



PROGRESSION IMPORTANTE DES RÉSULTATS EN 2009

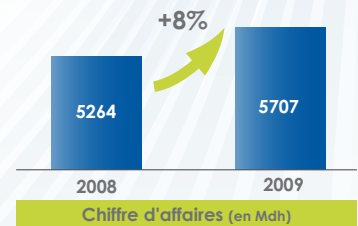
RNPG : +34% - CA : +8%

“ Centrale Laitière réalise cette année d'excellentes performances opérationnelles et financières grâce à la mobilisation des équipes dans un contexte de marché extrêmement tendu. Ces résultats record traduisent la puissance de nos marques et l'efficacité de notre stratégie commerciale. Notre modèle économique solide, nous permet aujourd'hui, et dans cette conjoncture, de continuer à générer de la croissance et de poursuivre notre dynamique de développement du marché. ”

Driss BENCHEIKH
Président Directeur Général

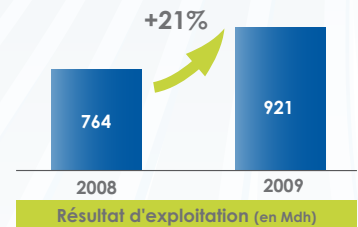
> Excellent comportement des ventes

En 2009, Centrale Laitière a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 5 707 Mdh, en hausse de +8% par rapport à 2008. Cette progression, dans un marché exigeant et de plus en plus tiré par les prix, traduit l'excellent comportement de nos marques et la performance notable de la mégamarque Yawmy.



> Très forte croissance du résultat opérationnel : +21%

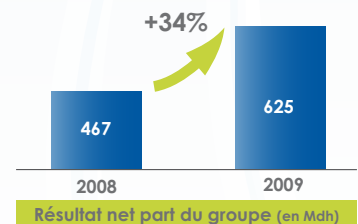
Le résultat d'exploitation s'élève à 921 MDh en 2009, en progression de +21% par rapport à 2008. Cette remarquable performance est notamment portée par la progression des différentes marques et par les effets favorables des diverses actions menées en faveur de l'amélioration de la productivité et de la maîtrise des charges.



> Record historique du Résultat Net Part du Groupe : +34%

Le résultat net part du groupe enregistre un record historique et atteint 625 Mdh avec une progression significative de +34%.

Le Résultat net consolidé s'inscrit dans la même tendance haussière et évolue à +32% d'augmentation.



> Dividende

Le Conseil d'Administration soumettra à l'approbation de l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende courant de 555 dirhams par action, en augmentation de 13% par rapport à celui de l'exercice précédent.

Perspectives

Vu la robustesse et la pertinence de notre modèle économique, nous entendons continuer en 2010 nos efforts de développement de croissance rentable.

Nous maintiendrons donc une politique accrue d'amélioration de nos indicateurs de performance et de notre productivité opérationnelle, grâce à la puissance de nos marques et au talent de nos équipes.

