



COMMUNICATION FINANCIÈRE - RÉSULTATS SEMESTRIELS 2014

Le Conseil d'administration du Groupe DLM s'est réuni le 26 septembre 2014 sous la présidence de Monsieur Jean-Claude BOUVEUR pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2014.



Performances financières

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe DLM est en hausse de 33 % passant de 179 535 KDH au premier semestre 2013 à 238 549 KDH au 30 juin 2014.

Le chiffre d'affaires de Delattre Levivier Maroc est basé sur le principe de comptabilité à l'achèvement qui exclut les projets entamés non encore livrés et comptabilisés dans la variation de stock.

Le résultat net part du groupe s'établit pour le 1^{er} semestre 2014 à 10 438 KDH contre 7 254 KDH à la même période de l'exercice précédent enregistrant ainsi une augmentation de 43.9 % marqué ainsi par la contribution de la filiale ivoirienne. Une amélioration de notre marge nette en résulte pour s'établir à 4.38 % au 30 juin 2014 (Vs 3.78 % à fin juin 2013).

Le Groupe DLM engage des mesures visant à améliorer sa rentabilité opérationnelle, sa trésorerie et la performance de ses achats. Le Groupe travaille également à l'amélioration de la performance de l'usine de Tit Mellil, aujourd'hui pleinement opérationnelle.

Conjoncture sectorielle

En dépit d'une conjoncture économique difficile pour le secteur des IMME, notre carnet de commandes a connu une hausse (+ 2 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent et s'élève à 1 844 MDH à fin juin 2014.

Refonte du système d'information

Dans le cadre de la mise en œuvre du Plan Stratégique 2012 - 2015, le Groupe DLM a procédé au lancement effectif du projet de refonte du système d'information en faveur d'un nouvel ERP de dernière génération SAP All In One.

Stratégie africaine

En 2013, Le Groupe DLM avait mis en place une stratégie qui privilégie son développement en Afrique de l'Ouest notamment avec l'acquisition des filiales ivoirienne et congolaise. Ces nouvelles filiales et implantations recèlent de forts potentiels de croissance et de rentabilité dont les retombées sont déjà mesurables par leurs contributions positives aux résultats.

Un processus d'intégration des méthodes de travail communes est en cours au niveau de toutes les filiales du Groupe et ce via de nombreuses missions de support technique ou organisationnel.

Perspectives

Grâce à son carnet de commandes, la synergie entre ses différentes filiales et la montée en puissance progressive de son site de production, le chiffre d'affaires du Groupe DLM est assuré.

Le Groupe souhaite renforcer ses actions commerciales sur l'Afrique à travers son maillage géographique et développer fortement la Business Unit Maintenance afin d'accompagner ses clients tout au long du cycle d'exploitation de leurs unités de production.