



Indicateurs du premier trimestre 2021

Communiqué financier – Casablanca, le 26 Mai 2021

INDICATEURS EN MDH	T1 2021	T1 2020	Var en %	CUMUL 2021	CUMUL 2020	Var en %
Chiffre d'affaires Consolidé	989	1 143	-13%	989	1 143	-13%
Investissements	22	17	25%	22	17	25%
Dette Nette	-1 203	-1 158	4%	-1 203	-1 158	4%

FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Le premier trimestre est marqué par une évolution de marché très négative sur les principales catégories dans lesquelles Centrale Danone opère. Cette évolution est la conséquence de la crise du COVID-19, qui influe encore sur la consommation du premier trimestre.

Les ventes de lait frais et UHT ont évolué de façon négative, pénalisées par un marché en repli.

Sur le marché des produits laitiers frais, et malgré un rythme d'innovations soutenu (lancement de produits tels que le fromage frais Gervais, un yaourt grec Oykos ou des nouveaux formats de boissons Dan'up) les ventes ont également été orientées à la baisse pendant cette période.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021 de Centrale Danone affiche un repli de 13% par rapport à la même période en 2020.