



## **COMMUNIQUÉ**

### **RÉSULTATS ANNUELS AU 31 MARS 2019**

Dans un contexte économique international instable, le chiffre d'affaires de l'exercice social 2018/2019 a enregistré un retrait de 6% et le résultat devrait s'inscrire en baisse par rapport à l'exercice social 2017/2018.

La baisse du chiffre d'affaires est essentiellement liée au recul des ventes :

- en France (1<sup>er</sup> marché de la société) et ce en raison d'une saison estivale courte et d'un pouvoir d'achat en régression,
- dans les pays de la région MENA qui connaissent une conjoncture économique très difficile et des difficultés de règlement en devises pour certains.

Afin de juguler le contexte conjoncturel défavorable sur ces marchés, Cartier Saada a annoncé, en décembre 2018, un plan d'action reposant sur deux axes majeurs :

- une stratégie commerciale export plus agressive et visant une diversité commerciale encore plus grande
- profiter d'une campagne oléicole 2018/2019 qui s'annonce prometteuse

Le plan d'action a d'ores et déjà commencé à porter ses fruits en ramenant le recul du chiffre d'affaires à 6% à la fin de l'exercice au lieu des 16.5% enregistrés à la fin du premier semestre.

Forte de son expérience, ses partenariats stratégiques et ses fondamentaux solides, CARTIER SAADA reste confiante quant à la réalisation de son Business Plan à moyen terme. En effet, le programme d'investissement 2018-2020 visant l'augmentation de la capacité de conditionnement et l'amélioration de la productivité est pratiquement achevé, et la stratégie de développement et de diversification est en cours de mise en œuvre.