



# COMMUNICATION FINANCIÈRE ACTIVITÉ ET RÉSULTATS 2016

Le Conseil d'Administration de la Compagnie de Transports au Maroc (CTM SA) s'est réuni le 23 Mars 2017 sous la Présidence de Monsieur Ezzoubeir ERRHAIMINI afin d'examiner les activités du Groupe et d'arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016.

## Chiffre d'Affaires Consolidé

**600  
MDH**

La performance des activités du transport interurbain et de messagerie ont permis d'enregistrer une croissance du chiffre d'affaires du Groupe CTM.

## Résultat d'Exploitation

**65  
MDH**

Le résultat d'exploitation enregistre une évolution significative sous l'effet combiné de l'augmentation du CA et la bonne maîtrise des charges d'exploitation.

## EBITDA

**180  
MDH**

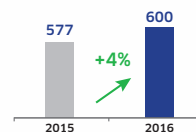
La hausse de l'EBITDA permet au Groupe CTM de poursuivre sa politique d'investissement et de s'assurer ainsi une rentabilité d'exploitation continue.

## Résultat Net Part du Groupe

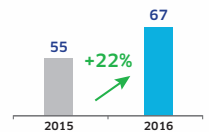
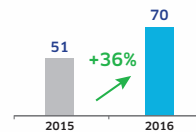
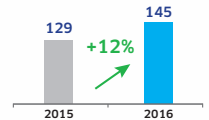
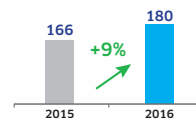
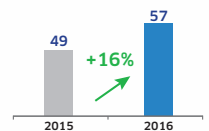
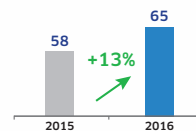
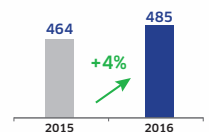
**70  
MDH**

Le résultat net part du groupe enregistre une hausse significative, traduisant ainsi la bonne performance des agrégats d'exploitations et non courants.

## COMPTES CONSOLIDÉS (en MDH)



## COMPTES SOCIAUX (en MDH)



Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de **45 dirhams par action**, réparti entre un dividende de **32 dirhams par action** au titre de l'exercice 2016 et un dividende exceptionnel de **13 dirhams par action**.

## Perspectives 2017

En 2017, le Groupe CTM s'appuiera sur son savoir-faire et sa capacité d'innovation en vue d'améliorer son rendement et renforcer sa position de leadership sur le marché grâce à ses leviers de croissance que constituent le transport interurbain et de la messagerie. Se basant sur une stratégie tournée vers la satisfaction de sa clientèle, CTM pourra continuer à offrir un service de qualité et une expérience à la hauteur des attentes de ses clients.