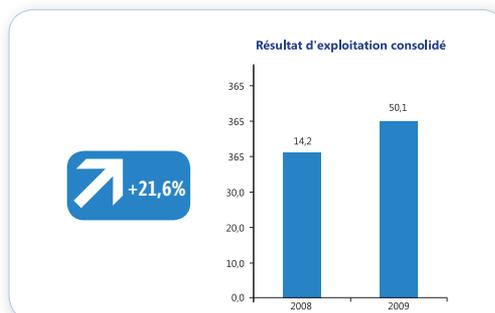
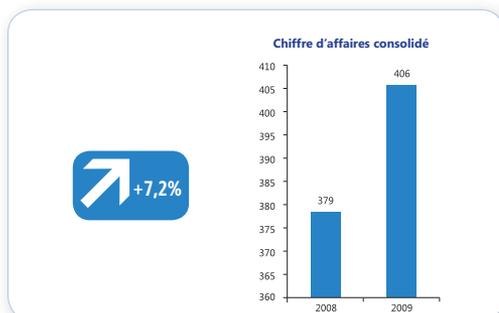


## DES PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES EN CROISSANCE DANS UN CONTEXTE PEU FAVORABLE



**Le Conseil d'Administration de la Compagnie de Transports au Maroc (CTM SA) s'est réuni le 17 mars 2010 sous la Présidence de Monsieur Mohammed BOUDA afin d'examiner les activités du Groupe et a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2009.**

Dans un contexte économique marqué par une conjoncture morose et un climat social tendu, le Groupe CTM poursuit le déploiement de sa dynamique de développement insufflée dès 2007. Ainsi, à l'exception des activités de transport à l'International, les activités opérationnelles du Groupe continuent leur croissance et confirment la montée en puissance des activités de Transport Interurbain et de la Messagerie.

Le chiffre d'affaires du Groupe CTM connaît une croissance de 7,2% par rapport à l'exercice précédent en affichant un montant consolidé dépassant pour la 1<sup>ère</sup> fois la barre symbolique des 400 MDh. Ces performances ont été réalisées malgré certains facteurs exogènes comme les intempéries qu'a subi le Maroc tout au long du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 et du raccourcissement de la durée de la haute saison du transport voyageurs avec l'arrivée du mois de Ramadan en août.

### COMPTES CONSOLIDÉS GROUPE CTM

Principaux agrégats consolidés (en KDh)	2008	2009	Variation	% var
Chiffre d'affaires Interurbain	205 262	223 725	18 463	9,0%
International	40 020	36 572	-3 448	-8,6%
Messagerie	107 620	119 759	12 139	11,3%
Location de véhicules	21 384	21 595	211	1,0%
Autres	4 253	4 307	54	1,3%
<b>Total Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>378 540</b>	<b>405 958</b>	<b>27 418</b>	<b>7,2%</b>
<b>Résultat d'exploitation (RBE)</b>	<b>41 173</b>	<b>50 060</b>	<b>8 887</b>	<b>21,6%</b>
<b>Résultat net (Part du Groupe)</b>	<b>41 437</b>	<b>21 028</b>	<b>-20 408</b>	<b>-49,3%</b>
<b>Capitaux propres (Part du Groupe)</b>	<b>286 394</b>	<b>258 387</b>	<b>-28 008</b>	<b>-9,8%</b>
<b>Endettement net</b>	<b>115 324</b>	<b>122 499</b>	<b>7 175</b>	<b>6,2%</b>

- Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 406 MDh au 31/12/09 en croissance de 7,2% comparativement à 2008 grâce à l'évolution favorable des activités de Transport Interurbain et de la Messagerie.
- Le RBE affiche un montant de 50 MDh en progression de 21,6% par rapport à 2008 traduisant l'amélioration des performances d'exploitation des activités du Groupe.
- Le résultat net part du Groupe ressort à 21 MDh au 31/12/09 contre 41 437 KDh au 31/12/08. Cette diminution résulte essentiellement de la réalisation en 2008 de cessions de terrains ayant marqué le résultat non courant 2008 pour près de 33 MDh.
- Les investissements consolidés s'élèvent à 74 MDh et l'endettement net consolidé atteint 122 MDh au 31/12/2009 en augmentation de 7 MDh par rapport au 31/12/2008.

### COMPTES SOCIAUX CTM SA

en KDh	2008	2009	Variation	% var
Chiffre d'affaires	296 398	313 540	17 142	5,8%
Résultat d'exploitation (RBE)	10 404	19 761	9 357	89,9%
Résultat financier	-386	14 305	14 691	NA
Résultat non courant	40 869	-2 780	-43 649	-106,8%
Résultat net	32 662	22 787	-9 875	-30,2%

- Le chiffre d'affaires atteint 314 MDh en 2009 et croît de 5,8% comparativement à 2008, traduisant essentiellement l'évolution du volume des ventes du Transport Interurbain. Il est à noter que le chiffre d'affaires réalisé en 2009 est toujours en croissance malgré une baisse de près de 46 MDh du CA du Transport International sur 3 ans et le raccourcissement de la durée de la Haute Saison par l'arrivée du mois de Ramadan durant les mois d'été.
- Malgré un résultat courant avant impôt en progression de 24 MDh (34 MDh en 2009 contre 10 MDh en 2008), le résultat net de 23 MDh diminue de 10 MDh (-30,2%) par rapport à 2008. Par ailleurs, 2008 avait enregistré des cessions de terrains pour un montant de 60 MDh, un changement de méthodes comptables sur la comptabilisation du CA et d'un effort de provisionnement important. En 2009, compte tenu de la capitalisation des résultats de développement de CTM Messagerie, un dividende pour un montant de 13,7 MDh a été servi pour la première fois depuis la création de cette filiale en 2000.

### DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de 25 Dirhams.

### PERSPECTIVES 2010

Dans la lignée des exercices précédents, la CTM compte poursuivre l'ensemble de ses efforts de développement avec une attention particulière accordée au transport interurbain et à la Messagerie à travers des politiques commerciales et marketing adaptées. En effet, compte tenu de l'absence de perspectives de reprise du transport international, les actions d'optimisation seront concentrées sur le marché national. Aussi, l'installation progressive du mois de ramadan pendant les mois de la Haute Saison estivale oblige la société à reconfigurer ses actions sur les performances de l'ensemble de l'année.

Pour accompagner cette dynamique et compte tenu de la célébration du 90<sup>ème</sup> anniversaire de la création de la CTM, une campagne de communication d'envergure sera lancée dès avril 2010. Cette campagne institutionnelle marquera l'anniversaire des 90 ans et permettra d'installer la nouvelle identité visuelle du Groupe qui se veut plus moderne et dynamique.