

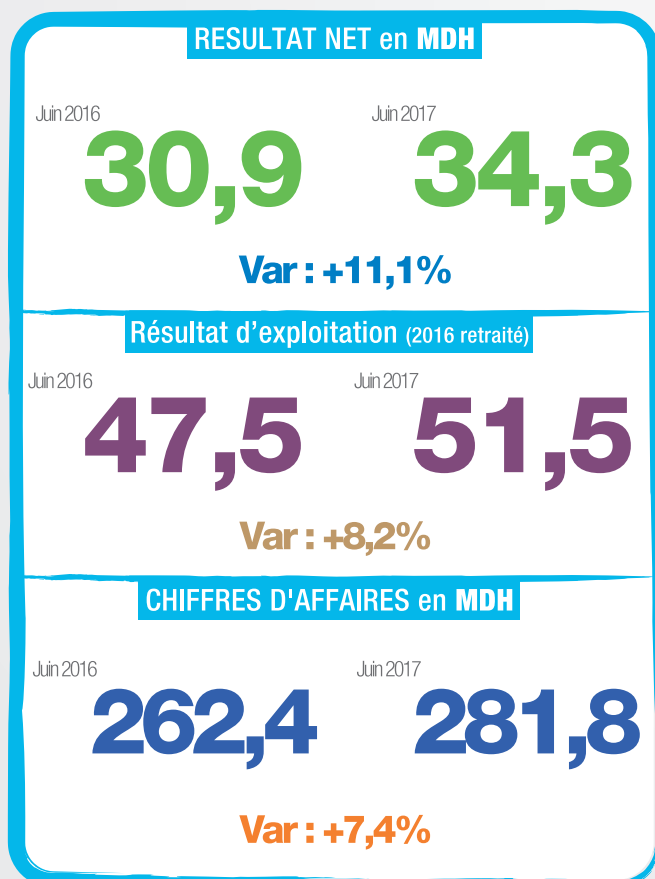


## Communication **Financière**

Résultats au 30 Juin 2017

### Bonnes performances malgré le ralentissement du secteur du bâtiment

**Le Conseil d'Administration de COLORADO s'est réuni le 26 septembre 2017, sous la présidence de Monsieur Soleiman Berrada, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2017.**



#### Faits marquants du premier semestre 2017 :

- Malgré une conjoncture économique marquée par le ralentissement du secteur du bâtiment, le chiffre d'affaires a progressé de 7,4%. Cette évolution, qui concerne tous les segments de peintures, a pu être réalisée grâce aux efforts de la société en matière d'innovation, communication et diversification.
- Activité Recherche & Développement : lancement sur le marché de plusieurs nouveaux produits (toutes catégories de peintures confondues).
- Politique de communication soutenue et diversifiée : campagnes de publicité télé, presse écrite, affichage urbain, rencontres thématiques avec les professionnels du bâtiment (architectes, métreaux, ...).
- Ouverture du 9ème show room au Maroc à Oujda.
- Obtention de la certification triple@ de la part de la COFACE pour la troisième année consécutive.
- Obtention du Label « OR » de la fondation Lalla Salma de lutte contre le cancer en tant qu'entreprise sans tabac pour la quatrième année consécutive.

#### Les résultats semestriels de COLORADO sont comme suit :

Le chiffre d'affaires réalisé au 30 Juin 2017 est de 282 MDH, contre 262 MDH à la même période l'année dernière.

Le résultat d'exploitation enregistré à fin Juin 2017 est de 51,5 MDH contre 47,5 MDH une année auparavant sachant que le résultat d'exploitation 2016 a été impacté positivement par des reprises ponctuelles sur créances irrécouvrables pour un montant de 7,4 MDH. Si l'effet des reprises en question est neutralisé, le résultat d'exploitation à fin Juin 2016 ressort alors à 47,5 MDH d'où une évolution en 2017 de 8.2%.

Le résultat net s'établit au 30 Juin 2017 à 34 MDH contre 31 MDH à la même période de l'année dernière, soit une évolution de 11.1%. Cette performance a été réalisée grâce à l'augmentation du chiffre d'affaires, l'amélioration du taux de marge sur achats consommés et la bonne maîtrise des autres charges opérationnelles.

#### Perspectives :

Compte tenu de la performance enregistrée durant le premier semestre malgré le ralentissement du secteur du bâtiment, le chiffre d'affaires à fin 2017 devrait sortir en légère hausse comparativement à 2016.

Fidèle à sa politique, la société place au cœur de sa priorité l'innovation et la diversification comme leviers de croissance.

COLORADO poursuivra l'exploration d'opportunités par la diversification de ses marchés et produits.