



COMMUNICATION FINANCIERE

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 12/09/2011 sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société sis Z.I. EZZAHRA – Oulja à Salé. Il a examiné l'activité de la société et arrêté les comptes au terme du premier semestre 2011 qui font ressortir les éléments suivants :

En MMAD	S1 - 2010	S1 - 2011
Chiffre d'affaires	150,27	147,08
Résultat d'exploitation	16,04	11,54
Résultat net	10,79	7,77

ACTIVITE

Chiffre d'affaires

Dans un contexte particulier marqué par une conjoncture mondiale défavorable, et par une importante hausse du prix des matières premières, le chiffre d'affaires de DARI COUSPATE s'établit à 147,08 MMAD en légère baisse (-2%) par rapport à la même période en 2010. Ce léger fléchissement est essentiellement dû à la baisse des exportations compte tenu de la conjoncture actuelle des pays européens ainsi qu'à un ralentissement des ventes sur le marché des pâtes alimentaires au Maroc. A contrario, les volumes de vente de couscous DARI sur le plan national ont quant à eux connu une légère progression.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'établit à 11,54 MMAD en régression de 29% par rapport à la même période un an auparavant. Cette forte baisse est imputable à

- l'importante hausse du prix des matières premières due à la flambée des cours mondiaux des céréales et notamment du blé dur, cette hausse n'a été répercutée que partiellement sur les prix de vente des produits DARI.
- l'importante augmentation du coût de l'énergie (+19%) ;
- L'importance du budget consacré à la communication et aux actions promotionnelles.
- et à la constatation d'une provision pour dépréciation de créances litigieuses pour un montant total de 398 KMAD.

Résultat Net

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net ressort à 7,77 MMAD contre 10,79 MMAD à la même période en 2010.

PERSPECTIVES

Dans un contexte conjoncturel toujours difficile, aussi bien en termes de consommation dans les pays européens qu'en termes de hausse significative des cours des matières premières, DARI COUSPATE poursuit sa stratégie basée sur l'innovation, le développement de nouveaux marchés aussi bien sur le plan local qu'à l'export et l'optimisation de son outil de production.