



UNE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DE 7,1 %

« Nous réalisons une croissance organique de plus de 7%, appuyée par nos moteurs de croissance que sont nos marques phares et l'expertise de nos équipes. Il s'agit d'une progression solide étant donné le contexte économique difficile. »

I Driss BENCHEIKH - Président Directeur Général

INDICATEURS EN MDH	2010	2011	VARIATION
Chiffre d'Affaires Consolidé	6 174,1	6 609,5	+7,1%
Excédent Brut d'Exploitation Courant Consolidé	1 190,3	1 117,6	-6,1%
Résultat Net Part du Groupe	583,6	458,3	-21,5%

Indicateurs consolidés selon les normes IFRS

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le Chiffre d'Affaires Consolidé s'établit à fin décembre 2011 à 6 609,5 Mdhs, en progression de 7,1% par rapport à la même période de l'année précédente.

Cette performance est due à une bonne résilience de l'entreprise face à une décélération du marché. En effet, Centrale Laitière a relativement atténué l'effet du ralentissement de la croissance des marchés et a continué à jouer son rôle de leader à travers l'innovation, le support commercial et l'animation média. Cette croissance lui a permis de réaliser des gains significatifs de parts de marché sur les deux segments (Lait et Produits Laitiers Frais), avec une amélioration de l'ordre de 4 points par rapport à l'année précédente.

EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION COURANT CONSOLIDÉ

L'Excédent Brut d'Exploitation Courant Consolidé s'établit à fin décembre 2011 à 1 117,6 Mdhs, en régression de 6,1% par rapport à la même période de l'année précédente. La baisse de cet indicateur s'explique essentiellement par trois facteurs :

- La forte augmentation des prix d'achat des matières premières (laitières, plastiques, cartons, etc...) ;
- La non-réperçusion de la hausse des prix des matières premières sur le consommateur.

Dans ce contexte difficile, Centrale Laitière a poursuivi sa ligne stratégique axée sur l'innovation, le soutien marketing, l'animation promotionnelle et la consolidation de l'excellence exécutionnelle.

Ces facteurs défavorables ont été atténués par un effort considérable de productivité et d'optimisation aussi bien sur les métiers opérationnels que sur les charges de fonctionnement.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Le Résultat Net Part du Groupe, à fin décembre 2011, s'élève à 458,3 Mdhs, en baisse de 21,5% par rapport à la même période l'année dernière. Cette baisse provient essentiellement de :

- La régression de l'Excédent Brut d'Exploitation Courant Consolidé ;
- L'augmentation des amortissements due au maintien des investissements indispensables à la consolidation de la qualité des produits ;
- La baisse du Résultat Financier, résultant du vaste programme d'investissements engagés par Centrale Laitière ;
- Le démarrage de Lait Plus, nouvelle ferme d'élevage laitier intensif.

DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration soumettra à l'approbation de l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende courant de 46,50 Dhs ainsi que la distribution d'un dividende exceptionnel de 4,90 Dhs.

PERSPECTIVES

Compte tenu de l'évolution du Chiffre d'Affaires en 2011, nous entamons 2012 avec confiance. Les priorités demeurent le développement de nos marques phares à travers un investissement marketing et commercial significatif et la gestion de la volatilité des prix des matières premières à travers une productivité soutenue.