



## COMMUNICATION FINANCIERE

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 27/09/2016, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société à Salé. Il a examiné les comptes de la société arrêtés au 30/06/2016, qui font ressortir les éléments suivants :

En MMAD	S1-2016	S1-2015	Evolution
Chiffre d'affaires	294,97	259,60	+13,62%
Résultat d'exploitation	38,81	26,68	+45,46%
Résultat net	28,51	19,87	+43,48%

### FAITS MARQUANTS

Le 1er semestre 2016 a été marqué par plusieurs faits majeurs :

- **Certification des 2 sites de production à la norme BRC Food**, une des normes internationales les plus exigeantes et strictes en matière de sécurité alimentaire. Cette certification ouvrira de nouvelles opportunités de développement à l'international pour certains marchés à haute valeur ajoutée.
- **Démarrage des travaux d'extension de l'usine DARI 2** et acquisition d'une nouvelle ligne de production de couscous qui portera d'ici la fin de l'année la capacité de production totale de DARI à 84.000 T/an.
- **Tendance baissière des prix de vente** suite à la détente des prix de matières premières (blé dur) sur le marché international.

### CHIFFRE D'AFFAIRES : 294,97 MMAD (+13,62%)

Les ventes réalisées du 1er Janvier au 30 Juin 2016 ont atteint un chiffre d'affaires de 294,97 MMAD en progression de 13,62 % par rapport à la même période de l'année 2015. Cette performance s'explique par :

- **La progression des ventes en volume** grâce à une dynamique commerciale très soutenue appuyée par des campagnes de communication, de promotions soutenues et de marketing ciblées.
- **Le fort développement des ventes à l'export** sur les marchés historiques ainsi que sur de nouveaux marchés notamment en Afrique subsaharienne.

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION : 38,81 MMAD (+45,46%)

Le résultat d'exploitation s'établit à 38,81 MMAD en progression de 45,46% par rapport au premier semestre 2015. Cette performance s'explique par :

- **La très bonne maîtrise des charges opérationnelles** grâce notamment aux programmes d'optimisation de la productivité.
- **La progression des ventes de produits à haute valeur ajoutée** en substitution des ventes de produits en vrac.
- **Les économies d'échelle** réalisées grâce à la forte progression des volumes et grâce à la pleine exploitation de plusieurs lignes de production.
- **La baisse significative du coût de l'énergie thermique** consécutive à la baisse des cours du pétrole.

### RÉSULTAT NET : 28,51 MMAD (+43,48%)

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net du 1er semestre 2016 s'établit à 28,51 MMAD, en hausse de 43,48% par rapport au 1er semestre 2015. Ce résultat net intègre un résultat financier de 2,19 MMAD.

### PERSPECTIVES

Dans un contexte marqué par une concurrence très vive, DARI COUSPATE entend poursuivre sa stratégie de développement commercial et de renforcement de sa **position de leader** sur le marché du couscous et des pâtes alimentaires. Cette stratégie s'appuie sur :

- La poursuite des programmes d'amélioration de productivité permettant une maîtrise et une optimisation continue des coûts de production.
- La poursuite du développement de son réseau de distribution au Maroc et la conquête de nouveaux marchés à l'export renforcées par des actions de communication et de marketing ciblées.
- Le développement de nouveaux produits répondant aux nouvelles attentes du marché local et international.