

HAUSSE DE 32% DE LA PRODUCTION LOCALE DE SUCRE PAR RAPPORT A 2013 BAISSE DES RESULTATS SOUS L'EFFET DE LA FLAMBEE DU PRIX DU FUEL, PARTIELLEMENT ATTENUÉE PAR LES PERFORMANCES D'UNE BONNE CAMPAGNE AGRICOLE

Le Conseil d'Administration de COSUMAR s'est réuni jeudi 18 septembre 2014, sous la Présidence de Monsieur Mohammed FIKRAT, en vue d'examiner l'activité du premier semestre de l'exercice 2014, et a arrêté les comptes au 30 juin 2014 comme suit :

1. COMPTES CONSOLIDÉS

Les ventes du Groupe COSUMAR ont atteint 617.000 tonnes en progression de +1,2% par rapport à fin juin 2013.

Le résultat d'exploitation Consolidé IFRS au premier semestre 2014 ressort à 457 millions de dirhams en recul de 8 millions de dirhams par rapport à fin juin 2013. La hausse du prix du fuel, non répercutée par ailleurs, a lourdement affecté les résultats malgré les retombées positives de la bonne campagne betteravière ainsi que l'amélioration des performances industrielles du Groupe. Le RNPG s'est établi à 291 millions de dirhams, au même niveau de celui du premier semestre 2013.

2. COMPTES SOCIAUX DE COSUMAR SA

Le résultat d'exploitation de 395 millions de dirhams à fin juin 2014 marque une baisse de 12 millions de dirhams, expliquée principalement par l'augmentation du prix du fuel ainsi que par la baisse du volume des ventes des produits finis de la raffinerie au profit des produits des filiales sucrières du Groupe.

3. CAMPAGNE 2013-2014

Au titre de la campagne sucrière 2013-2014, la production réalisée a été de 478.000 tonnes de sucre blanc en augmentation de 32% par rapport à la campagne précédente permettant d'assurer un taux de couverture des besoins nationaux de 39% contre 29% en 2012-2013, résultant principalement de la production de betterave qui a atteint 3,2 millions de tonnes (+51% par rapport à 2013).

Ces résultats dus à des conditions climatiques favorables exceptionnelles pour la betterave sont également le fruit des efforts de développement de la filière moyennant d'importants investissements, dépassant 5 milliards de dirhams, réalisés par COSUMAR tout au long des dernières années pour la modernisation et la mise à niveau de l'outil industriel. Néanmoins, la flambée du prix du fuel de plus de 60% compromet la poursuite des investissements et la pérennité de la filière betteravière fort consommatrice en énergie.

Pour ce qui est de la canne à sucre, les objectifs de production et de performance au titre de la campagne 2013-2014 n'ont pas été atteints suite à la baisse des superficies plantées. Ceci est dû principalement à l'endettement des agriculteurs cannières et aux difficultés d'accès à l'eau d'irrigation. La récente mesure prise par l'Etat, pour le rééchelonnement de la dette des agriculteurs est à conjuguer à d'autres actions urgentes incitatives et de développement, indispensables à la pérennité, la relance et l'amélioration de l'attractivité globale de cette culture.

4. PERSPECTIVES

Assumant pleinement et avec responsabilité son rôle dans l'approvisionnement régulier du marché national, COSUMAR a pris toutes les dispositions pour la réalisation du programme des semis pour la campagne 2014-2015 dans de bonnes conditions.

La garantie de la pérennité de la filière sucrière locale et la consolidation de ses résultats positifs nécessitent :

- pour la betterave à sucre : la mise en place urgente de solutions adéquates pour répercuter l'augmentation de plus de 60% du prix du fuel, impactant la pérennité de la filière betteravière dont la facture énergétique constitue le premier poste de charge dans le processus de transformation industrielle.
- pour la canne à sucre : l'adoption de mesures urgentes pour le développement de nouvelles plantations, l'accès à l'eau d'irrigation et l'amélioration significative de son attractivité globale sont des conditions indispensables à la garantie de sa pérennité.