

Le Conseil d'Administration de la Compagnie de Transports au Maroc (CTM SA) s'est réuni le 14 Mars 2014 sous la Présidence de Monsieur Ezzoubeir ERRHAIMINI afin d'examiner les activités du Groupe et d'arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

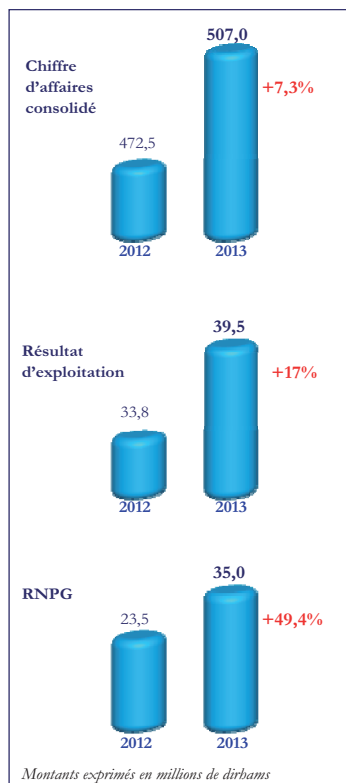
Chiffres clés consolidés du Groupe CTM

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 507 MDH au 31/12/13 en croissance de 7,3% par rapport à l'exercice 2012 grâce à l'amélioration significative des activités de Transport Interurbain et de Transport Touristique.

Cette performance est d'autant plus louable qu'elle intervient dans un contexte de resserrement des conditions concurrentielles sur tous les segments de transport assurés par la CTM (voyageurs, tourisme, messagerie, etc.).

L'EBE atteint près de 133 MDH, enregistrant une augmentation de 9,0% par rapport à l'exercice précédent sous l'effet combiné du renforcement du chiffre d'affaires consolidé et de la maîtrise des charges variables. La marge brute opérationnelle s'élève ainsi à 26,2%.

Le résultat net part du Groupe ressort par conséquent à 35 MDH au 31/12/2013 contre 23,4 MDH au 31/12/12, hissant la marge nette du Groupe à 6,9% vs 5% une année auparavant.



Comptes sociaux CTM S.A

KDH	2013	2012	Variation	% var
Chiffre d'affaires (CA)	395 910	358 033	37 877	10,6%
Excédent Brut d'exploitation	80 806	68 417	12 389	18,1%
Résultat d'exploitation (RBE)	25 827	20 501	5 325	26,0%
Résultat financier	4 585	1 562	3 023	193,6%
Résultat non courant	14 068	8 337	5 731	68,7%
Résultat net	32 439	20 875	11 563	55,4%

+11%

DH 395,9 millions
Chiffre d'Affaires

Hausse du Chiffre d'affaires due essentiellement à la bonne performance du transport Interurbain qui a enregistré une amélioration de près 12%

+26%

DH 25,8 millions
Résultat Brut d'Exploitation

Renforcement de la rentabilité opérationnelle capitalisant sur un renforcement significatif des produits d'exploitation face à une maîtrise des charges d'exploitation

+55%

DH 32,4 millions
Résultat Net

Performance notable du Résultat net, conséquence des performances liées à l'exploitation et à la gestion

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire la distribution d'un dividende de **30 Dirhams par action**.

Perspectives 2014

En 2014, le Groupe CTM entend poursuivre la consolidation de ses efforts en mettant l'accent sur ses priorités stratégiques de développement, à même de lui assurer une amélioration continue de son rendement et un renforcement de son leadership sur le marché national.

Pour ce, le Groupe continue de s'appuyer sur ses compétences et sa capacité d'innovation au profit de la recherche de nouvelles opportunités de développement de ses marchés. Cela se caractérisera par le lancement du nouveau produit CTM Premium ainsi que par l'ouverture d'un nouveau centre de tri pour son activité messagerie, avec pour objectif la satisfaction d'une clientèle de plus en plus exigeante.