



## COMMUNIQUÉ FINANCIER

## INDICATEURS TRIMESTRIELS AU 31 MARS 2020

- ▶ Démarrage de la campagne sucrière cannière 2020
- ▶ Maintien de la production et de l'approvisionnement régulier du marché national tout en respectant les mesures de prévention sanitaire

### INDICATEURS D'ACTIVITÉ T1-2020

(MDH)	T1 2019	T1 2020
Chiffre d'affaires consolidé	1 888	2 052

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre s'élève à 2 052 MDH soit une hausse de + 8,6% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette évolution s'explique par la nécessité de continuer à alimenter le marché et les stocks de nos clients.

### INDICATEURS FINANCIERS T1-2020

(MDH)	Clôture 2019	T1 2020
Endettement net *	1 086	1 339

L'endettement net s'élève à 1 339 MDH en hausse de 253 MDH par rapport à décembre 2019, expliquée principalement par le décalage du remboursement de la caisse de compensation à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2020.

(MDH)	T1 2019	T1 2020
CAPEX *	76	98

Le CAPEX s'élève à 98 MDH et concerne principalement la poursuite des mises à niveau et la maintenance de l'outil industriel.

(\*) y compris impact IFRS 16

### PRINCIPALES RÉALISATIONS T1-2020

Les faits saillants ayant marqué le premier trimestre 2020 du groupe COSUMAR peuvent être résumés comme suit :

- ▶ Le renforcement des mesures de prévention sanitaire mises en place dans tous les sites du groupe.
- ▶ Le groupe COSUMAR poursuit sa mobilisation dans le cadre de son engagement citoyen durant cette période de la crise sanitaire à travers la contribution à des opérations de distribution de paniers alimentaires.
- ▶ La production a été maintenue à son rythme normal afin d'assurer un niveau des stocks satisfaisant et un approvisionnement régulier du marché national.
- ▶ La campagne agricole sucrière cannière se déroule actuellement dans des conditions normales et enregistre à fin mars 2020 une production de 15,5 Kt de sucre blanc contre 12,4 Kt par rapport à la même période de l'année écoulée.
- ▶ Les préparatifs de la campagne betteravière ont permis un démarrage à fin avril 2020 malgré les contraintes liées à la pandémie du COVID-19.



MARQUE NATIONALE  
«ENMER»



Médaille  
FAO Modèle  
Agrégateur  
2009



Trophée  
RSE CGEM  
2011



Prix des «Pionniers  
de la RSE et de  
l'économie verte en  
Afrique» 2012



VIGEO Top  
Performer  
RSE  
2012 - 2015



Prix Rotary  
Club Mers Sultan  
«Entreprise  
Citoyenne de  
l'année 2013»



Trophée du  
Centenaire de  
la Propriété  
Industrielle  
Morocco Awards  
2016



Prix Gestion  
Intergénérationnelle  
Trophées Marocains  
pour la Diversité &  
Inclusion - Mai 2017

Pour toutes informations, contactez nous à l'adresse : [comfi@cosumar.co.ma](mailto:comfi@cosumar.co.ma) ou [www.cosumar.co.ma](http://www.cosumar.co.ma)