



COMMUNICATION FINANCIERE

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 27/09/2016, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société à Salé. Il a examiné les comptes de la société arrêtés au 30/06/2016, qui font ressortir les éléments suivants :

En MMAD	S1-2016	S1-2015	Evolution
Chiffre d'affaires	294,97	259,60	+13,62%
Résultat d'exploitation	38,81	26,68	+45,46%
Résultat net	28,51	19,87	+43,48%

FAITS MARQUANTS

Le 1er semestre 2016 a été marqué par plusieurs faits majeurs :

- **Certification des 2 sites de production à la norme BRC Food**, une des normes internationales les plus exigeantes et strictes en matière de sécurité alimentaire. Cette certification ouvrira de nouvelles opportunités de développement à l'international pour certains marchés à haute valeur ajoutée.
- **Démarrage des travaux d'extension de l'usine DARI 2** et acquisition d'une nouvelle ligne de production de couscous qui portera d'ici la fin de l'année la capacité de production totale de DARI à 84.000 T/an.
- **Tendance baissière des prix de vente** suite à la détente des prix de matières premières (blé dur) sur le marché international.

CHIFFRE D'AFFAIRES : 294,97 MMAD (+13,62%)

Les ventes réalisées du 1er Janvier au 30 Juin 2016 ont atteint un chiffre d'affaires de 294,97 MMAD en progression de 13,62 % par rapport à la même période de l'année 2015. Cette performance s'explique par :

- **La progression des ventes en volume** grâce à une dynamique commerciale très soutenue appuyée par des campagnes de communication, de promotions soutenues et de marketing ciblées.
- **Le fort développement des ventes à l'export** sur les marchés historiques ainsi que sur de nouveaux marchés notamment en Afrique subsaharienne.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION : 38,81 MMAD (+45,46%)

Le résultat d'exploitation s'établit à 38,81 MMAD en progression de 45,46% par rapport au premier semestre 2015. Cette performance s'explique par :

- **La très bonne maîtrise des charges opérationnelles** grâce notamment aux programmes d'optimisation de la productivité.
- **La progression des ventes de produits à haute valeur ajoutée** en substitution des ventes de produits en vrac.
- **Les économies d'échelle** réalisées grâce à la forte progression des volumes et grâce à la pleine exploitation de plusieurs lignes de production.
- **La baisse significative du coût de l'énergie thermique** consécutive à la baisse des cours du pétrole.

RÉSULTAT NET : 28,51 MMAD (+43,48%)

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net du 1er semestre 2016 s'établit à 28,51 MMAD, en hausse de 43,48% par rapport au 1er semestre 2015. Ce résultat net intègre un résultat financier de 2,19 MMAD.

PERSPECTIVES

Dans un contexte marqué par une concurrence très vive, DARI COUSPATE entend poursuivre sa stratégie de développement commercial et de renforcement de sa **position de leader** sur le marché du couscous et des pâtes alimentaires. Cette stratégie s'appuie sur :

- La poursuite des programmes d'amélioration de productivité permettant une maîtrise et une optimisation continue des coûts de production.
- La poursuite du développement de son réseau de distribution au Maroc et la conquête de nouveaux marchés à l'export renforcées par des actions de communication et de marketing ciblées.
- Le développement de nouveaux produits répondant aux nouvelles attentes du marché local et international.