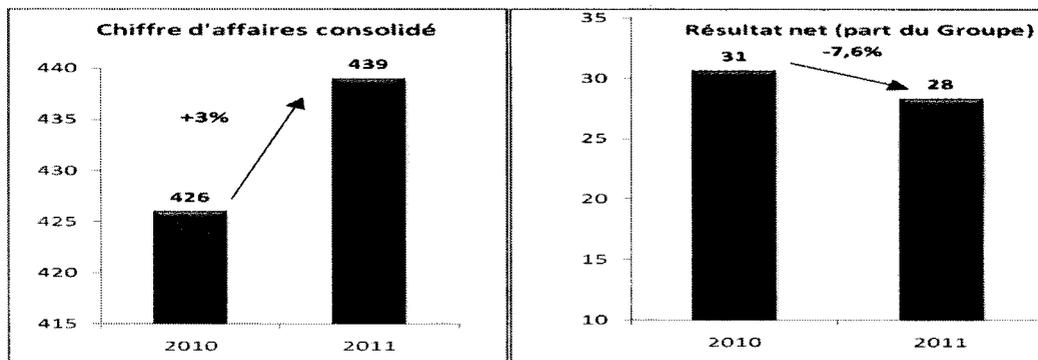


DES PERFORMANCES OPERATIONNELLES EN CROISSANCE DANS UN CONTEXTE PEU FAVORABLE



Le Conseil d'Administration de la Compagnie de Transports au Maroc (CTM SA) s'est réuni le 26 mars 2012 sous la Présidence de Monsieur Ezzoubeir ERRHAIMINI afin d'examiner les activités du Groupe et a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2011.

En 2011, le Groupe CTM a poursuivi la consolidation de sa croissance et son développement. Fort de sa stratégie qui se base sur une modernisation de sa structure et de son image, le Groupe a ainsi continué sa politique d'investissement s'appuyant sur un équilibre entre une prestation de qualité et une maîtrise des coûts.

Grâce aux efforts soutenus entrepris depuis 2008, le Groupe continue d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires consolidé qui a connu une hausse de 3 % par rapport à l'exercice 2010, et ce, malgré une conjoncture internationale et un contexte national qui ont fortement pénalisé les activités du transport International et Touristique.

Comptes consolidés du Groupe CTM

Principaux agrégats (en KDH)	2010	2011	Variation	% var
Chiffre d'affaires Interurbain	234 340	245 991	11 651	5,0%
Messagerie	130 640	134 956	4 316	3,3%
International	29 760	27 172	-2 588	-8,7%
Transport Touristique	25 740	23 082	-2 658	-10,3%
Transport du Personnel	4 419	6 111	1 692	38,3%
Autres	1 401	1 632	231	16,5%
TOTAL Chiffre d'affaires consolidé	426 306	438 944	12 638	3,0%
Résultat d'exploitation (RBE)	39 389	39 885	496	1,3%
Résultat net (Part du Groupe)	30 675	28 334	-2 341	-7,6%
Bénéfice net par action	25,0	23,0	-2,0	-8,2%
Capitaux propres (Part du Groupe)	258 414	259 166	752	0,2%
Endettement net	126 009	136 550	10 540	8,3%
ROE	11,9%	10,9%		

• Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 438 944 KDH au 31/12/11 en croissance de 3% par rapport à 2010 grâce à la poursuite du développement des activités de Transport Interurbain, de la Messagerie et du Transport du Personnel.

• Le RBE affiche un montant de près de 39 885 KDH avec une légère augmentation de 1,3% par rapport à 2010 sous l'effet conjugué de l'augmentation des charges variables liées aux accroissements des volumes d'activité, de l'impact des investissements opérés sur l'exercice et la baisse de l'activité Transport International.

• Le résultat net part du Groupe ressort à 28 334 KDH au 31/12/11 contre 30 675 KDH au 31/12/10.

• Les investissements consolidés s'élèvent à 81 950 KDH et l'endettement net consolidé atteint 136 550 KDH au 31/12/2011 en

augmentation de 10 541 KDH par rapport au 31/12/2010.

Comptes sociaux de CTM SA

Principaux agrégats (en KDH)	2010	2011	Variation	% var
Chiffre d'affaires (CA)	321 286	326 772	5 486	1,7%
Résultat d'exploitation (RBE)	12 991	7 798	-5 193	-40,0%
Résultat financier	4 246	6 227	1 981	46,7%
Résultat non courant	18 246	24 774	6 528	35,8%
Résultat net	22 385	28 240	5 855	26,2%

• Le CA CTM SA a atteint 326 772 KDH en 2011 en progression de 1,7% par rapport à 2010, traduisant essentiellement l'évolution des activités du Transport Interurbain.

• Le RBE est en baisse par rapport à l'exercice précédent avec un montant de 7 798 KDH contre 12 991 KDH en 2010. La baisse de cet agrégat résulte de l'impact de la poursuite de la baisse des activités du transport international qui permettaient une bonne absorption des charges de structure, et l'augmentation des charges du personnel (augmentation du SMIG de 5% à partir de Juillet 2011).

• Le résultat financier s'établit à 6 227 KDH pour l'exercice 2011 contre 4 246 KDH pour l'exercice 2010. L'augmentation constatée résulte essentiellement de la hausse des dividendes versés par CTM Messagerie au titre de l'exercice 2010.

• Le résultat non courant est essentiellement composés des produits de cession de véhicules (réformes 2009 et 2010) et la cession d'un terrain.

• Le résultat net au 31/12/11 enregistre une progression par rapport à l'exercice 2010 de 5 855 KDH (+26,2%) pour s'établir à 28 240 KDH.

Dividendes

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de **10 Dirhams par action**.

Perspectives 2012

En 2012, le Groupe CTM s'appuiera sur ses efforts pour renforcer les fondements de sa nouvelle stratégie de développement avec une attention particulière accordée au transport interurbain et à la messagerie, à travers une politique commerciale et marketing plus adaptée et des investissements porteurs d'une croissance durable et rentable.

Le positionnement du Groupe CTM dans le marché du transport national lui permettra de mieux gérer l'environnement réglementaire du secteur et d'anticiper les changements annoncés.