Chiffres d'Affaires Consolidé

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à fin juin 2011 à 3.045 MDh, en progression de +6,1% par rapport à la même période de l'année précédente.

Cette performance est satisfaisante eu égard au fort ralentissement de la consommation des produits laitiers. En effet, la croissance du segment «LAIT» de Centrale Laitière s'inscrit à +9,5% lorsque le marché du LAIT ne croît globalement que de +6,9%. De même, pour le segment «PLF» (Produits Laitiers Frais) de Centrale Laitière, l'évolution est de +7,2% tandis que le marché ne croît globalement que de +3%. Les filiales consolidées réalisent également à fin juin 2011 une croissance importante de leur chiffre d'affaires.

### > Parts de Marché

Centrale Laitière améliore sa position sur les marchés du LAIT et des PLF. L'entreprise arrive à compenser cette décélération par un gain de parts de marché et continue d'assurer le leadership sur le marché avec 57,3% à fin Juin 2011 (vs 55,9% à fin juin 2010).

Le marché des PLF connaît une décélération exceptionnelle. La croissance n'atteint que +3% lors du premier semestre 2011, lorsque la croissance moyenne sur les trois dernières années est de +15%. Dans ce contexte, Centrale Laitière gagne des parts de marché et atteint 57,9% à fin juin 2011 (vs 55,6% à fin juin 2010).

### > Résultat d'Exploitation Consolidé Courant

Le résultat d'exploitation consolidé courant s'établit à fin juin 2011 à 354,4 MDh, en régression de 14,3% par rapport à la même période de l'année précédente.

La baisse de cet indicateur s'explique essentiellement par :

- La forte augmentation des prix d'achat des matières premières (laitières, plastiques, carton, etc...) ;
- La non-répercussion de la hausse des prix sur le consommateur ;
- Une décélération importante de la croissance de la consommation ;
- Le maintien des investissements indispensables à la consolidation de la qualité des produits.

Ces effets négatifs sont atténués par d'importants efforts de productivité d'une part, et d'un fort soutien marketing et commercial des marques phares telles que Centrale, Yawmy et Jamila d'autre part.

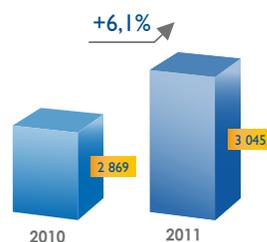
### > Résultat Net Part du Groupe

Le résultat net part du groupe s'élève à fin juin 2011 à 255,9 MDh, en régression de 20,4% par rapport au premier semestre 2010. Cette baisse trouve son explication dans celle du résultat d'exploitation consolidé courant accentuée par la baisse du résultat financier (impacté par le niveau d'investissement).

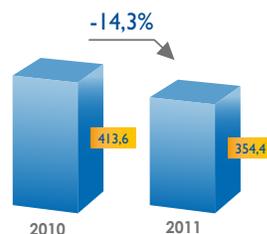
## ▼ PERSPECTIVES

Dans un environnement qui demeure difficile, tant du point de vue de la consommation que celui de l'inflation des prix des matières premières, Centrale Laitière compte consolider ses parts de marché et améliorer sa marge opérationnelle. Un important plan de productivité est mis en place dans le but d'être le plus efficace possible lors de la reprise de la consommation.

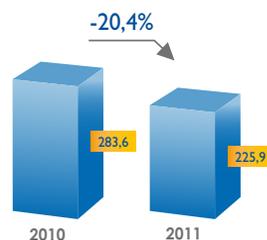
#### Chiffre d'affaires consolidé (en Mdh)



#### Résultat d'exploitation consolidé courant (en Mdh)



#### Résultat net part du groupe (en Mdh)



Indicateurs consolidés selon les normes IFRS