



COMMUNICATION FINANCIERE

Résultats semestriels S1 - 2013

Le Conseil d'Administration de la société DARI COUSPATE s'est réuni en date du 10/09/2013, sous la présidence de Monsieur Mohamed KHALIL au siège de la société sis Z.I. EZZAHRA – Oulja à Salé. Il a examiné l'activité de la société et arrêté les comptes au 30/06/2013 qui font ressortir les éléments suivants :

| En MAD | S1-2013 | S1-2012 | Evolution |
|-------------------------|----------------|----------------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 212.351.069,47 | 188.334.865,19 | 12,75% |
| Résultat d'exploitation | 21.597.690,94 | 14.404.370,63 | 49,94% |
| Résultat net | 15.039.873,47 | 9.650.313,85 | 55,85% |

Chiffre d'affaires

Malgré un contexte marqué par une concurrence très vive dans le secteur d'activité des pâtes et de couscous, DARI COUSPATE a pu réaliser un chiffre d'affaires semestriel de 212,3 MMAD, en hausse de 12,75% par rapport à la même période en 2012.

Cette performance s'explique par :

- Le très bon comportement des ventes à l'export soutenu par des gains de parts de marché importants sur les marchés traditionnels et par la conquête de nouveaux marchés (Afrique, USA et Europe de l'Est).
- La poursuite sur le marché local d'une dynamique commerciale soutenue par des campagnes de communication et de marketing ciblées.
- La mise en service de la nouvelle ligne de production de couscous qui a permis de répondre favorablement à une demande croissante sur les produits DARI.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'établit à 21,6 MMAD en progression de 49.94% par rapport au premier semestre 2012. Cette progression s'explique par :

- Les économies d'échelle réalisées grâce à l'entrée en service de la nouvelle ligne de couscous.
- L'amélioration de la productivité et la maîtrise des charges d'exploitation résultant de la consolidation du programme d'efficacité opérationnelle *Lean Manufacturing*, implémenté à partir de 2012 et étendu en 2013 à l'ensemble des sites de production de DARI COUSPATE.
- La progression continue des ventes de produits à haute valeur ajoutée en substitution des ventes de produits en vrac.

Résultat net

Compte tenu de ce qui précède, le résultat net du premier semestre 2013 s'est établi à 15,04 MMAD, en hausse de 55,85% par rapport à celui de la période précédente, qui s'élevait à 9,65 MMAD.

Perspectives

Malgré un contexte économique difficile, DARI COUSPATE compte poursuivre en 2013 sa stratégie de développement et de renforcement de sa position de leader sur le marché local et à l'export.

Cette stratégie s'appuiera sur:

- Le développement de son réseau de distribution au Maroc et la conquête de nouveaux marchés à l'export renforcées par des actions de communication et de marketing ciblées.
- Le développement de nouveaux produits répondant aux nouvelles attentes du marché local et international.
- La poursuite des programmes d'amélioration de productivité permettant une maîtrise et une optimisation continue des coûts de production.