



COMMUNICATION FINANCIÈRE RÉSULTATS SEMESTRIELS 2018

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION S'EST RÉUNI LE 25 SEPTEMBRE 2018 SOUS LA PRÉSIDENTE DE M. JEAN CLAUDE BOUVEUR EN VUE DE CLÔTURER LES COMPTES DU 1^{ER} SEMESTRE DU GROUPE.

Ceux-ci s'établissent à un chiffre d'affaires consolidé de **339,2 MDH** pour un résultat net part du Groupe positif de **8,59 MDH**.

Les conclusions de deux dossiers majeurs attendus initialement avant la tenue de ce Conseil ont été reportés pour les prochaines semaines.

Les tensions de trésorerie actuelles persistent. Elles ne seront réglées qu'après la résolution des deux points ci-dessus.

Malgré ces tensions, DLM Maroc a continué ses efforts pour améliorer sa trésorerie.

La trésorerie nette est de nouveau en forte amélioration de **85,3 MDH** soit **+28%** à **-225,5 MDH** contre **-310,8 MDH** fin 2017.

Le taux d'endettement net (Gearing) est en forte amélioration à **1,4** contre **1,8** fin 2017 et **2,2** fin 2016.

Un plan d'économie baptisé Iqtissad 2018 a permis de mieux maîtriser les charges de fonctionnement, ce qui a permis de maintenir une marge opérationnelle de **9,45 %** contre **10,07 %** au 1^{er} semestre 2017.

La prise de commandes est satisfaisante avec **434 MDH** de nouveaux contrats signés au 1^{er} semestre.

Le carnet de commandes de DLM Maroc au 30 juin 2018 s'élève à **2 213 MDH** au même niveau que fin 2017 avec **2 239 MDH**.

Le chiffre d'affaires en Afrique de l'Ouest et Centrale représente **33 %** de l'ensemble consolidé.

Les chiffres ci-dessus n'intègrent aucun impact, ni en termes de chiffre d'affaires ni en termes de résultat des conclusions de l'arbitrage international et de la négociation de clôture de contrats en cours.

Les résultats d'une part de l'arbitrage international et d'autre part de la négociation amiable d'une clôture d'un contrat majeur donneront lieu à une communication spécifique.

CARNET DE COMMANDES

2 213 MDH

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

339,3 MDH

MARGE OPÉRATIONNELLE

9,45 %

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

8,6 MDH