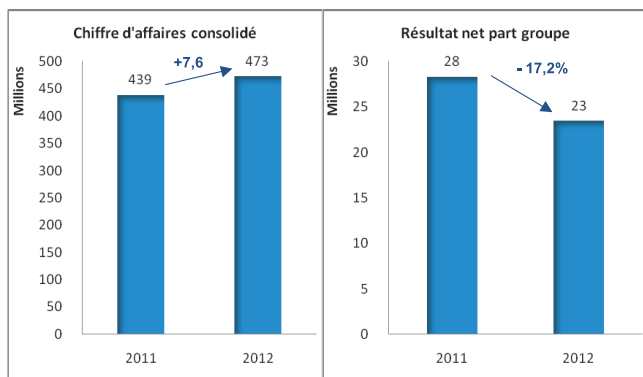


UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE PORTEE PAR DES ACTIONS DE MODERNISATION ET DE DEVELOPPEMENT CONTINUES



Le Conseil d'Administration de la Compagnie de Transports au Maroc (CTM SA) s'est réuni le 18 Mars 2013 sous la Présidence de Monsieur Ezzoubeir ERRHAIMINI afin d'examiner les activités du Groupe et à arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2012.

Les réalisations de l'exercice 2012, s'inscrivent dans un contexte d'investissement et de poursuite du déploiement de la stratégie de modernisation et développement du Groupe CTM.

Le Groupe CTM continue de fonder sa stratégie sur le développement d'un réseau de transport de voyageurs efficace qui s'appuie sur un équilibre dynamique entre le rapprochement des distances et les attentes des clients, offrant ainsi des solutions de mobilités modernes, gage de pérennité et de sécurité.

L'acquisition de nouveaux véhicules (autocars et camions) et le renforcement des activités de commercialisation et de maintenance sont venus renforcer l'image de qualité, de proximité et de sécurité du Groupe CTM.

Porté par toutes ces actions, le Groupe poursuit la même tendance haussière qu'en 2011 de ses activités avec une croissance de 7,6% de son chiffre d'affaires consolidé et ce, malgré la baisse des activités de Transport de Voyageurs à l'International et de Transport Touristique.

Comptes consolidés du Groupe CTM

Principaux agrégats (en KDH)	2011	2012	Variation	% var
Chiffre d'affaires consolidé	438 944	472 501	33 557	7,6%
Résultat d'exploitation (RBE)	39 885	33 760	-6 125	-15,4%
Résultat net (Part du Groupe)	28 334	23 455	-4 880	-17,2%
Bénéfice net par action	23,0	19,0	-4,0	-17,2%
Capitaux propres (Part du Groupe)	259 166	270 361	11 195	4,3%
Endettement net	108 941	82 972	-25 969	-23,9%
ROE	10,9%	8,7%		

- Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 472,5 MDH au 31/12/12 en croissance de 7,6% par rapport à 2011 grâce à la poursuite du développement des activités de Transport Interurbain et de la Messagerie.
- Le RBE affiche un montant de près de 33,8 MDH avec une baisse de 15,4% par rapport à 2011 sous l'effet conjugué de l'augmentation des charges variables liées aux accroissements des volumes d'activité, de la hausse du prix du gasoil ainsi que l'augmentation du SMIG.
- Le résultat net part du Groupe ressort à 23,5 MDH au 31/12/12 contre 28,3 MDH au 31/12/11 avec une baisse de 17,2%.
- Les investissements consolidés s'élèvent à 86 MDH et l'endettement net consolidé atteint 83 MDH au 31/12/2012 en baisse de 26 MDH par rapport au 31/12/2011.

Comptes sociaux de CTM SA

Principaux agrégats (en KDH)	2011	2012	Variation	% var
Chiffre d'affaires (CA)	326 772	358 033	31 261	9,6%
Résultat d'exploitation (RBE)	7 798	20 501	12 703	162,9%
Résultat financier	6 227	1 562	-4 666	-74,9%
Résultat non courant	24 774	8 337	-16 438	-66,3%
Résultat net	28 240	20 875	-7 366	-26,1%

- Le CA CTM SA a atteint 358 MDH en 2012 en progression de 9,6% par rapport à 2011, traduisant essentiellement l'évolution des activités du Transport Interurbain.
- Le RBE est en forte hausse par rapport à l'exercice précédent avec un montant de 20,5 MDH contre 7,8 MDH en 2011. Cette performance s'explique par la forte hausse des produits d'exploitations (+9,1%), soutenus par une importante augmentation du transport interurbain, et une rationalisation des charges d'exploitation qui ne se sont accrues que de 5,5%.
- Le résultat financier s'établit à 1,6 MDH pour l'exercice 2012 contre 6,2 MDH pour l'exercice 2011. Cette baisse constatée résulte essentiellement de la baisse des dividendes versés par CTM Messagerie au titre de l'exercice 2011.
- Le résultat non courant est essentiellement composés des produits de cession de véhicules (réformes 2011).
- Le résultat net au 31/12/12 enregistre un repli par rapport à l'exercice 2011 de 7 366 KDH (-26,1%) pour s'établir à 20 875 KDH.

Dividendes

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de **25 Dirhams par action**.

Perspectives 2013

En 2013, le Groupe CTM consolidera ses forces et mettra l'accent sur ses priorités stratégiques de développement en vue d'améliorer son rendement et renforcer sa position de leadership sur le marché national en se focalisant plus particulièrement sur le transport Interurbain et la Messagerie.

Ainsi, le groupe CTM continuera à répondre pertinemment à une exigence de déplacement de voyageurs de plus en plus croissante et ce, dans l'intérêt d'un développement économique et social équilibré de notre Royaume.