



COMMUNICATION FINANCIERE

Résultats Semestriels S1 - 2014

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 22/09/2014, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société sis Z.I. EZZAHRA – Oulja à Salé, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes au 30/06/2014 qui font ressortir les éléments suivants :

En MAD	S1-2014	S1-2013	Evolution
Chiffre d'affaires	220.023.771,36	212.351.069,47	+ 3,61%
Résultat d'exploitation	23.199.688,26	21.597.690,94	+ 7,41%
Résultat net	17.752.500,05	15.039.873,47	+ 18,03%

Chiffre d'affaires

Les ventes réalisées du 1er Janvier au 30 Juin 2014 ont atteint un chiffre d'affaires de 220,02 MMAD en progression de 3,6% par rapport à la même période de l'année 2013.

Cette évolution intervient dans un contexte caractérisé par une concurrence très vive dans le secteur des pâtes et du couscous et dans un climat macro-économique relativement morose.

Cette progression s'explique par :

- Une politique commerciale soutenue sur le marché local par des campagnes de communication, de promotions et de marketing ciblées.
- Le bon comportement des ventes à l'export aussi bien sur les marchés historiques que sur de nouveaux marchés (Europe de l'est, Afrique)

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'établit à 23,2 MMAD en progression de 7,4% par rapport au premier semestre 2013.

Cette progression s'explique par :

- La progression continue des ventes de produits à haute valeur ajoutée en substitution des ventes de produits en vrac.
- Les économies d'échelle réalisées grâce à l'exploitation progressive des capacités de production installées en 2013.
- La poursuite et le renforcement de la politique de maîtrise des charges opérationnelles au sein des unités de production DARI.

Résultat net

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net du premier semestre 2014 s'est établi à 17,75 MMAD, en hausse de 18% par rapport à celui de la période précédente, qui s'élevait à 15,04 MMAD.

Perspectives

DARI COUSPATE entend poursuivre en 2014 sa stratégie de développement qui s'appuie sur :

- Le développement de son réseau de distribution au Maroc et la conquête de nouveaux marchés à l'export.
- Le développement de nouveaux produits répondant aux nouvelles attentes du marché local et international.
- Le renforcement de la maîtrise des coûts de production pour faire face à la hausse du coût de l'énergie et à la flambée récente des cours mondiaux du blé dur lequel constitue le principal intrant dans la production des pâtes et couscous.