



COMMUNIQUÉ FINANCIER

INDICATEURS EN MDH	déc - 13	déc - 14	VARIATION
Chiffre d'Affaires Consolidé	7 007	7 043	0,5%
Excédent Brut d'Exploitation Courant Consolidé	944	610	-35,4%
Résultat Net Part du Groupe	221	41	-81,3%

I CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2014 s'établit à 7.043 Mdh, en légère augmentation de 0,5% par rapport à l'exercice 2013 malgré un contexte particulièrement contraignant marqué par des conditions climatiques difficiles et des tendances de marché ralenties.

I EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION COURANT CONSOLIDÉ

L'Excédent Brut d'Exploitation courant consolidé à fin Décembre 2014 s'élève à 610 Mdh, en baisse de 35,4% par rapport à l'exercice 2013. Cette baisse s'explique en partie par :

- L'inflation des prix du lait cru, tirés par une saison agricole défavorable. Dans ce contexte, Centrale Laitière s'est engagée à apporter son soutien à la filière laitière par la poursuite des efforts de valorisation du lait et des accompagnements des producteurs via, entre autres, la relance des importations des génisses ;
- L'inflation sur les matières premières et emballages, notamment les ingrédients laitiers et les matières plastiques ;
- L'inflation des énergies, impactant les coûts de transport, et des charges d'exploitation liées aux efforts d'investissement et de mise à niveau dans les usines, le réseau logistique et la flotte de camions.

A ces effets sont venues s'ajouter en 2014 des charges fiscales exceptionnelles liées essentiellement aux années antérieures.

Le contexte économique défavorable a, de plus, fortement limité les possibilités d'ajustement des prix de vente aux consommateurs pour absorber les effets d'inflation.

I RÉSULTAT NET PART DU GROUPE ET DIVIDENDES

Le Résultat Net Part du Groupe s'élève à 41 Mdh, en baisse de 81,3% par rapport à l'exercice 2013.

Face à cette baisse du résultat net, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires, qui se réunira le 12 Juin 2015, de ne pas distribuer de dividendes.

PERSPECTIVES

Centrale Laitière, toujours au plus proche des attentes de ses consommateurs, entend poursuivre sa politique d'innovation et de rénovation de ses marques, mettant l'accent sur les initiatives d'amélioration des packagings et des produits visibles sur le marché depuis l'été 2014. Centrale Laitière continuera ainsi à investir dans l'amélioration de la qualité de ses produits pour consolider sa position de leader et d'animateur de la catégorie.