

# Communication Financière

## Résultats au 30 Juin 2016



Le Conseil d'Administration de COLORADO s'est réuni le 27 septembre 2016, sous la présidence de Monsieur Soleiman Berrada, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2016.

### CHIFFRES D'AFFAIRES EN MDH

272 Juin 2015

262 Juin 2016

-4% Variation

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION EN MDH

53 Juin 2015

55 Juin 2016

4% Variation

### RÉSULTAT NET EN MDH

36 Juin 2015

31 Juin 2016

-15% Variation

#### Faits marquants du premier semestre 2016 :

- Légère baisse du chiffre d'affaires de 3,4% dans une conjoncture marquée par le ralentissement de l'activité du secteur Bâtiment et plus particulièrement durant le mois de Juin qui a coïncidé avec le mois de Ramadan.
- Bonne évolution du chiffre d'affaires à l'export.
- Bon démarrage de l'activité « peinture industrielle » lancée en 2015.
- Activité Recherche & Développement : lancement sur le marché de plusieurs nouveaux produits.
- Obtention de la certification triple @ de la part de la COFACE pour la deuxième année consécutive.
- Obtention, pour la troisième année consécutive, du Label « OR » de la fondation Lalla Salma de lutte contre le cancer en tant qu'entreprise sans tabac.

#### Les résultats semestriels de COLORADO sont comme suit :

Le chiffre d'affaires réalisé au 30 Juin 2016 est de 262 MDH, contre 272 MDH à la même période l'année dernière. S'établissant à 55 MDH au 30 Juin 2016, le résultat d'exploitation a enregistré une augmentation de 4% par rapport au premier semestre 2015 grâce à la maîtrise des charges opérationnelles et l'amélioration de la marge sur achats consommés.

Le résultat net enregistré au 30 Juin 2016 s'établit à 31 MDH contre 36 MDH une année auparavant.

#### Perspectives :

Dans un contexte marqué par le ralentissement de l'activité économique en général et le tassement de l'activité du secteur du bâtiment en particulier, le chiffre d'affaires de l'exercice 2016 de COLORADO devrait revenir à l'équilibre au même niveau qu'en 2015 et ce grâce aux efforts d'innovation et de diversification entrepris par la société.

Le management de COLORADO reste confiant dans les perspectives d'évolution de la société compte tenu de son business modèle, ses fondamentaux solides et de l'expertise de ses équipes.