



COMMUNIQUE DE PRESSE

Dans une conjoncture particulière, les résultats de COLORADO au premier semestre 2018 devraient s'inscrire en baisse

Tout en restant excédentaire, le résultat net du premier semestre 2018 de COLORADO devrait s'inscrire en baisse significative par rapport au 1er semestre 2017.

Ceci est dû aux facteurs conjoncturels suivants :

- 1- La prolongation de la saison pluviale qui a concerné tous les mois du premier semestre 2018 impactant négativement les ventes de la peinture en général ;
- 2- Une augmentation importante des prix des principales matières premières engendrant une baisse de la marge brute de la société.

Afin de réduire les effets de cette conjoncture défavorable, COLORADO a mis en œuvre un plan d'actions renforçant davantage :

- La poursuite des efforts de réduction des coûts ;
- Une stratégie commerciale offensive et ciblée.

Ce plan d'actions sera poursuivi au cours du second semestre 2018.

Le management poursuit la mise en œuvre de la stratégie de diversification, d'innovation et de croissance et demeure confiant dans la solidité des fondamentaux de la société et dans ses perspectives futures d'activité.