

INDICATEURS EN MDHS	déc - 14	déc - 15	VARIATION
Chiffre d'Affaires Consolidé	7 043	6 745	- 4,2%
Excédent Brut d'Exploitation Courant Consolidé	610	641	+ 5,2%
Résultat Net Part du Groupe	41	53	+28,7%

I CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2015 s'établit à 6 745 Mdh, en baisse de 4,2% par rapport à l'exercice 2014. Cette baisse s'explique essentiellement par la baisse des ventes des filiales liées à l'activité de commercialisation des génisses, ainsi qu'à la continuité du déclin de l'ensemble de la catégorie du lait affectée par une baisse de la consommation ; toutefois les produits laitiers frais sont en croissance sur l'année 2015.

I EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION COURANT CONSOLIDÉ

L'Excédent Brut d'Exploitation courant consolidé à fin Décembre 2015 s'élève à 641 Mdh, en augmentation de 5,2% par rapport à l'exercice 2014, grâce, essentiellement, à la baisse des coûts matières ; ces gains permettent de compenser l'inflation sur certaines catégories d'emballage, sur la masse salariale et l'augmentation des investissements réalisés en 2015 pour la mise à niveau des outils industriels et de distribution.

A ces effets inflationnistes, vient s'ajouter la hausse des impôts et taxes, qui trouve son origine dans l'augmentation de la taxe professionnelle, subie au cours de l'exercice 2015.

I RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Malgré l'effet de la non déductibilité de certaines charges exceptionnelles (environ 50 Mdh), le Résultat Net Part du Groupe s'élève à 53 Mdh, en augmentation de 28,7% par rapport à l'exercice 2014, grâce à l'amélioration de l'EBE (+31,7 Mdh) et du résultat financier (+22,6 Mdh).

I DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires, qui se réunira le 10 Juin 2016, de distribuer, au titre de l'exercice 2015, un dividende de 10,5 DHS par action.

PERSPECTIVES

Confiant dans ses perspectives de croissance à moyen terme, Centrale Danone poursuivra ses investissements pour continuer à améliorer sa compétitivité et la performance de ses produits, en termes de qualité et de variété, en vue de servir au mieux les attentes de ses consommateurs.

En 2016, Centrale Danone ambitionne ainsi de continuer à piloter l'exécution de ses plans stratégiques essentiels pour développer un modèle de croissance rentable et durable, tout en gérant les défis d'une consommation qui demeure difficile.